

征 文

一碗白米饭

■龙运良

上世纪70年代初,不到10岁的我经历了人生中一次最大的饥饿。本来我的家乡是一个水旱无忧的鱼米之乡,也是一个远离灾荒和饥饿的富庶之地。然而那一年冬天气候反常,冬至前后连续下了20多天的雪,气温一度出现了零下5摄氏度的极寒天气。外面的水塘和沟渠都结了厚厚的冰,江南的孩子们遇见这样的冰雪罕物都纷纷出来溜冰堆雪人。然而生产队里却接二连三传来不好的消息,第一个坏消息是生产队里那头日耕十亩的大水牛冻死了,那可是生产队的半壁江山。当年为了买回这头大水牯,身为生产队长的父亲力排众议卖了生产队一仓谷,这头大水牯也没给父亲丢脸,除了脾气暴戾斗伤邻队几头水牛外,每年春耕都为我们生产队在公社拔得了头筹。

“牛是农民的宝贝。”失了宝贝的父亲强抑心中的郁闷,安排几个青壮男劳力把僵硬的大水牯从牛舍中抬出来,放到生产队空旷的禾场上扒皮取肉。其时禾场上堆满了厚厚的积雪,负责宣传工作的生产队会计是一名老知青,他抽空在禾场另一侧的雪地上写了两条标语。

父亲安排来的几个青壮男劳力弄了大半天才把大水牯的皮扒下来,共得前后牛腿肉两百来斤。第二天一早,父亲要生产队保管员带上公社证明和两个社员,把牛皮卖到了区供销社,牛肉在市场按八毛钱一斤共卖了将近两百元。余下的牛头、牛脚、牛骨和牛内脏父亲又安排人在门前的河边锯了一棵大柳树做柴火,用平时煮牛腩的大铁锅炖了两大锅,剥出的牛筋牛杂分给社员们吃了。

接下来的坏消息是生产队剩下的四头黄牛,在前后不到五天的时间里全都冻死了,父亲用同样的办

法作了处理。那一年冬天真“幸福”,我们不仅饱赏了江南难得一见的坚冰和厚雪,而且还饱食了那个年代难得一尝的牛肉。然而第二年开春后,父亲不顾众人的反对卖了社员们三个月口粮,加上年前卖牛肉的钱凑了近千元,于农历二月初八又买回了两公一母三头大黄牛。幸亏先一年冬天种了十几亩蚕豆,开春后长得绿油油的结满了豆荚,全生产队在夏收前便用蚕豆当主食。我们家两个月不知米滋味,一日三餐水煮蚕豆撒点盐,现在想起来我还打蚕豆隔。隔壁的堂兄有个亲戚在城里,隔三差五可以煮一锅白米饭吃一顿。心地善良的堂嫂可怜我,有一天见我拒食蚕豆,就赠我一碗白米饭。我是一粒一粒数着吃完的,那滋味我后来不论吃什么珍肴佳饌都比不上,所以说世界上最美味的食物其实是“饥饿”。现在有些餐馆也想寻找当年那种美味的感觉,纷纷办起“公社食堂”来作模仿秀,但是没有饥饿作基础,任凭商家怎么炒作也吃不出当年美滋滋的味道。

五十多年前的那一碗白米饭,像一颗巨大的洁白珍珠镶嵌在我的记忆深处。我想当年堂嫂为什么会赠我一碗白米饭呢?因为堂嫂一家本身也不富有,有时也是吃了上顿没下顿,但是堂嫂却能口中节

食,帮扶更加弱小的幼弟,这不仅仅是一簞食、一瓢饮的物质赠与,而是人类与生俱来的慈善情怀。人类正是有了这种向善的普世慈肠,才有胆气挥别猿类而成为万物的灵长。

汉语中“慈善”一词出自《论语·为政》:“孝慈,则忠;举善而教不能,则劝。”从慈善这个词的原点看,儒家的慈善观里,一开始就关注修养个人德行与其社会效应的关系。慈的本意是爱心,善的本意是关怀,弘扬慈善精神就是人人把发自内心的爱,付诸点滴的行动,共同营造全社会互助互爱、团结融洽的氛围。当富有的人把慈善当作精神胎记,当普通百姓把善念当作精神信仰,当受助者都知恩图报,我们的社会就更加美妙和谐。

古人云:“一善染心,万劫不朽;百灯旷照,千里通明。”当年我作为堂嫂一碗白米饭的受助者,唯一的报答是祝愿如今已年逾古稀的堂嫂健康长寿。



有话就说

共同培育研学游的蓝海

■伏 特

暑期过半,今年全国旅游市场复苏势头强劲。研学游,作为一种新型的旅游形式,既解决了家长们“暑假无人带娃”的问题,也让孩子学有所得,“行万里路”增长见识,因此成为不少家长的热门选择。但也有家长反映,当前研学游市场参差不齐,部分产品以“研学”为噱头,实为旅游观光项目,或是“研学”和游两张皮,质量难以保证。

研学游是旅游消费升级的新产品,产品价值高,市场空间广,但想真正开辟研学游的蓝海,还需各方协力,更多着眼于研、学、游的融合,推出更多有质量有分量有价值的产品。

当前,研学游大多以文化和科技为主题,旨在帮助学生在游学中感悟文化魅力、科技活力,以提升文化科学素养。但一些研学游产品将参观古建筑等同于研习历史,不仅缺乏对建筑背景和历史文化的解说,甚至有讲解人员为了增加“趣味

性”而戏说乃至编造历史;还有一些研学游以感悟传统文化为噱头,实则蜻蜓点水走马观花,形式大于实际,看似样样都有,实际样样都一带而过。事实上,研学游要谋求长远发展而非一锤子买卖,唯有完善研、学、游三者关系,名副其实地呈现物有所值。高质量的研学游应是经过精心设计的,唯有在点位选择、路线安排、讲授方式等方面都精心安排,才能让学生有所思、有所理解、有所发现,进而有所收获。

行业的健康可持续发展,需要相关管理部门和行业协会承担起监督管理的责任,包括制定研学游的标准和规范,严格审核研学游机构



的资质,对研学游产品的路线、主题、内容、收费等予以规范,建立畅通的投诉平台和评价系统等。家长作为市场的需求方、购买方,也会用脚投票,监督研学游市场规范、健康发展。

研学游不是一个噱头。只有各方共同助力其健康发展并正视其价值,才能真正帮助孩子们学有所获。

世相浅见

1.日前,国家统计局发布了今年上半年规上文化及相关产业企业的营收数据。数据显示,今年1—6月文化企业营收同比增长7.3%。其中,二季度实现同比增长10.7%,这是继2021年三季度以来首次实现单季两位数增长。值得注意的是,新业态的增势对文化产业发展起到了明显拉动作用——营收占比近四成,而且对总营收的增长贡献率达到75.6%。

点评:文化新业态异军突起,离不开优质的文化内容和良好的市场环境。新业态的持续壮大健康发展,既有赖于文化企业勇于创新,挖掘中华文化深厚瑰丽的宝贵资源,也需要有相关管理办法等规范措施和政策,不断完善数字内容版权体系,以灵活有效的制度保护并激发文化企业与创作者的积极性。国潮风、文创热、考古兴……一批文化新业态层出不穷,不仅在健全现代文化产业体系 and 市场体系方面发挥重要作用,也是人们美好生活的重要组成部分。

2.近日,在上海一家教培机构工作的小刘突然被公司开除,理由是她言语粗鲁,辱骂同事,严重损害公司形象,对此,小刘表示自己发表过激言论的原因是同事给她发了一个“死亡微笑”来嘲讽她。因此,小刘提起了仲裁及诉讼,结果一审败诉。最终,在二审法官的努力下,双方达成调解协议。教培机构解除与小刘的劳动关系,考虑其目前的生活状况,同意给予小刘2万元的补助。

点评:在同事看来,微笑表情可能只是缓解气氛的方式,但对于小刘来说,微笑表情却被冠上“死亡”的名号,是传达嘲讽的意味。对表情包理解的冲突与矛盾,是不同年龄人群的认知差异,也是互联网文化更迭的激烈碰撞。须知,对于心思敏感细腻的人来说,因为有差异化的理解,表情符号带给人的情绪消耗常常是成倍多于普通人的。笔者认为,多使用文字,及时消解小误会,才能避免焦虑、害怕等情绪的滋生,避免职场上情绪失控的尴尬局面发生。

3.“我家宝宝才4岁,究竟要不要敷面膜?”这个问题让徐州陈女士备受困扰。原来,前不久她在一个宝妈群聊天时,发现大家在讨论给孩子用什么品牌的面膜,她是第一次听说“儿童面膜”。记者调查发现,儿童面膜是这几年新出现的儿童护肤产品,在电商平台已成为明星产品。对此,相关专家表示,儿童的皮肤水合状态本身比较好,过早给孩子敷面膜存在风险。

点评:根据相关规定,儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先原则、功效必需原则、配方极简原则。儿童面膜属于儿童化妆品,相关部门应加强对儿童面膜营销乱象的关注,进一步明确儿童面膜的概念、范围,完善儿童面膜的生产标准。电商平台也应承担起必要的主体管理责任,引导入驻商家守法经营。此外,宝妈们面对儿童面膜贩卖的儿童容貌焦虑,还是应多一分淡定和理性,不要被儿童面膜割了韭菜,收了智商税。

综合新华网、人民网

今日论坛

建设书香社会
不断缩小城乡阅读差距

■陈 雪

据报道,近日在济南举办第三十一届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”),共有来自全国各地的1700多家出版印刷发行单位参展,展出图书达70多万种。对于济南甚至全国读者来说,这无疑是夏日里一场丰富的阅读盛宴。

书博会是一场充满时代感的展会,它是我国文化领域最早设立的博览会之一。有人说,图书不过是众多商品中的一种,其销售展览不必有太多特殊意义;也有人疑惑,如今购书渠道这么多,书展还有那么大的价值吗?其实,数十年来,国内国际几大书展的历史及现实一直都在回答上述疑问。回望历史,在近现代社会中,展览会(包括带有展销交易性质的)一直是人类文明传播的重要渠道。

1851年,伦敦举办了第一届世博会“万国工业博览会”,展会盛况空前,继而引发了“博览会热”。丰富多样的展示品、最新最先进的发展动向、开放的公共空间——这些都成为展览会的重要特征。

而从近年来的“全国国民阅读调查”结果来看,国民阅读的城乡差距、区域差距依然存在。未来,推进“全民阅读”、建设书香社会的重要方向就是让阅读深入社会的每个角落,让社会处处都充盈书香。书博会在全国各地轮回举办,正是缩小区域间阅读差距的重要举措之一。

让文化与惠民一齐来到读者身边,走过四十余年,书博会探索出了政府搭台、社会协力、市场运作的模式,更走出了一条阅读惠民之路。未来,不断发挥发达省份的经济文化优势,进一步挖掘地级市及广大农村地区的阅读潜力,持续缩小区域及城乡阅读差距,国内书展大有可为。