

→ 察者看台

秋粮丰收 “中国饭碗”端得更牢

■乐兵

“霜降见霜,米谷满仓”。10月23日上午,国务院新闻办举行新闻发布会,农业农村部有关负责人表示,今年秋收接近尾声,全年粮食有望再获丰收,产量有望再创历史新高,连续9年保持在1.3万亿斤以上。

悠悠万事,吃饭为大。粮食,直接关系每个人的张嘴吃饭。作为全年最后一季粮食,涉及品种多、范围广、数量大,秋粮的丰收,历来意义重大。一方面,相关数据显示,秋粮约占我国全年粮食总产量的70%以上,实现全年粮食生产目标,主要取决于秋粮。另一方面,秋粮面积增加、大面积单产提升效果初显。无论从哪个维度看,全力保障秋粮丰收、颗粒归仓,都是当前各地面临的极为重要的一项工作。

岁稔年丰令人欣喜。然而,也应清醒认识到,尽管我国粮食年年丰收,粮食生产已连续9年保持在1.3万亿斤以上,但也必须清醒地认识

到,对我们这样一个有着14亿多人口的大国来说,由于人口基数大、农业产业和农业科技在世界粮食生产领域的比较优势不明显、人均耕地拥有量不高等原因,必须增强忧患意识、突出底线思维,从战略高度认识粮食安全问题,始终绷紧粮食安全这根弦,做到未雨绸缪、防患未然。把保障粮食安全放在突出位置,谋划好粮食生产,保障好粮食安全;把重农抓粮的各项措施抓得更紧、落得更实,严格执行耕地保护制度,坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”;推动高标准农田建设,真正做到旱涝保收、高产稳产,实现“一季千斤,两季吨粮”;坚持向科技要产量要效益,强化现代农业物质技术装备,给现代农业插上科技的翅膀,为稳定保障粮食产能进一步夯实基础。

粮食丰收丰产之后,还要创新粮食的收购、售卖等途径,倾听化解农民的急难愁盼,促进农民增收致富。

秋粮从田间地头被收获后,还要对粮食进行烘干、入库、储存储备等工作。秋粮收购期间,各地应加强粮食产后服务中心管理、服务、运营,及时为农户提供粮食清理、干燥、收储等服务,协力减少粮食损失浪费、促进粮食提档升级。同时,粮食企业可以加强与种粮大户、合作社等新型农业经营主体对接,开展预约收购、订单收购、上门收购、绿色通道等个性化服务,切实解决卖粮难题;定期发布秋粮生产、质量、收购、价格等相关信息,主动对接农民售粮需求,创新优化服务方式,为农民少排队、快售粮,卖“明白粮”“舒心粮”提供便利。

仓廩实,天下安。秋粮有望再获丰收,有力检验了我国粮食综合生产能力。始终绷紧粮食安全这根弦,多措并举、凝聚合力,夯实国家粮食安全根基,筑牢国家粮食安全防线,让“中国饭碗”装得更满,端得更牢,成色更足。

→ 新闻漫话

“听劝式”旅游为何风靡

■杨一凡

近期“互助式”“听劝式”秋游在长三角地区风靡。社交平台、短视频平台上,年轻人有的乐此不疲地分享旅游体验,有的求助、发帖寻找自己青睐的旅行方式,“供需”双方在彼此奔赴中解锁旅途的精彩。

攻略是自上而下指导式的,劝告却是过来人的“掉坑”与艰难“爬出来”以后的肺腑之言。“听劝式”旅游,作为一个新出现在互联网上的名字十分吸睛,但这只是趣缘关系与趣缘社会的另一个表象。

趣缘关系,是以相同或相近的兴趣为纽带结成的人与人之间的关系。趣缘的背后其实是一种信息的筛选方式,目的是从海量的互联网信息中,找出“我”所需要的、符合“我”的需求的那些信息。受众会因

为对相关事件感兴趣,从而寻求与自身兴趣相契合的群体,也会由于个体对环境的陌生感处于一种观望的状态。当大多数观点相同时,会形成强有力的共鸣,从而将偶发性行为转为一种认知追随行为,甚至通过转发分享来加强认知与归属感,组建成一个有粘性的新型关系。

在趣缘社会中,人们因为共同的兴趣和爱好而聚在一起,这为旅游产业提供了广阔的市场和消费群体。当然,在趣缘社会中,人们容易过度沉迷于自己的兴趣领域,而忽略其他人的观点和需求。这在旅行中,往往表现为在互联网上接触到的大部分信息都是自己感兴趣或认同的内容,导致了旅行中视野和思维的局限性。同时,一些网红景点内



容可能会刻意迎合观众口味和需求,导致人们在旅途中的所见单调趋同。

最好的风景,在脚下而不在网上。互联网上的劝告虽然发自肺腑,但我们还应保持开放的心态,积极接触不同的观点和文化,避免忽略了那些并不在劝告中却打动人的一程一景,一花一草。

增强用户黏性,也推动了一些类型微短剧的持续火爆。

作为一种蓬勃发展的新事物,微短剧爆火的背后,其问题也不容忽视:题材同质化现象严重,有的剧情浮夸俗套,一味追求“爽感”而违背逻辑,为博眼球而故意制造噱头,人物脱离现实甚至触犯法律和伦理底线,传播拜金、炫富等不良价值取向等。究其原因,主要在于一些微短剧的制作方和平台盲目追求流量迎合市场,甚至将作品作为主角直播带货的引流工具,从而使微短剧成为无营养甚至有危害的“数字咸菜”。

方兴未艾而又潜力巨大的微短剧,如何在快速增长的同时,迈向高质量发展的新阶段?这需要各方面的共同努力。坚持内容为王,深耕精品创作,同时落实平台责任,努力净化产业生态,才能使微短剧既能吸引用户,也能留住用户。

→ 有话就说

别让微短剧成为“数字咸菜”

■吕珍珍



近年来,微短剧的热度持续走高,成为视听领域引人注目的新势力。爆火的微短剧引发业界的关注,国内多个以微短剧为主题的行业发展论坛陆续举行,各大长短视频平台纷纷入局微短剧。种种迹象表明,微短剧正在获得主流市场认可,成

世相浅见

1. 到今年10月,广西南宁居民刘韬(化名)的父亲已经偏瘫4个月了,加之先前生病脑子有点糊涂,这段时间的看护让全家人差点崩溃。记者在调查中发现,失能老人往往难以独自生活,需要长时间的人力、物力、耐心与陪伴,家人奔波照料、经济负担加重,“一人失能,全家失衡”成了不少家庭面临的难题。

点评:近年来,一些地方已经通过政府埋单,聘请专业机构照料部分失能老人,让长期照护老人的家庭成员获得了宝贵的“喘息”时间。这一做法体现了政府的责任和爱心,契合了有失能老人家庭的减压需求,是实实在在的民生保障措施。要积极探索完善“喘息”服务机制,为失能老人提供更多照护助力。公益组织、志愿者等应通过慈善捐助、志愿服务等方式参与“喘息”服务,增加社会“喘息”服务供给,对政府的“喘息”服务机制形成有益补充。

2. 参加最近的“秋招”(即秋季校园招聘,每年针对应届毕业生的大规模招聘活动),李敏(化名)很是受伤——即从北京某985高校研究生毕业的她,连续被几家心仪的企业拒之门外,“因为我本科毕业于一所名不见经传的普通院校”。“我的自尊心被按在地上摩擦,第一学历似乎成了我的‘污点’。”李敏不禁发出这样的感慨。

点评:很多人认为,985、211院校的毕业生综合素质更高,竞争力或工作能力更强。这当然是一种偏见,事实证明,非名校毕业生也出了不少人才,在各行各业中的佼佼者大有人在,而名校毕业生中也有人“泯然众人矣”。要破除“第一学历”歧视以及类似的学历歧视,需要多角度切入,多向发力,综合施策。对相关法律进行进一步修改完善,明确反对学历歧视的法律规则,释放反对学历歧视的法律信号,是有必要的。

3. 当下,在互联网上,健康类信息检索查询需求旺盛。遇到身体不适或突然受伤时,上网查阅相关疾病或健康信息已成为不少人的习惯。殊不知,在一些社交平台以及搜索引擎平台上,科普内容经常被用来给一些医疗机构广告引流。在同一页面上,医师的健康科普内容下面,经常会出现包含功效的医疗广告,诱导人们在阅读科普文章时点开。

点评:由于披着科学的外衣,导致这些医疗广告更具迷惑性。卫健、市场监管等部门应针对伪科普文章的医疗广告给出法律定性,进一步廓清医疗广告负面清单的范围和边界。在此基础上,联合相关网络平台对医疗健康科普内容与医疗类广告的“链接性”“捆绑性”进行全面排查,根据问题的性质分类处置,该查处查处,该断链断链,该清理清理,该整改整改,该曝光曝光,让医疗健康科普内容与医疗广告的界限分明起来。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

智能化教育事关跑赢未来

■张全林

实现智能化教育全覆盖,是培养复合型人才,形成我国人工智能人才高地的基础工作。重视幼儿及青少年人工智能素养的提升,全面激发青少年智能潜能,是有效推动我国人工智能向纵深发展的前提。充分利用人工智能技术,改善教学、提升学习成果,是提高教育质量的重要举措。但重视青少年对于人工智能运用能力的提升,充分发挥人工智能教育的育人功能,全面提升青少年的人工智能素养,则更具有深远意义。

从小抓起,搭建人工智能人才培养体系十分重要。青少年智能教育与高校有所不同,不可能像大学相关专业那样写代码、编制应用程序等,而是要根据青少年的认知特点,通过游戏启蒙、可视化图形等课程,培养学生的计算机思维和创新能力的。小孩子对电子产品有天然的悟性,相信许多成年人都见识过,这说明智能产品适应他们幼龄的灵性。智能教育要趁早,并非是一厢情愿的拔苗助长。

青少年智能教育是提高多学科学习能力的一种方式。智能教育,其实就是在做思维锻炼。不管是钟爱人文社科还是理工科,智能教育都可以帮助提升综合素质。从小培养工程思维,会有利于以后在多领域发展。智能教育从青少年抓起,关涉人工智能时代一个国家的话语权,这是积聚核心竞争力、立于不败之地的必然选择。在顶层设计上,应加大人工智能教育的推动力度。

智能化教育需要跨学科师资,既懂教育又懂智能技术。当下人工智能人才基本都集中在互联网数字企业,教育对他们来说是短板。而现有师资力量,有相应智能技术背景的并不多见,这使青少年人工智能教育心有余而力不足。青少年智能教育要普及开来,一方面要有系统的课程规划,再一方面需要加大师资的培养输入。