

2003年9月27日,金庸先生手持一柄“五岳联盟天下称雄”的宝剑登临南岳衡山,参与“五岳联盟”成立大会并成为荣誉盟主,正式宣告以致力打造“中国旅游第一品牌”为宗旨的“五岳联盟”成立。

时隔20年后的2023年8月30日,“五岳人”再度聚首南岳衡山,共商后疫情时代旅游发展大计,共促五岳旅游IP提升,助力五岳发展实现新跨越。

成立“五岳联盟” 共谋五岳文旅发展

8月30日上午,2023年五岳联盟旅游发展研讨会在南岳召开,会议气氛友好而热烈,五岳联盟成员单位纷纷围绕后疫情时代如何做文旅产业各抒己见,分享各自在推进旅游经济转型发展中的做法和经验——如何在“流量”时代策划话题、制造话题;如何优化景区存量、拓展增量;如何借势“她经济”“亲子经济”“新老年经济”助力旅游经济发展等。

据悉,五岳共同召开旅游研讨会由来已久。

1985年,由南岳衡山发起,联合其他四岳召开了首届五岳年会。此后的30余年,五岳先后举办联盟会议和各类营销活动40余次,加强了中华五岳的交流与合作,推动了山岳型景区互通互促。其间,南岳衡山一直在五岳中起着“引领”和“穿针引线”的作用。

2003年是五岳实现深度互联互通的关键一年。

当年6月,南岳作为东道主,率先提出“五岳联盟”的倡议。五岳通过认真磋商,一致同意将当年在南岳衡山举办的“五岳年会”提升为“五岳联盟”成立大会,并确定活动主题为“整合五岳资源 打造五岳品牌”,明确提出“五岳联盟 天下称雄”的口号。至此,以打造“中国旅游第一品牌”为宗旨的“五岳联盟”正式成立。

联盟成立当天,金庸先生欣然受邀,从香港特意赶来南岳参会,并出任“五岳联盟”荣誉盟主。大会现场,金庸先生将早已备好的一柄上书“五岳联盟 天下称雄”的雄心宝剑赠与时任南岳区区长、首任五岳联盟盟主刘丽华。

“五岳联盟”的成立,为共同缔造五岳品牌共享、渠道互通、资源互补、营销共促、产业共赢的中华五岳旅游IP,做大做强五岳品牌打下了坚实的基础。此后,五岳互动更为频繁、合作更为紧密、方式更为多样。

20年前,金庸“大侠”仗剑登临衡山之巅,见证并参与了“五岳联盟”成立;20年来,“五岳人”胸腔里的雄心从未消退。如今——

文旅“高手”“衡山论剑” 共促五岳旅游IP提升

■文/衡阳晚报全媒体记者 莫雄飞 图/南岳区委宣传部提供



登顶南岳祝融峰成为“五岳特种兵”打卡点之一。■通讯员 尹中宝 摄

借助网络“热点” 共促五岳旅游IP提升

2023年,五岳互动更趋主动。

今年春节期间,由南岳衡山发起,联合其它四岳推出了“五岳迎新撞钟祈福”活动,收到良好的社会反响和宣传效果,成为吹响全国文旅产业复苏号角的标志性事件。

“五一”期间,大学生楠多多5天打卡五岳的事迹引爆网络。南岳衡山景区以此为契机,迅速联合其他四岳共同推出“五岳特种兵100天打卡五岳”活动。该活动一经上线,立即引发全网关注,2个多月共吸引上万名游客参加,掀起了登顶五岳的狂潮。活动还未结束,网络总播放量已达6000多万人次。其中,“五岳特种兵吹响集结号”在抖音平台霸榜7天,单条视频播放量破千万次。

“五岳特种兵打卡五岳”是“五岳联盟”线上线下一成功合作的典范。活动期间,五岳之间紧密配合,共同推出精美的五岳通关文牒和五岳印章,强化了五岳打卡五行圆满的概念,增加了仪式感。五岳之间加强沟通和宣传力度,挖掘了“甄欣的成人礼——五天五岳刷新纪录”“三度打卡五岳的中年特种兵”“退休夫妻同游五岳”等背后的故事,在网上形成一波波热点话题。

此次活动成为今年文旅策划活动的一款“爆品”,就连中国探险家协会常务副会长、有着“当代徐霞客”之称的金飞豹也兴致盎然地加入到此次活动中来,并提出了许多中肯的意见和建议。

“该活动标志着五岳合作逐渐进入了深度试水的程度,各成员单位相互融合资源,开始打造更深层次、更广范围的组合营销。”南岳区文旅广体局相关负责人告诉记者,“在景区之间竞争渐趋白热化的今天,五岳携手将会助力五岳的品牌价值成倍放大,五岳整体竞争实力将迅猛增强,各方的竞争能力也将得到大幅提升。”

下一步,南岳将以第三届湖南旅发大会在衡阳举办为契机,全面落实“文旅兴城”发展战略,在推进“五岳联盟”这一全国首个跨区域联合打造的文化品牌的同时,补齐基础设施短板,扮靓旅游窗口形象,以更好的服务、更佳的态度迎接盛会的召开,致力打造世界级旅游文化目的地。



16岁女孩甄欣(中)以4天零10小时的骄人战绩,刷新新纪录,成为“五岳特种兵100天打卡五岳”活动中年龄最小、用时最短的选手。



中国探险家协会常务副会长、“当代徐霞客”金飞豹(中)对“五岳特种兵100天打卡五岳”活动非常感兴趣,并提出了很多好的建议。



2023年,五岳再度聚首,共谋旅游未来发展。■莫雄飞 摄