

# 大爱从不陌生 (小小说)

■陶雄喜



这天上午，做钢材生意的老板罗卫国打电话给好友袁全安，说他在钢材市场组织的“慈善一日捐”捐了两千元慈善款。

袁全安以为对方在编故事，因为自己没捐过这笔钱。罗卫国说这又不是无偿献血，你还想当无名英雄？就把捐款登记拍照片并微信发了过来。

袁全安更加愕然，他想请对方调出监控，看到底是谁帮他做的善事，又怕动静太大。再说捐款地点有没有监控还说不准，就算有，没有近距离镜头，捐款人一个个微信扫码或现金登记什么的，估计也拍不清楚。

袁全安这下丈二和尚摸不着头了！

如果罗卫国看到他无偿献血奖状证书什么的倒不足为奇，他是全国无偿献血金奖获得者，报纸网络常有报

道。至于慈善这块，袁全安除了参加过几次市慈善总会举办的书画拍卖之类公益活动外，捐款的事他还真没涉及过。这一点，他这个中国好人候选者多少有点愧疚。不过他早想好了，今后将义无反顾地为慈善事业做些力所能及的事。

到底是谁捐的慈善款？就在袁全安犯难之际，脑海里突然冒出一个人，谢琴琴？自从去年五月份给她罹患子宫颈癌的母亲献过几次血小板后，这个陌生人总是说要带着小孩来面谢袁全安，都被袁全安挡了回去。袁全安说献几次血小板是小事，举手之劳不必感谢，要谢就去做点慈善公益事业吧。

谢琴琴会不会按照袁全安的指点行事了？不管这么多，先问问她再说。于是袁全安拨通了谢琴琴的手机，开门见山地问道：“你没帮我搞过慈善一日捐吧？”

“没有啊。”谢琴琴在那边回道。

袁全安从谢琴琴的语气中听出了真诚，那又是谁做好事不留名呢？

谢琴琴见袁全安不说话，又说：“真的不是我，您救了那么多人，谁都可以做到。”

这话不假，大爱从不陌生，只要懂

得感恩。

对袁全安来说，病患家属不期而遇向他求助要献血指标的情况时有发生。每当遇到这种偶发事件，哪怕对方从未谋面，袁全安也会想患者家属所想，帮忙到中心血站或相关医院解燃眉之急。

袁全安和谢琴琴的相识就是其中一例。

既然不是谢琴琴，那又会是谁默默帮他完成了一次“慈善一日捐”呢？没必要这么神秘吧！

唐昌民？黄剑刚？……唐昌民的老母亲前几年因膝盖手术问他要过血。黄剑刚岳父今年春节胃出血住院时间他要过血，当时因为“二阳”，所有医院用血告急。还有曾海燕老师，前年国庆节肺结节微创手术问他要过血……这些人后来都来表示感谢，被他一一婉拒。

还是不去电话或微信探听所谓谜底了，到时候谜团没解开，反而被人误解，多不好。

只要是做慈善献爱心，管他什么渠道和动机。

今年重阳节，袁全安特意参加了一场由慈善机构组织在农村举办的敬老活动。参加活动的既有慈善机构的工作人员，也有社会各界贤达人士。大家一起互动、载歌载舞，把现场气氛一次次推向高潮。到了分发礼品给老年人环节，袁全安想到了年迈的母亲，不由从心底感叹慈善事业意义深远功不可没。看着老人慈祥的笑容，谁都能体会到老有所依是人生一大幸事。

活动现场有不少老板曾接受过慈善恩泽，他们成功后又投身到火红的慈善事业当中。这些人考虑的是怎样为慈善公益书写更美好的诗篇，给世人展示慈善公益的良好形象。至于留名是次要的，因为大爱从不陌生。就像现场那个受过慈善救助的女教师唱的那首歌一样——《爱在深秋》。

问题是那两千元慈善款到底是谁捐的呢？这个谜团看来要纠缠袁全安的神经好长一段时间。

## 世相浅见

1.10月29日9时，南航CZ3121(广州—北京大兴)航班在上客期间，机务人员发现有旅客往飞机投掷硬币并立即进行安全检查，在机腹附近区域发现两枚硬币。为确保飞行安全，公司决定推迟起飞，对飞机开展全面检查，在确保未发现其他隐患后，航班于13:29起飞，16:00安全抵达目的地。涉事旅客已被机场公安带走配合调查。

**点评：**笔者认为，要想彻底遏制投币事件发生，就必须强化法律的严肃性和威慑力。国家层面应当尽快通过新的司法解释或专门立法，比如对“尚未造成严重后果”这项法律条款，作出详细且可操作性的规定。同时，还要严格追究并全面提高肇事者的民事责任，让其承担造成的经济损失，从而提高违法成本，让违法行为人三思而后行。

2.近日浙江丽水一未成年男生10天内将家中4万元积蓄全部充值到游戏中。据家长介绍，该男孩每天都在游戏中疯狂购买装备，直到将家中积蓄花光。事后，男孩家长在多次退款无果后将游戏网站告上法庭。

**点评：**在家庭教育中，家长们有时会忽视对孩子金钱观的培养。而随着无现金支付方式的普及，孩子们更难直观地感受到金钱的流动，从而更容易忽视自己的无节制开销。在这种情况下，家长若没有及时对孩子进行正确的金钱观引导，就可能会使孩子错误理解金钱的价值。所以，家长应适时引导孩子树立正确的消费观念和金钱观念，引导孩子正确理解金钱的价值和赚钱的不易，从而让他们在消费时可以合理地安排自己的金钱，从源头减少巨额游戏充值事件的发生。

3.2023年，小程序短剧迎来了春天。简单刺激狗血的剧情，1—2分钟/集的时长，靠吸引观众不断为其充值，小程序剧成了“2023年最盈利赛道”。

**点评：**小程序短剧的火爆，是新媒体环境下内容创新的一种体现，它以独特的魅力吸引了广大用户的关注。然而，要想持续保持热度并获得更广泛的影响力，小程序短剧需要在内容品质和创意度上持续努力，同时还要努力避免同质化和深度表达不足的问题。期待看到小程序短剧在未来能够给我们带来更多有趣、有深度、有创新的内容。

综合新华网、人民网

## 新闻漫话

### 别宠坏了“宠物医疗”

■郭元鹏

福州的陈蕾养了一只泰迪犬。前不久，小狗不小心从沙发跌落，昏迷一会儿后醒了过来，走路变得有点歪。陈蕾赶紧将其送到宠物医院。医生先观察了一会，便说小狗脑袋可能摔坏了，建议拍个脑部CT检查一下，后续治疗还要开颅。当问到诊疗费用时，医生说，脑部CT要上千元，开颅还得花费上万元。

给宠物看个病，预计要花上万元。这对于陈蕾来说有点受不了。后来，她还有点不死心，就抱着狗狗去了另外一家宠物医院，结果花了300多元钱就让狗狗痊愈了。陈蕾质疑说：“这是不是过度医疗”？

随着养宠人群的增长以及养宠观念的转变，“宠物经济”不断升温。据《2022年中国宠物医疗行业白皮书》显示，早在2020年，我国犬猫养宠规模就已经超过了1亿只。而与此同时，宠物的“人格化”使宠物经济具有了“情感经济”的特点，更容易引发多种纠纷。特别是由于目前宠物诊疗行业尚不规范和诊疗技术良莠不齐，宠物意外死亡、“天价”医疗等现象屡见不鲜，导致宠物看病难、饲养者维权难。

宠物的过度医疗和人类的过度医疗从本质上来说性质是一样的，都属于一种不诚信的医疗行为。根据《2022年中国宠物医疗行业白皮书》显示，截



至2022年10月，全国宠物诊疗机构数量已达19930家。然而，在法律层面上并没有对宠物医疗方面的特殊规定。对于宠物过度医疗不能宠着、惯着，建议有关监督管理部门制定宠物医疗行业规范，对宠物医院的行为进行严格约束，维护市场秩序。

总之，宠物过度医疗也是病，得治。



只能“自认倒霉”。

其实，谁都不是一两天就长大成人，童年和青少年时期是一个人成长的必经路途。在青春懵懂的时期，追捧“爱豆”或者购买明星小卡，并不见得就一定会出现大问题。关键还在于，家庭、学校和社会要及时引导，填补明星小卡疯狂割韭菜的“坑”。

笔者建议，从未成年人保护角度出发，家长、学校和社会也要多一些行动，采取措施，为“卡圈”热踩刹车，告别“裸奔”，并尽快填补明星小卡割韭菜挖下的坑，还给孩子们一方成长净土。

## 今日论坛

### 请为“赶时间的人”多等10分钟

■陈俊宇

“哪怕多等10分钟，多敲几扇门，多打几次电话，也不能把餐放到门口就走，必须亲手交给他们才安心。”“我时间挺宝贵的，要跑单挣钱的。”这两句话出自同一人，来自河北保定的90后外卖小哥王鹏飞。

“多等10分钟”，是因为王鹏飞等外卖小哥会在午高峰前为北京一社区的养老服务驿站送餐，这样一来社区里的高龄老人、独居老人的“吃饭难”问题就得以解决。不过，大多数老人腿脚不便、耳背，很难第一时间给予外卖小哥回应，等待自然就是常事了。更重要的是，只有将餐食亲手交到老人手中，才能确认他们是安全的。

从这里说开去。为社区老人送餐毕竟只是外卖小哥工作中的一小部分，跑单才是主业。在“多送多得”的逻辑之下，他们的时间就是金钱。所以，当这条热搜出现在公众视野，感动之余还应该想到，在送餐过程中，外卖小哥肯定也会有需要顾客“多等10分钟”之时，也希望多一份理解。

“完善协商协调机制，推动平台企业合法规范用工、科学调整算法、完善劳动定额标准……”写进了中国工会十八大报告。不得将“最严算法”作为考核要求、完善平台订单分派机制……七部门联合印发了《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》。相信还会有更多更完善的法律法规、政策制度等出台，加强新就业形态劳动者权益保障。

我们为此持续呼吁，任何一家平台企业的发展壮大靠的不仅仅是一个个算法，任何一份顾客所期待快一点收到的外卖靠的不应是催促。所以说，要关爱那一个个大街小巷奔忙的身影，因为他们是辛勤的劳动者，是美好生活的创造者。

## 有话就说

### 当心明星小卡“收割”未成年人

■林 风

数量庞大的未成年人“追星”群体，竟然催生出了一个买卖明星小卡的“卡圈”。

据报道，明星小卡在未成年粉丝中流行开来，动辄收藏数百张小卡的人比比皆是。一张小卡的市场价格在几十元到数百元不等，较为稀有的可以卖到几千甚至上万元。大量未成年粉丝在“卡圈”交易买卖。与此同时，诈骗、售假、“跑路”等问题随之而来，绝大多数情况下，粉丝们都只能自认倒霉。

一张普通的纸片，在一番“闪转腾挪”中，就以单张几百数千元甚至上万

元的价格出售，还不一定能保证买到真品。怎么看，这种小卡都让人有些惊掉下巴。明星小卡越是野蛮狂奔，对未成年人的“割韭菜”就越狠。出于特殊的身心生长规律，未成年人心智尚不成熟，对“爱豆”明星或流行现象更易产生亲近感，消费能力和消费理性也普遍欠缺。

而由于利润巨大、相关制约缺失，一些商家和个人在交易平台上演的诈骗、售假和收钱“跑路”等，给未成年人身心带来了“二次伤害”。即使孩子和家长事后醒悟发觉，想要追回钱财、及时止损，维权举证的难度也偏大，往往