

衡阳“露营热”持续升温

“露营+”风潮吹遍咖啡、音乐、集市、烧烤、火锅、采摘等各种消费场景和业态

■衡阳晚报全媒体记者 向吟吟 见习记者 邓定蓉

秋意渐浓,闲暇之余,和三五好友来一场户外露营,在天幕下围炉煮茶,在帐篷里听鸟叫虫鸣……这两年,以“家门口的旅行”“微度假”为特点的户外露营持续升温,火遍了衡阳人的朋友圈。

人们纷纷走向户外,体验自然之美和露营之乐。随着热度越来越高,“露营经济”正成为民众新的消费热点。

露营解锁家门口的“诗和远方”

“去露营吗?”每周末或者小长假,你是不是会收到这样的邀约?“露营”一词比以往更频繁地出现在我们的日常生活中。

在珠晖区茶山坳镇一露营基地,各类天幕、帐篷依次排开,与家人好友闲坐聊天、烧烤野炊,看孩子恣意奔跑、嬉戏打闹,好不惬意……不管是上班族、大学生、带娃的父母等都能在这里找到属于自己的“诗和远方”。

露营发烧友刘雯就是其中一位。一方天幕下,刘雯和一众好友围坐一起,折叠桌上精致的茶壶里正咕嘟咕嘟地煮着白茶,周围摆着各式水果和零食,旁边还架着一个小烧烤炉。“闲暇时光,无需远行,约上亲友带上装备一起于室外寻觅清新自在的烟火气,一起聊天、游戏、烧烤……既轻松又有趣!”她的一席话说了很多年轻人的心声。

远离现代生活的快节奏与匆忙,完全沉浸在山野、流水、清风等大自然之中……在当今社会,露营无疑已成为年轻人暂时逃离压力的避风港。

从最开始的公园草坪逐步扩展至周边的乡村野外,从最初的一小块餐垫到现在的天幕、帐篷、烤炉、茶具、投影仪等各类专业露营装备一应俱全,短短两三年,刘雯从一名露营小白成为朋友圈里会策划、能组织、装备齐的“全能选手”。刘雯告诉记者,有了这些装备,他们可随

时解锁家门口的“诗和远方”,今年她还尝试了溯溪露营,把茶桌搬到了溪边。

像刘雯一样的露营爱好者还有很多,年龄从“70后”到“00后”,覆盖面非常广。市民刘先生就表示,“作为两个娃的爸爸,每次都在亲子露营中觅得了健康遛娃和放松身心的平衡!”

他们在社交平台上秀美照发视频,大量分享露营的乐趣和体会,不断挖掘“宝藏露营地”,将形式多元、玩法多样的露营旅行推到大众面前,吸引更多人的加入,推动露营持续走热。

露营“出圈”带动一系列产品热销

一顶顶帐篷撑起了大家对美好生活的期待,也激发了消费新活力。伴随着露营的“出圈”,带动了一系列露营装备和产品的热销。无论是新手小白,还是专业玩家,甚至是还在心动阶段的微信朋友圈“观赏者”,都在“买买买”。

记者在淘宝、京东、拼多多等购物客户端以“帐篷”为关键词搜索发现,各类帐篷均有自己的客户群。价格多在100元至500元不等,也有上千元的高端产品。采访中,多名“帐篷党”告诉记者,实现有品质的露营,花费千元是“家常便饭”。类似刘雯那样的资深玩家,要配齐所有装备,更是一笔不小的开销。

记者线下走访步步高、万达广场以及户外产品专卖店等商超发现,各类露营产品已经成为了各大门店的亮点。在蒸湘万达的某体育用品店里,记者看到户外装备已经形成了非常完整的产品链,吃的、穿的、用的应有尽有,大到帐篷、睡袋、折叠桌椅,小到餐具、锅具、露营灯、功能饮料等,上百款露营用品让人眼花缭乱。

“露营火了,带热了我们户外装备生意。”据销售人员介绍,尤其天幕、户外炊

具、快开帐篷等产品更为火爆,节假日前夕销量都是成倍增长。此外,随着精致露营风靡、消费升级,以及“房车露营”“后备箱露营”等新型业态兴起,露营户外电源、车载冰箱、露营预制食品等也被带火。

不仅露营装备销售火热,租赁市场也是遍地开花。来自内蒙古的苏文利既是一名露营爱好者也是一名创业者。今年7月,他成立了一家工作室,主要提供露营装备租赁服务。

“我们主要面对学生群体或是露营新手,因为要购置一套装备花费还是不小,对他们而言,租更划算。”苏文利介绍,租赁天幕50元/天,帐篷60元/天,套餐100元/天至500元/天不等,搭配好了天幕、折叠椅等大件装备。这样算下来,人均只要几十元就能享受一次露营之乐。因此生意还不错,前不久的国庆长假店里基本被搬空了。

天眼查数据显示,衡阳目前共有露营相关企业140余家。尤其近三年露营相关企业注册总量持续快速增长,其中,2022年新增企业35家,2023年新增50家。他们不仅仅提供装备租赁服务,还致力于各类“露营+”服务,不断丰富消费场景。

“露营+”激活文旅消费新活力

随着露营经济的壮大和发展,衡阳地区的露营形式也逐步向多样化、趣味化、创新化发展,“露营+”更是开启了消费新场景。“露营+景区”“露营+演艺”“露营+研学”“营地+亲子教育”等模式如雨后春笋般涌现,进一步推进露营旅游与农业、文化等行业的规范化融合,提升了广大市民和游客的露营体验。

“露营经济日益火热,做优品质、做精服务、做出特色尤为重要。”今年27岁的王龙经营的露营基地集户外婚礼、露

营团建、特色民宿等休闲娱乐为一体,主打的就是一个定制服务。无论是公司团建、家庭聚会或是孩子研学,每一个主题都有配套的场景服务来满足不同消费者的需求。

位于南岳龙池村的云由·天下茶山生态露营地,很多人来到这的第一感觉就是“有范儿”。这里茶园连绵,重峦叠翠,独立的天幕和星空帐篷,私密且安逸,相比传统帐篷的狭窄和拥挤,这里帐篷内还有舒适的床品和配套器具,更配备了无边泳池,让露营都“奢侈”了起来。

相比城郊露营的自娱自乐,这里的配套活动显然更为丰富。营地主理人胡冰介绍,他们会根据客人数量的多少推出篝火晚会、围炉夜话、露天电影、歌手驻唱等特色活动,让所有游客都能找到自己的乐趣。据悉,国庆期间,该基地就接待了来自省内外的近千名游客。

还有蒸湘区雨母山雨湖营地露营吧,各种户外露营设施齐全,游客可随时拎包入住。不仅如此,每月还有不同的主题活动,如飞盘、BBQ、焰火秀等。来衡南县花桥镇天光峰露营,不仅可以欣赏飞行表演,观湖光山色,喜欢飞行的游客还可以在教练的带领下体验滑翔伞之旅,享受“飞鸟般的感觉”……

今年以来,更有露营风从城郊户外吹到都市商圈,营地餐厅、周末快闪的露营市集随处可见;一些影院、KTV、剧本杀等一些传统室内活动也搬到室外,与露营结合,进而推动“夜经济”消费升级和业态“破圈”。

如今,在衡阳,“露营+”风潮已吹遍咖啡、音乐、集市、烧烤、火锅、采摘等各种业态,随之而来的融合发展让市民更好地亲近自然,享受着美好的休闲时光。

采访中,业内人士表示,衡阳正在加快推进“文旅兴市”,而“露营+”正打开文旅消费的一片新蓝海,要通过露营地活动这个重要载体,进一步激发文旅消费领域更多潜力,在露营帐篷里唱好经济大戏,推动露营热从“网红”走向“长红”。

省第五届中学生运动会 男排决赛鸣金

长沙市队、衡阳市一队、娄底市队分获前三

衡阳晚报讯(文/图 全媒体记者 周围)10月21日,随着决赛终场哨音响起,湖南省第五届中学生运动会排球比赛(男子组)在衡阳市八中体育馆落下帷幕。经过7天的艰苦拼搏,长沙市队摘得桂冠,衡阳市一队、娄底市队分获亚军与季军。

当天下午4时许,激烈的决赛在衡阳市一队与长沙队之间打响。比赛伊始,双方就展现出极高的技术水

平,扣杀、拦网等精彩场面不断上演,两队比分交错上升,均展现出了不俗的实力,引起现场观众的阵阵欢呼。

衡阳市一队的健儿们在比分落后的情况下,仍然坚持不懈,展现出顽强不屈的拼搏精神和齐心协力的合作精神。最终,长沙队技高一筹,以总比分3:0夺取冠军,用出色的赛场表现书写了最动人的青春,用实力和汗水展现了排球精神的魅力。



激战正酣。

呵护生命“救”在身边

甘霖社工开展青少年身心健康提升服务活动

衡阳晚报讯(全媒体记者 罗文鹏 通讯员 邓阳)为有效提高青少年自救互救能力,10月20日,衡阳市甘霖社会工作服务中心(简称甘霖社工)依托2023年中央专项彩票公益金支持青年社会组织服务社区青少年“伙伴计划”示范项目,以“呵护生命‘救’在身边”为主题,在珠晖区建国里社区开展“团团活力圈”青少年身心健康提升服务活动。

活动开始,甘霖社工以团中央“伙伴领

航”公开课为导入,围绕“六百年故宫的文化意义”这一主题,从建筑布局、装饰内涵、历史文物等方面进行讲解,带领孩子们全方位了解故宫的“前世今生”。

随后,市妇幼保健院成人ICU、麻醉科副主任医师刘湘琳带领“现场救护——第一目击者”导师团队,以及市妇幼保健院乳甲外科、小儿外科主治医师熊春松,采用理论讲解和实践操作相结合的方式,讲述了现场急救的重要性。

对任性骑乘 电动车说“不”

珠晖交警深入高校开展专项整治行动

衡阳晚报讯(全媒体记者 姚永军 通讯员 龙潭)为进一步提升骑乘电动自行车大学生群体守法意识、安全意识、文明意识,营造安全畅通、文明有序的道路交通环境,珠晖交警大队近期深入衡阳师范学院新校区持续开展骑乘电动车、摩托车不佩戴安全头盔等交通违法行为专项整治行动,全力守护人民群众的交通安全。

整治行动中,珠晖交警在学校的主要路口、路段布置警力,针对大学生骑乘电动自行车不戴头盔、违法载人、非法安装遮阳伞等违法行为,结合目前文明创建、冬季攻势等行动,开展专项整治+宣传活动,采取对违法大学生进行“处罚+教育”相结合的模式,使其意识到遵守交通规则、安全文明驾驶的重要性,引导广大交通参与者自觉遵守道路交通秩序,做到安全文明出行。

