

世相浅见

1.“您有××积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。不过,这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。谁在设局?有记者近日进行了调查。

点评:调查显示,“积分到期兑换”的信息,都不是三大运营商开展的活动,消费者反映的兑换网站也与他们没有任何关系,都是不法人冒充这些部门实施的。其实,“积分到期兑换”的骗局并不鲜见,因此,除了提醒大家防范之外,显然揪出“积分到期兑换”骗局背后的不法人更为重要。不能让“积分到期兑换”的骗局继续招摇撞骗了,治理“积分到期兑换”骗局需要“法律兑现”,处罚更严格了,骗了不白骗了,谁还敢去骗?

2.据报道,由人民数据研究院、北京师范大学新闻传播学院等机构近日发布的《青年群体职业规划数据分析报告(2023)》显示,60.85%的受访青年对职业规划的重视程度很高,九成以上的受访青年希望提升解决问题的能力、沟通表达能力。

点评:青年是职场的新生力量和希望,他们不能很好地适应职场,不仅是其个人的事,而且可能影响人才资源优势的发挥。这也提示有关方面,有针对性地做出一些改变。时下,一些高校对职业规划教育和工作重视不够,既未做到抓早——从初入校园开始就培养学生的相关就业、择业意识,又没有做到校园与职场的有机衔接。提升青年职业规划的能力,是一个系统工程,要有相关政策的支撑,也要促进青年、学校、企业共同参与。某种角度上说,成长比成功更重要。提早进行职业规划,不断提升职业技能,保持长期学习状态,不仅是个人的事,也关乎人力资源的素质、企业的发展乃至社会的进步。

3.近日,大学“离谱”考勤方式频频冲上热搜,网友们纷纷在评论区分享自己遇到的新型考勤方式:有“所有人开蓝牙把设备改成实名”,有“群里发合照把本人圈出来”,还有“全班举起双手,群里发点名签到,谁签到谁就没来”……各种“奇葩”招式层出不穷。老师费尽心思创新考勤方式,学生则殚精竭虑实现逃课目标,双方你来我往,不亦乐乎。

点评:“没有教不会的学生,只有教不好的老师”,这句话放在大学生身上倒是有了几分道理。同学们通过层层筛选进入大学,却想着逃课。逃不了课的小伙伴们人坐在教室里,心却跟着“网络教师”走了。老师们该绞尽脑汁创新的不是考勤方式,而是课堂的呈现内容。大学课堂里出现的离谱考勤方式,看似是一出令人啼笑皆非的闹剧,但其实用这种方式达成的“教室里长情的陪伴”,值得教育工作者反思。

综合新华网、人民网

今日论坛

化“关注红利”为城市竞争力

■孟繁哲

长沙、重庆、成都、西安、淄博……近年来,国内的“网红城市”接连出圈。有人分析,城市走红离不开短视频等平台的传播。从某种意义上说,这背后也是人们在重新发现城市、理解城市。无论是在热门景区游玩,还是品尝当地美食;无论是探寻影视剧取景地,还是沉浸式体验非遗项目,当更多人认真品味城市、体验城市生活,寻常的景象便也蕴藏着与众不同。时代在发展,旅游消费需求也在不断升级。如今,人们对旅游的理解不再停留于“看山看水看风景”,而更希望去感受文化、体验未知、丰富阅历。可以说,“网红城市”现象是城市文化底蕴、公共服务等一系列因素综合作用产生的,折射着城市文旅产业的深度融合。

那么,“网红城市”如何“长红”?越来越多的人认识到,文化是城市的灵魂,唯有传承历史韵味、坚守文化品位,城市才具有蓬勃生命力。因此,必须在挖掘、彰显自身文化独特性方面下更多功夫。事实证明,文物古迹、历史街区、工业遗产、非物质文化遗产,都是城市记忆的结晶,都能为城市发展旅游业提供滋养。

也应看到,“网红”带来的客流,可能造成交通拥堵、安全隐患等问题,给当地人日常生活带来一定影响。这也提醒城市管理者,应当追求将“关注红利”转化为发展动力,着力完善配套设施、提供精细化服务,由内而外全方位提升城市品质。主动作为、不弃微末,补齐基础设施短板,持续做优公共服务,才能让游客玩得安心、舒心,也才能让城市的知名度、舒适度、美誉度更上层楼。

“小花”盛开

■郑海青

周末,我接上自己的助学对象小花和她的外婆,一起去参加“嘉行公益”组织的糕点制作体验活动。

一上车,小花就忙着给我报喜:“伯伯,这次我参加全市绘画比赛得了三等奖!”小花外婆乐得合不拢嘴,连忙打开手机给我看小花画的画和获奖证书。“小花太棒了!”我竖起大拇指,鼓励她继续加油。

看着外婆和小花开心的样子,我特别欣慰,不由地回想起爱心公益助学路上的一幕幕往事……

2021年的一次偶然机会,我成为“嘉行公益”的“爱心大使”。这家公益组织的助学方式有些特别:“嘉行公益”为受助学生提供学费和生活补贴;选定的“爱心大使”一对一陪伴帮扶受助学生。通过企业提供物质帮助,爱心大使提供精神帮扶,全方位助力孩子健康成长。

我的帮扶对象叫小花,上小学二年级。第一次见到她是在2021年的那个冬天。她怯生生地站在墙边,两手捏着衣角,一双大眼睛忽闪忽闪的,不时偷偷瞄我一眼。从她班主任老师口中得知,小花自幼跟着外婆和妈妈生活,前几年她妈妈遭遇车祸,落下了残疾,家里已是债台高筑……

看着小花,我心里很不是滋味儿。她在本该灿烂绽放的季节,却承受了太多的风霜雨雪。一定要让小花感受温暖,快乐成长!我默默地在心里作了一个承诺。

我蹲在小花面前,笑着说:“伯伯以后会关心帮助你,有困难就跟伯伯

说!”小花轻轻点了一下头,眼眸里闪过一丝光亮。

每个月“嘉行公益”会组织活动,并给当月生日的孩子举行集体生日会。小花第一次参加活动就正好是她生日的那个月。我带着她来到开展活动的研学基地,我们一起收割水稻,用打稻机给稻穗脱粒,忙得满头大汗,不亦乐乎。

一开始,小花有些腼腆。当我给她戴上生日帽,唱起生日快乐歌,她脸上露出了开心的笑容。我把准备好的书包和水彩笔作为生日礼物送给她时,小花抱着水彩笔惊喜地说:“您怎么知道我喜欢画画呀?”

生日会结束后,小花把没吃完的生日蛋糕小心翼翼地用袋子装好。“这是准备带回家吃吧?”我笑着问她。“我要带回家给妈妈吃……”小花小声说。我不由地给这个懂事的小女孩点了个大大的赞。

从此,我与小花互动的机会就多了起来。每到春节、端午、中秋等传统佳节,我都会把“嘉行公益”准备的过节物资送到小花家中;每学期开学之际,小花的学费和生活补贴也是由我从“嘉行公益”领取后,交到她的外婆或者妈妈手中;“嘉行公益”组织的活动丰富多彩:看电影、玩飞盘、逛公园、搞野炊、举办跳蚤市场、召开诗词大会……只要有时间,我

都会带着小花参加。慢慢地,小花融入了这个有爱有趣的大集体,性格发生了潜移默化的变化,变得越来越开朗了,学习成绩也名列前茅……

“伯伯,伯伯!你看,这是我做的包子!”我正想得神,小花清脆的声音把我拉回现实。只见她小脸蛋上全是白花花的面粉,小手捧着两个刚刚做好的包子,举到我面前。“小花做得真好!不愧是小小面点师!记得带回去蒸给妈妈吃哦!”我拿来盒子把包子装好。

“我做了四个包子,这两个是送给您的!”我接过小花费了“九牛二虎之力”做好的包子,看着她天真烂漫的笑容,一阵暖流涌上心头。

两年的爱心助学,不仅让小花重新焕发了活力与光彩,而且让我收获了满满的成就感。我会更加用心呵护小花,陪伴她茁壮成长。我相信,在社会各界的关心关爱下,“小花们”一定会沐浴阳光雨露,盛开最美花朵,绽放精彩人生!



科普视频违规带货当及时叫停

■张淳艺

用户关注,视频中的博主大多穿着白大褂,大谈特谈健康知识。事实上,穿白大褂的主播未必都是医生。

与一般的短视频不同,医疗科普短视频内容比较专业,需要博主具备相应的学业经历和知识背景,并不是人人都可以发布的。去年,国家广播电视总局、文化和旅游部就联合发布《网络主播行为规范》,明确要求“对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。”但从现实情况来看,一些平台并未严格履行审核资质,给了“李鬼”冒充李逵的可乘之机。

此外,医疗科普短视频理应以科普为唯一目的,不应掺杂任何带货、推荐药品、就诊医院等行为。然而,由于平台在内容管理上把关不严,存在漏洞,一些短视频仍然“一边科普,一边卖药”,违反了《互联网广告管理办法》相关规定。

整治医疗科普短视频乱象,需强化平台责任。有关部门应督促短视频平台切实履行主体责任,对发布者的专业资质进行严格把关,拒绝“浑水摸鱼”。同时,运用大数据,采取“技术+人工”的审核方式,及时发现和叫停医疗科普视频违规带货的行为,将相关账号予以封禁,从而规范医疗科普秩序,让科普真正回归科普。



神”,其目标消费群体明显包括学生。既然如此,此类产品就必须在遵守食品药品安全法的同时,还应遵守未成年人保护法等法律法规。目前看,商家和厂家都没做到这一点,甚至连最起码的提醒学生注意的字样都没有。

该产品是否“提神醒脑”尚不可知,但毫无疑问,厂家、商家别发昧心财,莫踩法律红线,莫坑害未成年人。笔者建议,相关部门不能任由此类产品招摇于市,不能容忍它们打未成年人的主意。

新闻漫话



“每天科普一个医学小知识。你真的会洗头吗?三甲医院医生教你正确洗头。”这是某平台上的则医疗科普视频。这样的医疗科普短视频如今在各平台层出不穷,内容多以两性话题、心脑血管疾病、食疗补身等为主。一些博主在获得大量关注后,还会将流量变现,向用户售卖药品和医疗服务。

近年来,医疗科普类短视频颇受

有话就说

莫让“鼻吸能量棒”侵蚀校园

■秦 川

“上学前吸一口,下课后吸一口。”据报道,近期,一种名为“鼻吸能量棒”的东西在中小學生中流行开来。其外形像一根棒状的塑料管,里面多是樟脑、薄荷等成分,被商家宣称“纯净无毒”。而专家表示,樟脑长期或大量吸入会导致神经系统损伤、肝脏损伤、呼吸困难、恶心呕吐等。

“鼻吸能量棒”侵入校园,让人担忧。从报道看,这玩意吸起来容易成瘾,很多小学生“离都离不开”。将“鼻吸能量棒”插进鼻孔里,这种吸法也很可怕,一来危害学生鼻腔健康,二来易

使青少年落入涉毒陷阱。

既然如此,这种产品为何能够在学生中流行?首先要问,该产品来路正不正?该产品直接与人体的呼吸系统密切接触,是否符合食品药品安全标准?还有一个细节是,有些产品还加入了多种烈酒成分,以吸引消费者购买。据报道称,记者在电商平台搜索发现,不少线上商家在售卖这种“鼻吸能量棒”。很显然,无论在线上还是在线下,要销售某种产品都必须合规合法。

商家鼓吹该产品“提神醒脑”“一闻解困”,还称“醒脑清醒棒,上课防困