

→ 察者看台

让“家乡味道”
为乡村振兴“增香添彩”

■魏 姗

秋高气肃,宜行千里;三湘大地,“丰”景无限。

10月22日,第四届“湘”当自觉自信自强网络主题宣传——“乡村振兴阔步行”全国网络媒体看湖南活动正式启动,通过深入走访我省五县市,一幅幅大美“湘”村图景徐徐铺开。

湖南作为农业大省,自古就以“鱼米之乡”称誉四方,此地孕育的璀璨农业文明,不仅让我们的缠绵乡愁有了安放之处,也让我们的接续奋斗有了动力之源。

一代人有一代人的使命,一代人有一代人的机遇。现如今,放眼这片耕耘热土,从资水河畔到保靖苗寨,从雪峰山下到洞庭湖区,各地都在因地制宜发展多样性特色产业,安化黑茶、保靖黄金茶、武冈卤制品、涟源萝卜、汨罗长乐甜酒,这些“土字号”“乡字号”特色农产品已打响名号,产业兴旺奏响的富民之曲声势渐盛,助力乡村

振兴加速奔跑。

“百尺竿头须进步,十方世界是全身”,特色农产业拓展“造血”功能是题中之义。各地要进一步了解自身资源禀赋,在巩固发展好现有优势产业的基础上,不断挖掘新型特色农产业赋能乡村振兴;还要进一步提高农产品的科技含量,紧跟市场需求,提升品牌价值,把“土产品”养成“摇钱树”,让乡亲们持续增收更有保障。

“哥买的不是土特产,是乡愁”,特色农产品掌握乡愁“流量密码”是顺势而为。家乡是我们一生都不能割舍的情结,家乡的味道堪称每个异乡人的最强“抚慰剂”。无论我们身在何方、年岁几何,总是会被“家乡味道”深深吸引。当然,任何优质“家乡味道”其目标受众都不会局限于“自己人”,势必会有相当一部分消费者出于对他人家乡味道的好奇或向往而购买。毕竟,了解他人、与外地人更好对

话的手段之一,就是真正理解对方的“乡愁”。此外,在越来越多人追求“世界那么大,我想去看看”的当下,其中一项“看”的主要内容就是各地特产。这些都是让“土特产”秒变“金疙瘩”的大好时机。

“单丝不成线,独木不成林”,特色农产业走融合发展是必然路径。一方面,要不断延伸产业链,产业链条越长,农业之基就越牢,农业效益就越好,农产品综合竞争力就越强。另一方面,要充分调动各方参与的积极性,在创新农旅产品形式、科技赋能智慧农旅方面下足功夫,促进互联网+现代农业、康养健身等新产业新业态发展,让绿水青山真正变成“金山银山”。

农为邦本,本固邦宁。深入发掘“希望的田野”功能价值,推进“一村一品”“一县一业”建设,以特色农产业为“主赛道”,让“家乡味道”为乡村振兴“增香添彩”,助力乡亲们的生活芝麻开花节节高。

→ 新闻漫话

别让“最低价”蒙了双眼

■张玉胜

今年“双11”提前启幕,“全网最低价”成为多家电商的卖点。最近,有品牌与不同销售渠道因“定价权”引发争议,内幕如何消费者不得而知,可从消费者体验看,“全网最低价”玄机多多。不少资深买家建议,消费者千万不要被“全网最低价”“30天内最低价”等标签迷惑,选购时既要货比三家,更要理性消费。

俗话说,“买家没有卖家精”。这不仅是在夸赞生意人的头脑灵活和精打细算,而且是在说明其对内幕信息的了如指掌,不可能真正“亏本甩卖”。剖析“双11”的玄机奥妙,就连资深“剁手族”都直呼“‘最低价’可遇不可求”。这首先缘于电商平台

的“一品多价”:同一商品的介绍页面包含多件商品,且对应不同价格,有些“低价”甚至存在误导嫌疑;电商优惠也很隐蔽,普通消费者未必找得到。

所谓“全网最低价”,不过是个相对概念。由于一件商品的价格多变,导致某个时段的“最低价”,也未必是真正的“全网最低价”。“双11”活动持续数周,不同平台还会不断推出不同的营销活动和促销组合,同一件商品在同一个平台的不同日期,价格都不一样。消费者若非全程跟踪,很难知道哪个时间点或哪场促销中价格最便宜。

规避“最低价”陷阱,消费者须擦亮眼睛,理性消费。一则尽量选择



经营规模较大、专业性强、经营规范、知名度高、口碑及品牌较好的专业购物平台。多关注经营者的资质和信用,如营业执照、行业许可、网店信誉、综合评价等信息,做到综合评估,心中有数。同时,要理性选购商品,警惕商家“明降实涨”套路。

→ 有话就说

电影院分区售票应加强监管

■成 森



近期,一些电影院开始实行分区售票,“特惠区”“特价区”“黄金区”等区域的票价不等。有消费者

反映,若想坐在观影体验更好的位置,则需比以往支付更高的费用,引发不少讨论。

分区售票属于电影院的经营策略,若能做到定价合理、交易公平、信息透明,将有助于优化服务供给、丰富消费选择。但是,在推行分区售票的过程中,也有乱象滋生。比如,有的电影院事先锁定低价票来迫使消费者购买高价票,有的将按摩座椅等增值服务强制捆绑销售。类似行为损害消费者知情权、自主选择权、公平交易权等,影响观影服务的品质,需要加强管理和规范。影院应

加强自律,做到明码标价、公开透明,相关部门应强化监管,明确依据、规范市场秩序。同向而行、形成合力,才能为观众提供良好消费体验。

分区售票,是电影院增强自身竞争力的一种尝试。我们应看到,优化服务始终是赢得市场竞争的关键。无论是更新设施、提升视听效果,还是积极创新、打造差异化供给,只有用心研究消费者需求,提升服务品质,才能以更优质的服务赢得市场。期待更多精细化、个性化的观影服务,满足消费者不断升级的精神文化需求,也为行业探索出可持续发展的新路径。

世相浅见

1.近日,哈尔滨一家公司发布关于员工使用微信的规定:员工在上班时间通过微信只允许聊工作相关内容,不可以私聊。若发现私聊微信,每次将罚款100元。并规定若一个月违规3次以上,一次罚款500元;5次以上则辞退,不承担经济补偿。10月29日,哈尔滨@平房发布官方微博发布通报:28日,有网络媒体发布“哈尔滨一公司规定私聊微信每次罚款100元”。经核查,情况属实,已要求企业立即纠正。

点评:如果公司希望员工上班时心无旁骛,一门心思放在工作上,就应该通过提高员工的福利待遇、为员工提供更好的发展空间等措施来实现,而不是盲目限制员工与员工之间的微信交流。从管理上说,处罚是最无效的管理。许多成功企业的实践证明,企业管理者把员工当家人,员工才会把企业当成自己的家。企业管理者只有与员工建立互信互助的良好关系,营造良好的工作氛围,才能真正增强团队凝聚力,提高工作效率。

2.近期,广西来宾市一位87岁老太状告儿子“不回家看看”,法院依法判决支持老太的“精神赡养”诉求,判定儿子每月至少探望、问候母亲一次,不限于接触式探望、通过电话或互联网问候等方式。

点评:这名老太状告儿子,目的是为了其子能够“常回家看看”,法院判决支持了老太的诉求,保障了老人的合法权益。笔者认为,“精神赡养”不容忽视,此案例具有教育意义,提醒子女们要珍惜现在,要常回家看看和陪伴年老的父母。时光匆匆,父母逐渐老去,没有多少来日方长。拖来拖去,转眼之间,父母已经步入白发苍苍的老年。等子女也已经退休,或终于闲下来有时间了,此时想要好好地陪伴自己的父母,只可惜父母或许早已不在人世,留下了“树欲静而风不止,子欲养而亲不待”的人生最大遗憾。

3.近日,河南信阳一高校宿管阿姨的“缝缝补补小课堂”开课,宿管阿姨手把手教学生“针线活”。一学生称阿姨教得很耐心,以后生活中遇到需要缝补的事情自己就能完成。

点评:这些选修课之所以受到学生的热捧,就在于没有多少高深的理论。宿管阿姨手把手地教学生,学生在沉浸式学习的过程中,掌握了某一项生活技能,体会到了劳动的乐趣。高校开设的这些课程,让同学们在学习文化课的同时还能学习不同的生活技能,这背后是学校管理者的良苦用心。希望高校里像这样的生活技能的课堂越来越多,让大学生的校园生活更加丰富多彩。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

涉老短视频
不能“吓唬老人”

■郭元鹏

“叮……”临近中午,正在工作的田女士被微信消息通知声打断了思路。她一看,是85岁高龄的老母亲发来的一个短视频,上面大大的标题字写着:“告诉你的孩子,走路也要留神……”田女士知道,老人又在为孙子、孙女的安全问题焦虑了。田女士告诉笔者:“我现在发现,过度刷短视频不但影响老人身体健康,还会增加他们的各种焦虑。”

以往担心孩子沉迷短视频,如今开始担心老人沉迷短视频。而这其中最担心的,就是给老人制造了太多的焦虑。有的老人看了涉老短视频之后,要么开始怀疑自己得了某某疾病,要么开始担心孩子的安全、孩子的健康等。于是,老人便选择不断将这类短视频转发给子女,询问孙子、孙女每天上学的情况。即便得到了安全的回答,老人仍然放不下心,不断地说:“一定让他们小心啊……”

涉老短视频的出现是好事情,可以让老人了解自己的健康,提醒子女的安全。但是,却有必要对涉老短视频进行严格管理和审查。对于专业人士、有关部门制作的涉老短视频自然没有问题,可是还有很多乱七八糟的账号,只是为了流量而制作的。他们有的是道听途说,有的是十分不科学,这些短视频制造了原本不该有的“老人焦虑”。

涉老短视频需要多些健康的、向上的内容,不能“老是吓唬老人”;要科学的“精准推送”,不要哗众的“制造焦虑”。其实,精彩的网络信息有利于老人拓宽参与社会的深度和广度,但如果只是某些人的胡说八道,会让老年人越看心里越焦虑。