

→ 察者看台

警惕“剪径”成为“敛财”的新常态

■ 轻 舟

一段时间里,“剪径”的新闻层出不穷。

梅里雪山国家公园金沙江大湾观景台附近的214国道旁修建了围墙,舆论纷纷:“专门修建的高墙导致在公路边无法看到景色,只能前往景区观景平台付费买门票观赏。”

214国道途经的飞来寺观景平台附近也有类似情况,“开车路过,本可以看一眼远处的雪山美景,现在却只能看到围墙,令人扫兴。”

更早一点,黄河壶口瀑布公路沿线被砌围墙一事,也曾引发网上热议。

近年来,一些自然景区频频“筑墙”,被网友们纷纷吐槽这是要“严禁偷窥祖国大好河山”吗?而在相关景区,对“筑墙”之举,却似乎有不得不“筑”的“难言之隐”。壶口瀑布公路沿线“筑墙”行为,被当地解释为“是为了行车安全”(曝光后,这一“保安全”围墙被当地主动拆除)。云南德钦县文化和旅游局工作人员则

委婉地搬出了“扶持村民”“旅游反哺”等说法,称由于当地经济条件不好,为了扶持村民,委托相关公司对景点进行日常经营和维护,旅游收益再发放给村民。随着当地旅游发展,景点可能会“扩大化”,也会慢慢取消(围挡),将来游客或无须前往观景平台付费即可赏景。针对这一说法,有网评就直言:说白了,还是为了保证门票收益,“不能让人白看了”。

“保证门票收益”的愿望不能说不,只要不是做公益,投入就是为了产出,否则就是亏本买卖,谁也不会去做。但必须遵循一个最基本的前提,那就是投入与产出必须有内在的因果关系,且这种关系必须正当、必须合法。很显然,在自然景观处“筑墙”,没有经过批准同意肯定是违法的,哪怕批准同意了,其正当性至少也是存疑的。自然景观是历史遗迹,千百年来就在那里,是国家和人民的,也是全人类的,将它纳入个人或小集团范围牟利,是一种典型的“安营扎寨”“占山为

王”的行径,如果这种行径还得到了批准,就难逃有所“勾结”的嫌疑了。

这种行径在不同的地方大都能找到冠冕堂皇的理由,甚至披着“改革创新”的外衣,什么“盘活资源”“包装提质”“致富人民”等等幌子接踵而至,忽悠普通百姓跟着直转。在不断的忽悠中,资源由大家的变为小集团的,地盘由开放的变为封闭的,于是,免费的资源也就“顺理成章”地变成了收费的地盘。当然,当地百姓会有一点蝇头小利,但大头全进了所谓的投资公司的腰包,这一本万利的买卖,与旧社会“此山是我开,此树是我栽,要想过此路,留下买路财”的“剪径”营生又有何异?

加快发展当以实体经济为主,文旅兴城也应以实实在在的项目为要,“圈地叫卖”甚至“占山为王”的行径绝对不是中国式的现代化路径。当前,在热热闹闹的发展大戏中,尤其需要警惕和防止的是,别让个别地方和个人的“剪径”“敛财”成为常态、成了气候。

→ 新闻漫话

不能对错用词语等闲视之

■ 黄齐超

日前,有多位专家接受采访时表示,“帐号”为旧时用法,现在正确的表述应是“账号”。在国家语委的直接推动下,QQ、微博、抖音、百度、今日头条、知乎、豆瓣等社交软件和平台近日已把错了多时的“帐号”改为了“账号”。

稍有文化常识的人都应该知道,古代用贝壳代表钱币,即“账”字与钱有关。所以,有人就把与金钱有关的写作“账户”,其他情况则写作“帐号”。如此,就造成了“帐号”和“账号”并存乃至混用的局面。但事实上,“帐号”是错误的,而“账号”才正确。

可是,手机上不少常用的App登录界面、设置界面,都将“账号”误写作了“帐号”,既然明确了“账号”

是正确写法,但不少App和社交媒体却告诉用户:某些不涉及金钱、财务的情况,写成“帐号”也对,岂能如此误写?

其实,去年5月就有人明确指出:“账号”“帐号”分不清,别让汉字成了熟悉的陌生人。今年6月发布的《网络不规范用字用词现象研究报告》,也指出“帐号”就是出现频率最高的不规范用词。

在笔者看来,“账号”常误写成“帐号”,这可能与App、社交媒体、网络平台的误导有密不可分。事实上,为严肃规范“账号”的写法,《现代汉语词典》第七版中只收录了“账号”,而无“帐号”的身影。故此,大家应认识到:无论什么情况,正确的表述都应该是“账号”,要让“帐号”之误一去不复返。

现如今,App和社交平台主动更改“帐号”之误,几款主流的输入法默认出现的词组也只有“账号”,虽然有点晚,但也算是亡羊补牢吧。错别字不是小事,它关乎语言规范和文化遗产,且有时候还关系到自身利益,如“定金”与“订金”之别。因此,我们不能对乱用、错用词语等闲视之。



→ 有话就说

AI 模特“试衣”别成“试假”

■ 李英锋



小巧的面庞、无瑕的肌肤、完美的身材比,模特与身上的着装相得益彰,将服装衬托得更合身、更显潮流……这是出现在某电商平台的一款商品图。但仔细观察可以发现,试穿服装的模特似乎并非真人。私信店家后,对方爽快承认宣传图是

由AI制图而成,“为了更好展现服装细节”。记者近日调查发现,多个电商平台的不少商家已采用AI模特试穿服装展示商品。

消费者网购服装,因为不能亲身试穿,只能根据商家提供的模特试穿图片或视频大致感受判断一下服装的上身效果。由于模特的身材

与大多数普通消费者的身材相差较大,且商家与消费者拍摄的角度不同,商家通常还会对模特试穿服装的图片进行后期处理,因而,模特试穿效果与消费者实穿效果往往会形成明显反差。在网上,有不少消费者晒出了同一件衣服的“卖家秀”“买家秀”照片,尽显无奈。

AI模特“试衣”别成“试假”,别成“智能忽悠版卖家秀”。商家使用AI模特制作服装试穿效果图,应对效果图进行显著标识,保障消费者的知情权。电商平台应对入驻商家使用AI模特图履行标识义务的情况以及如实、准确宣传的情况进行监督,发现问题,要求商家整改,并将涉嫌违法的问题报告监管部门。

相关部门应加强对AI模特宣传应用相关问题的关注和研究,进一步完善行业自律规则和监管规则。在此基础上,还要积极开展对AI模特“试衣”宣传环节相关违法侵权问题的治理,用足用好法治宣传教育、约谈、曝光案例等手段,规范利用AI模特营销行为,守住AI模特图的诚信底色,给消费者提供更真实、更具参考价值的“卖家秀”。

世相浅见

1.河北省保定市防汛抗旱指挥部决定:因保定市强降雨仍在持续,汛情异常严峻,为确保广大人民群众生命安全,7月31日,保定全市所有党政机关、企事业单位,除参与防汛抗旱救灾工作和应急值班值守人员外,其他人员一律居家办公,非必要不外出。

点评:因恶劣天气采取居家办公等保护措施,并非倡导遇到极端天气人人都可以在家“睡大觉”。这其实是以人为本的人性化管理举措,目的是更好地依法保护员工的权益,确保人身安全,更好地鼓舞员工尽职尽责。这样因势利导、顺势而为的保护办法,能让员工在享受到权益、感受到关怀的同时,更加体会到自身岗位职责的重要性,油然而生更加强烈的职业感和责任感,增添克服恶劣天气工作的信心、勇气,更善于采取办法规避安全风险,更加出色地完成本职工作。

2.“每天工作9小时,只拿40元工资,家里还有爷爷需要我照顾……”近日,江西上饶玉山县一带货主播虚构打工赚钱给爷爷治病,被警方约谈。经公安机关严厉批评教育,账号运营者朱某文和张某升均深刻认识到了自己的错误,删除了相关短视频,并予具结悔过。

点评:事实上,直播“卖惨”博取流量这一行为并非个例。前不久,中央网信办指导网站平台开展重点排查整治,就通报了“捡瓶子卖钱挣学费”等“视觉贫困”谣言。善意是宝贵的社会资源,劣币不能驱逐良币,直播“卖惨”既吸睛又“吸金”的网络乱象必须加以整治。对乱象的包容就是对罪恶的放纵,只会陷入无止境的乱象怪圈。这也警示着相关监管部门,必须加大监管力度,规范网络行为,整治网络乱象,净化网络空间。

3.“网购一款负离子硅胶磁石防辐射腕带手链,说是能促进血液循环、抗疲劳、除静电,还能提高人体能量,戴了一段时间,感觉并没有实际效果。”近日,一位消费者在某平台投诉道,并要求商家退款赔偿。

点评:当前,越来越多宣称包治百病的“保健神器”进入网络销售平台,令人眼花缭乱,难辨真假。事实上,保健品是用来调节人体机能的,不是用来治病的。如果轻信保健神器的治病功能,不仅会浪费自己的钱财,更会因耽误救治使病情加重。对保健神器不可小视,必须说不:保健品夸大宣传,涉嫌违法。为此,监管部门必须主动出击加强对保健品宣传的监管,并畅通举报渠道弥补监管部门存在的盲区,对违法违规的依法严惩让其付出代价。当然消费者也要睁大眼睛,不要被保健品宣传的功能所迷惑,对夸大宣传要积极举报,让所谓“保健神器”没有存在的空间。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“陪拍”流行,安全是前提

■ 唐山客

“65元一小时,包妆造,探店费用和路费客户报销。”近日,陪拍在各大网络社交平台掀起热潮。平台化经营陪拍的公司应运而生,但入驻平台的审核环节形同虚设,暗藏风险。记者分别以陪拍者和用户两种身份注册,以用户预约时竟匹配到了自己注册的陪拍账号,不过标价竟比记者注册时的报价翻了一倍。

当前,多数陪拍发生于个人之间,这种服务与陪逛街、陪诊等性质一样,都是“陪伴经济”的一部分,满足了一些人的需求,也活跃了市场,增加了灵活就业机会。

据了解,陪拍服务不都是“美颜”和“笑脸”,有时也会产生纠纷。比如,有的服务提供方为了吸引客户,会对拍摄设备、技术进行虚假、夸大宣传,客户发现其与宣传不符,进而产生权益纠纷;有的双方约定比较粗糙,容易发生“放鸽子”“不守时”等问题。更令人担心的是,陪拍服务多发生在陌生人之间,其中的安全隐患值得警惕。

当然,面对这些问题和风险,没有必要因噎废食。对陪拍业态还是应该秉持包容的态度,采取建设性措施予以规范引导。比如,社交平台应加强对陪拍服务者和约拍者的身份、职业等信息的审核,可要求双方对相关的诚信、安全等义务作出承诺。监管部门应对相关平台或商家在陪拍服务营销过程中的虚假、夸大宣传行为加大治理力度,约拍者与陪拍服务者在沟通预约过程中也有必要全面详细地约定具体事项,形成更完善的陪拍服务契约。

时下,“陪伴经济”给不少人带来了便利和美好,对其中的一些风险和问题,有关方面应认真研究,做好指引,对其后续的发展趋势等也要持续关注。