

应急救护技能,如何“加急”?

“台风天急救指南”“泥石流来临如何躲避”……最近,极端天气中自救与互救知识频上热搜。大家对应急救护技能的关注度也越来越高。

近年来,我国持续推进应急救护培训,越来越多的人掌握了基础的应急救护技能,一些地方持证救护员数量年增速达到20%以上。然而,在庞大的人口基数面前,懂自救、能自救的人占比仍然较低,洪水等灾害来袭时人们仍难免不知所措。如何加快推广应急救护技能?记者进行了走访。

越来越多人主动学习应急救护技能

7月31日至8月4日,太原市民孙杰一直在河北保定参与救援工作。孙杰等20余名司机组成的“滴滴公益救灾队”共转移北京房山、河北保定当地的被困群众930人。

“90后”孙杰原本只是一名网约车司机,2022年出于一腔热情参加了“滴滴公益救援队”。此后,他每周末都会参加水域救援、山地救援等培训,很快成为一名颇有经验的救援队骨干。“希望更多人掌握应急救护技能,加入到我们的队伍中来。”

近年来,越来越多的人像孙杰一样主动学习应急救护技能,期望在关键时刻帮助自己 and 他人。

以天津市红十字会为例,今年上半年培训近3万人,培训人数每年递增20%以上。暑假是应急救护培训的旺季,这个假期报名人数增长20%以上。

值得关注的是,近年来主动报名学习的个人占到所有培训人员的30%以上,较往年大有提高。“这说明人们学习自救技能的意愿在提升。”天津市红十字会应急救护培训负责人于博介绍说,18岁以上人员可以取得红十字救护员证,16岁以上人员可以取得心肺复苏证。

记者梳理发现,各地持续推进相关技能培训。2022年,甘肃省各级红十字会开展普及性应急救护培训29.97万人次,培训救护员5.02万人次;四川省普及培训97.6万人次,培训持证急救员13万人次。

杭州市推出救护技能公益培训项目,考核通过的人将获得“电子救护员证”。当地还上线支付宝小程序“救在身边”,持证救护员可注册成为“急救侠”,接收附近的求救信息、参与救助。

天津蓝天救援队多位救援人员反映,掌握了初步应急救助技能的人在险境中可以做出相对正确的选择,能更好地配合别人施救,尤其是可以较早判断风险,抓住逃生的时间窗口,降低伤亡概率。

1%普及率有待提高

近年来,我国急救培训工作进展较



天津市红十字会走上街道宣讲救援知识。

快,但与庞大的人口基数相比,掌握救护技能的人员比例仍然较低。《中国公共卫生管理》2021年披露数据显示,我国应急救护知识和技能的普及率仅1%左右,仍处于较低水平。

记者了解到,普及率较低背后是应急技能培训人才匮乏。记者走访发现,消防、公安特别是医护人员是应急救护培训的主体力量。然而,通过对东部某省120急救中心的调研,一些专家发现,医院人力资源不足,没有余力对公众进行大规模技能培训。

一位医科大学负责人反映,医学院课程体系中,急救、灾害、重症医学和医学救援等技能的系统训练相对较少,急救人才队伍建设已经落后于医学救援事业需求。

市场化应急培训潜能也有待释放。一家气象科普展馆建设方负责人说,气象防灾减灾科普体验场所越来越受到有关部门重视,得到青少年青睐,但目前规模还不够大,常态化开放、运营管理有待进一步健全。

近年来,一些地方打造了应急安全产业园区。深圳市应急安全产业协会常务副会长杨河生介绍说,部分产业园区的收益结构中租金及相关收益达九成左右,应急安全产业目前无法实现良性循环,市场化的应急培训潜能有待进一步释放。

如何实现3%的目标?

《健康中国行动(2019—2030年)》提出,鼓励开展群众性应急救护培训,到2030年将取得急救培训证书的人员比

例提高到3%及以上。为稳步实现这一目标,专家呼吁进一步加快普及群众应急救护培训。

多位专家认为,应由相关部门编制科学规范统一的教材,由国家主管部门审定后,向企业、学校、社区及社会服务行业推广。

同时,应利用好短视频平台、直播平台,在更大范围内普及急救知识。记者了解到,各地消防站、民间救援队等机构、组织已开始利用抖音等平台推出公益性急救免费课程,受到网民欢迎。

据了解,目前应急知识进校园多为临时性讲座,比较简单、不够系统。专家呼吁应将应急知识作为大、中、小学的一门课程固定下来。其中,中小学以提高防灾意识和常识为主,大学阶段鼓励全员掌握必备的自救互救技能。

企业也可在入职培训中加入应急救护知识。比如,今年7月,中建三局一公司为300余名新入职员工进行了应急救护培训,经过实操考试后全员获得红十字救护员证。

有基层干部提到,我国气象灾害呈现出一定季节性规律,可组织基层工作人员结合本地区易出现的灾害进行有针对性的宣传,更多发挥消防员、家庭签约医生、街道办工作人员、派出所民警等群体的力量,全面开展急救知识的培训及宣传。

此外,应加强对市场化应急培训教育、应急培训基地建设的支持力度,使其成为政府部门、社会公益组织的有力帮手,快速提高应急培训普及率。

据新华社

“认房不认贷”政策何时落地执行?

继住建部提出个人住房贷款“认房不认贷”措施后,郑州成为二线城市中率先表态落实“认房不认贷”的城市。最受关注的一线城市北京、上海、广州、深圳均已释放积极信号,但尚无详细执行方案出台。

8月6日,记者询问了一线城市部分银行的相关工作人员。截至发稿,多家银行称关于落地执行“认房不认贷”政策,还没有接到任何通知。亦有银行向记者表示:“一线城市只是表态但尚未有具体政策出台”。

8月3日,郑州市住房保障和房地产管理局等部门发布《关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》(简称《通知》)提出了15项措施稳定房地产市场,并表示将落实“认房不认贷”政策,同时暂停执行限售政策。

中指研究院研究副总监徐跃进对记者表示,郑州快速跟进宣布政策执行,主要是因为郑州房地产市场市场库存较高,保交楼任务也较重,需要通过积极的政策优化向市场传递正向信号,提振市场信心。

所谓“认房不认贷”是指,商业银行在确定贷款比例时,只按照家庭名下是否有房来认定,不管购房家庭是否有住房贷款记录。目前一些重点城市实行“认房又认贷”,即“卖一买一”情况下只要全国范围内有过购房贷款记录,再次贷款购买住宅都被认定为二套。

从住建部门表态后有关公开报道的部分城市落实情况看,除郑州率先表态落实“认房不认贷”的城市之外,其他城市暂未公布最新的相关政策或落地方案。

8月6日,北京地区多家银行工作人员对记者表示,关于实施“认房不认贷”政策,没有接到任何通知。目前仍执行原有政策,即全国有住房贷款记录的,无论是商贷还是公积金贷款,已结清还是未结清,均记作一套。

广州地区主流银行工作人员也表示,尚未有具体落地方案,正在等待相关部门通知。除了北京和广州,其他一线城市未公布最新的相关政策。其中有银行工作人员表示,从政策出台到细则确认、执行落地,需要一定时间和流程。

据多位房产中介人士透露:“未来‘认房不用认贷’的政策安排若要在北上广深等城市最终落实,具体要由人民银行来落实政策,特别是要明确地说明该如何实施认房不认贷。”

对于“认房不认贷”政策落地情况,在监管表态后,市场也较为关注。特别是在郑州“打头阵”之后,是否会有更多一二线城市跟进调整?

易居研究院研究总监严跃进对记者表示,“认房不认贷”政策在一线城市落地的可能性很大。北京对于楼市调控率先表态,具有积极意义,能够提振楼市信心,增强市场预期。不过,北京具体如何调整,还有待政策进一步细化与落地。

徐跃进表示,当前,一线城市调控政策仍较为严格,限贷政策、限购政策仍有较大优化空间。有望按照“一区一策”原则,继续优化限购条件、优化认房又认贷政策等,同时结合生育政策,对多孩家庭、投靠家庭的限购套数、首付比例等给予支持。

“认房不认贷”政策在实施过程中,可能会带来一系列影响。徐跃进认为,当前,限购较严格且执行“认房又认贷”政策的城市主要包括北京、上海、广州、深圳、西安、厦门等近十个核心城市,执行“认房不认贷”政策将有利于本地无房但外地贷款未结清的家庭降低购房门槛,未来政策方向有望针对此类家庭进行优化调整。

贝壳研究院认为,二季度以来市场修复受阻,主要是市场预期较弱。居民预期收入降低导致风险偏好下降,购房意愿降低。“认房不认贷”可降低换房成本,加快改善性需求的释放。

据中新网

上半年湖南新能源汽车销量近7.3万台

每卖4台车就有1台是新能源车

记者8月6日从湖南省汽车商会获悉,今年上半年,湖南全省新能源汽车新车累计上险量为72914台,差不多每卖出4台车,就有1台是新能源车。

据省汽车商会数据显示,今年上半年,湖南乘用车新车上险数为305277台,其中新能源新车累计上险72914台。以此数据计算,上半年我省新能源乘用车的渗透率为24%。这意味着,上半年湖南每销售4台车,就差不多有一台是新能源车。不过,相比上半年全国新能源乘用车32.4%的渗透率,湖南新

能源车还有不少增长空间。

随着国内新能源汽车消费的环境不断改善,比如免购置税、不限购不限行、充电基础设施愈加完善等,大家对新能源汽车的接受度与日俱增。

4月21日,普华永道发布的《2023年数字化汽车报告》显示,在美国和德国,汽油是最受欢迎的发动机类型,其次是插电式混合动力汽车。而在中国,纯电动汽车是最受欢迎的,接受度超过90%,领先于混合动力和燃油车。

今年开年,特斯拉开出了国内汽车降价潮的第一枪,而后各大品牌便纷纷跟进。一时间,有商家推出的直接降低销售价、金融补贴、置换补贴、免费充电等各种花式降价齐上阵。

“如今新车在上市的时候,就把官方指导价定得很低。”一业内人士受访时称,如果说之前在官方指导价的基础上推出各种购车优惠叫作“明争”的话,那现在的上市低定价就是“暗斗”了。

据红网