

慈善之星闪耀前行

■徐嘉 何叶

慈善的初心是人,慈善的目标是人。得益于编辑《衡南县慈善志》,我们在搜寻资料过程中,好像沐浴到了道道霞光,让我们不由自主地阔步前行。

公益与慈善从来一体,他们在历史的长路竞相接力,他们的前行使榜样的诞生进入良性循环。雷锋之前,无数榜样;雷锋之后,无数雷锋。这样一批批、一代代,当人们最需要的时候伸出援手,当社会最需要的时候挺身而出,当国家最需要的时候义无反顾。

从一生捐资兴学、济世育人的陈嘉庚、李光前,到义演180余场,筹款捐献一架战机的豫剧大师常香玉;从“人民公仆,模范党员”朱伯儒,到“宁肯一人脏,换来万家净”的时传祥;从创建慈善模板“田家炳学校”的慈善大家田家炳,到倡导与践行“中国光彩事业”的刘永好;从牛根生“渡人渡己,心怀感恩;树人树木,责任天下”的老牛基金,到李连杰“尽我所能,人人公益”的壹基金;从曹德旺“持戒行商,持戒行善”,到王健林持之以恒的“万达包县帮扶”;从拾荒行善的宁波老人姜善庭,到“精神世界的拾荒者”杭州老人韦思浩……

远与近、大与小的慈善始终并行不悖。回望来路,衡南虽小,但慈善之星的善行义举亦如一颗颗璀璨夺目的小珍珠,连缀成一道道衡南人民的“精神项链”。

民营企业家罗芳初,首届“全国敬老孝亲之星”“农业部扶贫帮困先进个人”,他的捐款已超过4400万元。他响应国家扶贫号召,主动结对帮扶贫困村、贫困户;他把企业发展与对员工的人文关怀融为一体。公司有6名员工因病不能上班,他给予带薪病休,到目前,病休最长的达12年之久;对公司因病去世员工的年迈双亲、遗孀及未成年子女,他给予特别照顾,每年解困资金超过10万元。

职业教育成功人士廖道君,2020年度“湖南省十佳农民”,自办职业技术学

校十余载。在廖道君3岁那年,家中因为贫穷揭不开锅。老乡廖广明知道后,马上借了一元钱给父亲买米。一元钱,一辈子。从19岁起,每年他都要去看望廖广明老人家,并且由此步入慈善之道。30多年以来,他为家乡公益事业累计捐资200余万元;2014年,他毅然返乡“务农”,创办生态种养合作社,安排劳动力就业49人。

衡南县青年企业家商会会长、2022年湖南省青少年发展基金会“突出贡献者”陈峰波,为支持学校素质教育,促进学生身心全面发展,他开全县之先河,出资150万元,为冠市小学配套建设标准化足球场、网球场、篮球场、音乐室;出资12万元,联合长沙市湘府英才小学启动冠市镇凌波乡村教师培训活动,让省会重点小学的教学资源也能辐射到家乡子弟。

80后复员军人、小学教师魏文彦,关心民间疾苦,一有闲暇就用手机拍照上传网络,向爱心网站求助。他已经组织策划230次助学公益活动,为6所乡村学校在微益中国平台创建83个公益项目,惠及3300多个乡村学子。

从早年留学美国的何一平,上世纪30年代末他与夫人李莹怀着“教育救国”的愿望,偕归故里,献出大部分家产,并向社会募集资财,开发“平民智力”;到2007年,“勇明奖学金”设立者欧阳勇明;到2017年“国泰树人”助学助学基金会发起人李太国;再到2018年,衡南县火苗助学基金会设立者、捐赠已经5000万元的“80后”董事长李林。助教助学,他们一脉相承。

从退休教师刘青建,每年都会捐出一部分退休工资,十余年来共捐款30余万元;到

退休干部段辉尧,把儿女为他办80大寿准备的20余万元钱,捐出来用于家乡大桥筑护坡;还有疏市镇集福村的王爷爷,本身家庭就不富裕,历年来自发捐款,每年都有数千元不等;以及不愿留名前来捐出自己摆摊收入2万余元的老奶奶;再到建筑工人出身的董事长、衡南县总商会会长蒋安荣,秉承“来源于社会、回报于社会”的理念,捐助2000多万元为衡南县建校、修路等。为了家乡改观换貌,提升发展,他们竭尽全力。

……

从企业家的“豪捐”,到“慈善一日捐”的“细流”;从耄耋老人到有为青年,从自我捐款到利用网络募集,慈善之星数不胜数,行善方式各有千秋。他们众志成城,用实际行动彰显大爱无疆。

来路决定去向,一个“人人公益,全民慈善”的大格局正在呈现恢弘轮廓,救助困难群体、助力脱贫攻坚、维护社会稳定、促进社会文明已成为社会组织服务国家、服务社会、服务群众的重要体现。家国天下,恩泽所及;大善大智,光耀前行。



来的,更不是从银行里、手机里源源不断冒出来的,需要付出劳动和智慧,所以花钱要有节制,不能随意挥霍。从某种程度上来说,珍惜金钱,也就是珍惜劳动。

同时,要让孩子更真切地体验挣钱的不易。家长完全可以利用课余时间或假期,让孩子用自己的劳动去换取金钱。“金钱教育”还有一个重要内容,就是让孩子了解“君子爱财,取之有道”的原则,让孩子知道要想获取金钱,就必须通过正当的途径,在法律与道德允许的范围内赚钱,而不能为了挣钱就不择手段。还有很重要的一点,金钱不是万能的,不能让孩子觉得有钱可以买来一切。这些,都需要父母在平时的生活中以身作则,有意识地去引导教育孩子。

不能任由古建筑被“改头换面”

■付 彪

被“改头换面”,危及院落安全。

古建筑是凝固的艺术,是历史文化的缩影。甘肃天水拥有我国西北地区现存规模较大和保存较完整的明清时期居民院落群,这本是宝贵的文化财富。但花大成本修缮后的文保院落,却遭到商业进驻后的“经营式破坏”,损害了其文化底蕴,偏离了文物保护的本意,令人不解,令人痛心。

古建筑被“改头换面”,一方面是因为经营单位过度追求利益,缺乏应有的文物保护意识;另一方面,也在于相关部

门没有尽到监管责任。文物保护法规定,使用不可移动文物,必须遵守不改变文物原状的原则,负责保护建筑物及其附属文物的安全,不得损毁、改建、添建或者拆除不可移动文物。但实际上,获得29处文保单位特许经营权的公司,并没有依法办事,导致一些经营者“任性”更改古建筑原貌、私搭乱建。这也再次提醒有关方面,要进一步细化审批流程、形成管理合力、堵上监管漏洞,避免古建筑被“改头换面”再次发生。

莫让“剧本杀”成大隐患

■李先平(福建厦门)

“剧本杀”源于欧美一个非常流行的派对游戏“谋杀之谜”,是一类现场角色扮演游戏LARP类似一种特定的情景剧。

近年来,“剧本杀”已经超越了K歌、电影、蹦迪等传统娱乐消费活动,逐渐成为了年轻人的娱乐首选。很多年轻玩家都会沉迷剧本杀游戏,通过玩通游戏,可以极大地满足自己的成就感。它甚至成为Z时代的社交新宠。

圈内人把剧本杀称作高端版的“过家家”,在短短几个小时内,玩家可以化身正义的法官、行走江湖的义士、意气风发的将军、玉树临风的才子、才貌双全的佳人……当一个个线索被找出,一段段剧被推进,玩家们置身其中,身临其境。

我们在讨论“如何防止未成年人沉迷剧本杀”的话题时,要深刻探讨剧本杀的诱惑力或者魅力究竟在哪里。即玩家们为什么喜欢玩剧本杀呢?究竟是什么魅力吸引了他们?它比小说的维度更丰富、比电影的参与感更强、比角色扮演游戏更真实,因而更受年轻人追捧。

我采访了一些资深玩家,得出一致的答案:因为代入感强,可以感受不同的人生。因为是游戏,年轻人可以暂时释放自己的任性,不用背负包袱。还有就是好玩且不贵。

当问到剧本杀潜在危害时,大都认为由于剧本杀代入感太强,加上有些年轻人或者未成年人比较激进,现实与游戏分不开。“假作真时真亦假”,容易走入极端,从而在虚幻中逃避现实。更重要的是,剧本杀的内容良莠不齐,让人误入歧途。

首先我们认知要清晰,本质上看,无论怎样包装,剧本杀也是游戏的一种,它的逻辑与易上瘾的电脑游戏并无二致。年轻人尚且热衷于此或上瘾,更何况是未成年人呢?

未成年人求知欲和好奇心强,每个人心中都滋养着一片欲望野蛮生长的息壤,如果不去约束,定会泛滥成灾。正是看到了剧本杀的潜在危害,文旅部门拟对症下药。现在的方子采取类似大禹治水“疏而不堵”的策略,既严控又开了一个口子。因为如何防止未成年人沉迷剧本杀,绝不是一堵了之的事情,必须要为他们的求知欲和好奇心找到一个出口。这个出口由社会、学校、家长 and 未成年人共同打造。

学校方面,开展对剧本杀这一娱乐形式的优劣性的辩论赛,并且在周末组织学生参观艺术展、博物馆、大众演出等文艺活动,拓展学生课外兴趣爱好,提高学生对高雅艺术的鉴赏能力。

对未成年人来说,建议他们是多亲近大自然,到图书馆、艺术馆、体育馆场、剧院等地方去陶冶情操、拓宽眼界。走进剧场,让他们不仅观看优秀的话剧,也能参与话剧表演,通过话剧的演绎得到启发、振奋和提升。走进图书馆,让他们拓宽视野、超脱于眼前的苟且,让内心得到人文滋养,抵抗这个碎片化和充满诱惑的时代;让他们回溯过去,在历史长河中找到今天的坐标位置;让他们明白,按照历史发展的轨迹,他们现在在哪里,明天将走向何方。

读好书,好读书,书籍应该成为他们的好伙伴。尤其是在青少年时代,剧本杀不应该成为他们的菜。



有话就说

“金钱教育”也是未成年人的必修课

■天 歌

“钱不是在手机里吗?一扫就有。”这是如今不少孩子对钱的概念。因为他们很少见到现金,有需要就向父母要,所以也不把花钱当回事儿。有专家呼吁,家长不妨多对孩子进行“金钱教育”,让孩子懂得如何理性花钱。

在“移动支付时代”之前,我们基本上都用现金交易。为了避免孩子手里有钱以后乱买东西,养成花钱大手大脚的毛病,家长较少给孩子独立花钱的机会。而到了“移动支付时代”,多数孩

子很少接触现金,以至于一些孩子认为钱都在手机里,怎么花都花不完。未成年人对钱的这种混沌认识,既容易造成非理性消费,也会导致他们不珍惜父母的劳动,不懂得生活的艰辛。孩子出现这些问题,其实是缺乏必要的“金钱教育”。所谓的“金钱教育”,有人称之为“财商教育”,就是引导和教育孩子正确认识金钱,懂得钱从哪里来,又应该怎么花才有价值和意义。

首先应该告诉孩子,钱不是凭空而

新闻漫话



近期,旅游市场火爆,古城游成为不少游客的选择。但在甘肃天水,不少市民和游客发现,修缮一新的天水古城在商业化运营后,文保院落内进驻了诸多业态,包括日式餐厅、火锅店等。不仅参观区域受限,消费门槛提升,一些地方甚至