

慈善

(外一首)

■封志良

你是星空,稀释了无边的夜色
你是雪中送来的炭,你是慷慨的囊
让那些落魄者,走出深陷的泥潭
仿佛晨曦覆盖了一片荒芜的阴影
凌驾在现实上的伤痛便渐渐枯萎

最艰难的苦,有更迷茫的另一面
像瘦弱的背影难以驱散重重乡愁
找不到心灵的故园。当暗香莅临
你把月色在幽幽的缝隙中释放出来
你让他眼眶中闪耀最晶莹的琥珀

山穷水尽是不曾停息的碰撞
柳暗花明是越来越近的温暖
当一条路难以继续走下去时
你是驶来的轻舟,载他度过数重山峦
你用柔软之手叩响寒门,让他抬头看天

你知道苦难没有眼睛,碰上谁就是谁
但你知道爱是可见可感的,从八方涌现而来
终将汇成一片海。他在苦涩中感受幸福之浪
一浪推着一浪,一浪感染一浪
呼告世间所有像水滴一样的我们:博施济众

一个受衡阳慈善资助的学生说

亲爱的朋友,我想跟你说说
坐在这靠近阳光的窗口
眼睛满含明亮而清澈的泉水
也许这是我一个人无力的表白
但我想借着这个机会
传达一下我内心此时的想法
请你静下来,听听我的声音

我在农村出生,去年的秋天
田里的庄稼,已经长出花一样的歌儿
那时我正走在成熟路上,但家徒四壁
这让我流泪,我多想闯闯山外的世界
像个农夫一样,收获知识的稻谷

让它们丰裕我正在成长的翅膀
是衡阳慈善,给了我这个机会
背负父母的希望和家乡的嘱咐
在这个高楼林立的都市
开始了崭新的大学生活

从此,我的天空是一片蔚蓝
虽然也有淋湿衣服的雨水
但我感觉到的却是春天的来临
我会把我的生活和学习
很匀称地美观成一本书
在这本书中,像父亲侍候土地一样
我也只需要四个季节
在冬天列出计划,筹备好化肥和农药
在春天播下心爱花朵的种籽
在夏天洒下一些汗水,添加一点热烈
在秋天我就会收获到成功的喜悦

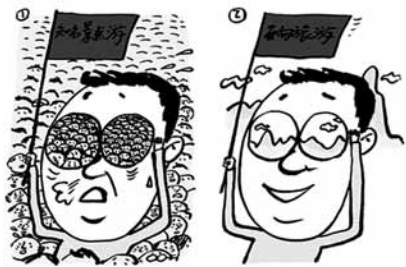
这是一个明朗的正午
淡淡的阳光夹杂着书本的清香
早就酝酿在心里的这一些话
像教学楼边,湛蓝的湖水一样
在我的心中静静地涌动
我知道岁月的长河
会沉淀许多美丽的故事
我也知道路途的遥远
会冲淡太多的感情
但我无论如何都会让衡阳慈善的力量
在自己的生命里静静地扎下根来
并在学业有成时,将其传递下去



新闻漫话

“反向旅游”背后是旅游消费“正向趋势”

■戴先任



今年中秋国庆“双节”相连,旅游市场火爆,热门景点游客络绎不绝。与此同时,以“远离人群”“不逛著名景区、不逛网红城市”为特点的“反向旅游”,成为很多人的假日选择。

扎堆热门旅游景点,在国庆黄金周

等旅游旺季,这些热门旅游景区往往启动“人从众模式”,带给游客的旅游体验可能并不好。而一些冷门景点不仅没有人山人海,而且异质性、差异化明显,消费也不高,还拥有“原汁原味”的风景和乡土人情,往往能够给人带来“惊喜”。反向旅游”流行,折射了公众日益高涨的品质化、多样化、个性化的旅游需求。所以,“反向旅游”背后是旅游消费“正向趋势”,“反向旅游”就具有正向意义。

“反向旅游”的兴起,带火了一些冷门城市、冷门景点。但消费者对“反向旅游”也不应盲目跟风,要防范踩雷。如要看到,一些冷门景点之所以人气不旺,很可能本身就是游客用脚投票的结果,这些地方可能存在接待条件简陋、交通

不便、观赏性差、服务意识较差等问题。所以,游客如要选择“反向旅游”,最好还是要做好攻略,不能“走到哪算哪”。换言之,可以“反向旅游”,但不能“盲目旅游”。

笔者认为,“反向旅游”流行,应成为旅游业转型升级的一个契机。不仅是冷门城市、小众景点,一些热门旅游景区,甚至旅游业从业人员都要能从中看到旅游消费升级的信号。比如要更为重视消费者的旅游体验,更好满足消费者多元化、个性化的旅游消费需求,避免同质化竞争,打造特色旅游品牌,积极迎合与适应升级了的旅游市场。旅游业与时俱进,积极求变,才能留住游客,才能更好满足越来越挑剔的游客。

质疑“碳中和婚礼”只是在追逐新概念,很难真正实现。单就计算婚礼碳浪费量来说,就存在不少专业难度,普通人很难操作。而且,传统婚礼延续上千年,有些婚俗习惯早已深入人心,短时间内难以改变。

这些质疑不无道理,由此也说明,对于“碳中和婚礼”单单给予掌声并不够,需要耐心培育、正确引导。相关部门要推出更有针对性、更全面的政策措施,促进“碳中和婚礼”以及更多移风易俗新样式新做法健康成长;相关行业要积极介入,有效对接年轻人群体,满足新人多元化、个性化、性价比高等婚礼诉求。

世相浅见

1.近日,一位博主发帖称,旅游订不到房间,可以到医院急诊室挂号留宿,价格很低且舒适。对此,浙江台州市第一人民医院副院长表示,急诊室抢救的床位紧张,这不仅

是医疗资源的浪费,还会造成急诊抢救功能混乱。
点评:医院是公共服务机构,具有救死扶伤、疾病预防等社会职能,不是让自媒体博主博流量、耍小聪明的地方。医院要加强相应管理,对挂急诊行为的真实性进行核

2.近日,视频博主“池早是我”的一段视频走红。在视频中,她用一个月时间体验了川剧花旦这个职业。这名来自成都的“95后”,今年初辞职后成为“职业体验师”,半

年时间已经体验了30份工作:外卖员、私人管家、茶馆小妹……这些经历在全网吸粉超过600万,不仅粉丝开了眼界,也改变了她自己的认知。
点评:任何一种职业对不了解的人群来说都是未知数,而“职业体验师”则通过切身体验还原不同职业的真相。考虑到每年有大量新毕业学生和不少想更换职业的人,“职业体验师”无疑有需求、有前景。但这需要“职业体验师”多些深入体验,也需要用人单位接纳“职业体验师”。目前“体验式上班的成功率只有5%”,说明用人单位对这一职业的接纳程度偏低。一定意义上说,“职业体验师”属于“职业探路者”,自身需要勇气,也需要社会支持。

综合新华网、人民网

今日论坛

颐和园“扫地僧”折射终身学习的魅力值

■冰 启

“那叫嗔恒罗曼恒里擎洲,这下边舍谛洲、遮末罗洲、筏罗遮末罗洲、提河洲、毗提河洲、矩拉婆洲、憍拉婆洲,这八小部洲”,如此专业的介绍既不是来自导游,也不是来自学者,而是出自一名颐和园保洁员之口。这两天,颐和园保洁员张旭为游客介绍颐和园四大部洲的“贯口”视频刷屏网络,不少网友称其是“最强扫地僧”。

一名保洁员能如此专业地向游客介绍颐和园,既在意料之外,却也在意料之中。“意料之外”是保洁员展现的知识面、专业度与他的“身份”不符。而“意料之中”则是,每个人的职业岗位不同,但都要有终身学习的理念、终身学习的态度。坚持终身学习,不仅可以拓宽自己的视野,还可以为职业岗位注入不同的内涵。

据报道,在业余时间里,张旭总会查阅各种书籍,从网上搜集各种资料,一点点进行研究对比,再到颐和园进行验证,“问题搞不明白都睡不好觉”。张旭空闲时偶尔会帮游客介绍景点,“说出来的话要负责任,不能误导游客”。他说,“活到老、学到老,尤其来到颐和园更要学习颐和园,这样才算白来。”

这就是终身学习的态度。他把在颐和园当保洁作为自己重要的学习机会,而且,这种不为功利坚持终身学习,就要淡化学习的功利价值,凸显其非功利价值。近年来,60岁以上的老教授攻读博士,50岁的宿管阿姨报考大学的消息,引发舆论关注。有人认为这个年龄还读博士、参加高考,没有什么意义,还挤占公共教育资源,这就是从功利态度对待学习,而忽视学习的非功利价值。事实上,学习不仅使人生变得更充实,也使个人能够不断完善自己。