

征 文

“铁鸡公”采访记(小小说)

■彭建华

山源县爆出一条特大新闻:在前不久举行的第三届茱萸产业发展大会上,收到一笔2000万元的捐款。更爆冷门的是,捐款者居然是在县内素有“铁鸡公”之称的企业家巩己铁。

作为市报驻山源县记者的我,出于本能,在第一时间作出了采访的第一反应。

一到山源,我就约了在县政府办工作的老同学叶子出来喝茶,算是先行了解一下情况。叶子呢,就给我讲了一个笑话。

“八年前,县政府修建办公大楼,还差一笔资金,老县长便带着一些同志,特意跑到深圳去找山源首富巩己铁,希望他能资助捐款。”我问:“到手了吗?”叶子没回答,却反问我一句:“你晓得巩己铁最出名的口头禅是什么吗?”我摇头。叶子“噗”的一下笑出了声:“每当坚持己见时,巩己铁就会说‘将我的名字倒转来念’。”说完,叶子意味深长地笑。看他那“你懂的”形态,我自然懂了,这次的结果必然是“铁鸡公一毛不拔”!

说到这里,叶子哈哈大笑,笑得眼泪都出来了。“当时,老县长气得一出门就骂:还‘时常关注家乡发展,待时机成熟了必当鼎力相助’呢,狗屁!简直‘铁鸡公’一只嘛!”

接着,我又到巩己铁的老家靠山村采访。在接触的人当中,对巩己铁的评价却出现了两极分化。除了仍是“铁鸡公”外,而另一种评价却是完全相反的“大善人”。这种反差,真的很难让人接受。

说“铁鸡公”的是村支书老吴。为了证实自己的说法,老吴给我讲了一个真实的故事。

两年前的一个冬日,巩己铁的小儿子春阳回家办事,开车到了县城就想停了车进店吃饭,巧不巧的遇到了邻居小山。俩人是一家院子的发小,还是小学同学,只是后来春阳读大学,毕业后又到深圳进了父亲公司,才好些年没见面。这回碰到了,自然难免喝几杯。小山建议请

一名代驾,春阳手一摆,说:“没事。我个人就能喝一瓶,这才俩人一瓶呢。”也是合着会出事。出了县城刚过紫石镇,在一个下坡的地方,春阳想来个弯道超车,赶上前面的一辆大货车,“呼!”就撞上了。结果车子报废,小山左腿粉碎性骨折,春阳自己幸好伤势不大。

老吴说,凭着老巩的身价,多出点钱,莫说完全免了刑责,让儿子春阳少坐一年半载的牢总是行得通吧。可是这个老巩就是个铁鸡公,死活不肯替儿子出一分钱,我去劝他,他还说什么“多坐几年牢,长长记性也好”。老吴说到这里,一脸鄙视,“人说虎毒不食子,这个铁鸡公在儿子面前居然也是一毛不拔!”见我一脸迷惑,老吴说:“别不信。春阳现在还在牢里坐着哩。”

为了证实老吴的说法,我又去车祸当事人小山家里采访。一提这事,小山的娘赶紧将我往屋里引,还将屋门关紧,说话也很小声,生怕有人偷听去了似的。接下来,老人家的第一句话就颠覆了别人灌输给我的认知:“老巩是个大善人啦!哪个晓得在这件事上,他背了快两年的黑锅呢?既然记者同志今天来了,我就说实话吧,省得憋在心里难受。”原来,自行车事故发生后,巩己铁就偷偷送来了100万元给小山治伤。“老巩大方,拿出这么多钱,连眼都不带眨的。当时,老巩还提了条件,让我们不要声张,不要让任何人晓得。”我疑惑着问:“这是为啥呢?既然出了钱,为儿子减去些刑罚,不是更好吗?”小山娘告诉我:“这正是老巩的良苦用心。老巩说犯了错,就要自己承担,再有钱,儿子也不能惯,不然害了他。”我问:“那小山现在呢?”“这不,答应老巩带了周围一些身上有不是处的

人,上个月就去他公司打工了。”

自此,通过一天的采访,我对巩己铁这个人总算有了大致了解。但是,最后还得通过对他本人的采访来印证,这个人到底合不合符我在心里给予的评判。

下午,对巩己铁的采访时间很短,乘着捐赠仪式开始前几分钟,我们就谈了几句话:

巩总,这次您捐赠2000万元,真的是大手笔。

我曾对继宗老县长说过,会时常关注家乡发展,待到时机成熟了必当鼎力相助。这既是承诺,也是追求。茱萸是个很好的产业,作为山源人,该出手时就该出手。我相信,县委、县政府会为我对我家乡的支持提供更多的合作机会。

巩总,问一个比较敏感的问题,您不会介意吧?

铁鸡公是不是?哈哈,我家客厅里挂了一幅很大的画,就是一只大公鸡。其实,我属鸡,这算是一种自居,却也包含了我对慈善的一种认识。我一直觉得,慈善应该分开来看,“慈”是初心,“善”是根本。所以,凡是不在“善”的框架内的“慈”,我都会用“将我的名字倒转来念”这句口头禅来推卸。哈哈,“巩己铁”倒转来念,就是“铁鸡公”嘛。

……

这天晚上,我以巩己铁为主人公,伏案写出一篇《因为有“善”,“慈”场无限》的人物通讯。



有话就说

“灾难营销”,不能止于整改

■吴睿鹑



7月27日,安徽马鞍山一家企业发布一则清仓广告,内容和台风预警联系在一起。网友发现后,向当地有关部门反映,马鞍山市市场监管局回应已责令整改。

以超强台风“杜苏芮”作为营销工具,通过蹭热度,博流量,进行清

仓促销,不仅突破了企业作为市场主体应当遵守的道德底线,违背了公序良俗,也极大地伤害了公众的感情。正因为如此,众多网友对此表达了强烈谴责,有网友在7月27日晚9时许举报,当晚10时许,马鞍山市市场监管局便给出了已责令广告主立即整改的回复。

实际上,对于“灾难营销”所涉及的违法行为,法律规定的明明白白,清清楚楚。广告法明确规定:广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚。违反者,市场监管部门应对相关责任主体没收广告费用,处20万元以上100万元以下罚款,情节严重的,可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。这意味着,倘若企业罔顾法律红线,把台风为市场营

销“神器”,不仅会严重“跑偏”,更会受到法律法规的惩罚。

近年来,“灾难营销”可谓接连不断,层出不穷。值得关注的是,过去对于“灾难营销”的处罚,大都以企业出面道歉、相应罚款、以及处罚相关工作人员了事。轻飘飘的道歉、象征性罚款无疑是“自罚三杯”,导致了类似问题屡见不鲜。鉴于此,相关监管部门有必要提高违法成本,在对违法企业顶格罚款的同时,还视其违法情节祭出“吊销营业执照”等重磅“法码”,来倒逼企业恪守广告伦理,从而不敢恣意践踏法律“红线”。

在台风面前,“闻”风而动,搞“灾难营销”,必须承担法律后果。法治社会,不是什么事都可以拿来抖机灵、蹭热度、博流量。

世相浅见

1.日前,有媒体曝光了一些高校毕业生存在的“纸面就业”现象。所谓的“纸面就业”,指的是一些大学生并没有真正就业,而是假装找到了工作。为此,一些学校甚至制造虚假的就业数据。比如,一些高校将三方协议的签约率要求“层层传导”,有的辅导员为了“方便”学生,直接代其“网签”。甚至有商家为了帮助毕业生“假就业”,提供付费“盖章”服务,在假装就业的利益链上,竟然还产生了一套“盈利模式”。

点评:“假就业”实质上就是一种数据造假和注水,“数据泡沫”背后是难以掩盖的就业难问题。要想从根源上解决就业难、就业率低的问题,需要探索出一条合理有利的道路,仅仅靠着造假来维持“表面繁荣”,只能是欲盖弥彰。对此,各高校更要摆正心态,不能被外表光鲜的就业数据蒙蔽双眼,而是要切实培养学生就业技能、提高学生的综合素质和就业竞争力。

2.夏日炎炎,家里周边的大小公园,成了市民游客消暑纳凉的好去处。不过,最近不少上海市民向记者反映,一些公园的园内禁止行为越来越多,孩子的滑板车,儿童自行车,甚至是羽毛球等一些休闲运动,也不允许在园内开展。这让不少市民有些困惑,公园里这不许那不许,那还是大家概念里的公园吗?

点评:公园过度管理,出台诸多“禁令”,实质上是一种懒政行为。如此“一刀切”禁止市民在园内的多种活动,安全隐患自然相应地少了,同时公园也不需要投入更多的人力、物力进行管理,无疑管理成本也减少了。但是,这种非人性化的管理,削弱了公园的公益属性,也让公园少了热闹氛围,失去了该有的活力。这样的公园如同“禁地”,无法满足市民户外各种活动的需求。因此,公园主管部门应当重视市民的关切和需求,及时介入予以纠偏,取消一些不合理的“禁令”,让公园更好地为民所用。

3.截至7月30日,据某网络平台统计,国内电影大盘票房已连续40天破亿元,刷新纪录。国内电影市场的活力可见一斑。前不久公布的电影市场上半年成绩单同样让人眼前一亮:总票房为262.71亿元,同比增长52.91%。其中,国产片票房199.44亿元,占票房总额的75.92%;观影总人次6.04亿,同比增长51.76%。一连串的数据都指向同一个结论——在观众与电影人的共同支持下,中国电影市场活力十足、暖意十足。

点评:需要看到,随着暑期到来,文化市场消费需求正进一步释放。但随着旅游、演出等各类文化产业的同步复苏,实际上电影行业面临的竞争压力也在上涨。这就对电影行业优化内容供给、丰富消费场景、创新营销模式等提出了新的更高要求。如何持续供给高水平、多元化内容,如何不断推陈出新、挖掘释放潜力,考验着电影人的智慧。

综合新华网、人民网

今日论坛

乐见更多智能科技
让养老变“享老”

■游德福

上海的李阿姨今年76岁,大部分时间都一个人在家。她走路不太方便,一旦摔倒,情况会非常危急。为此,女儿陈碧珺在家里安装了各种智能设备,这些装备由云端统一管理。通过查看手机,陈碧珺就可以远程了解母亲的实时状况。

据了解,在李阿姨家里,除了“保安全”的智能装备,记者还发现了很多提高生活品质的新奇玩法。比如监测睡眠质量的智能床垫,提醒老人定时定量吃药的智能管家、可在线咨询病情的专业医生等,这些都为李阿姨的日常生活带来了极大的便利。数据显示,2022年我国智慧健康养老产业市场规模为4.2万亿元,占养老产业规模的42.63%。其中,智慧居家养老占比达74.1%。

如何让老年人健康幸福地安度晚年,这是必须答好的“时代考题”。随着生活水平的提高,“老有所养”只是基础,“老有所学”“老有所乐”才是更高追求,从而实现养老变“享老”的理想目标。如今,老龄化背景下日趋凸显的养老需求与困境,激发了以信息化与技术化为基石的智慧养老的诞生与发展。要通过辩证认知老年消费者、精准识别需求、供需动态匹配、适老化产品与服务改造,激发市场效能,才能更好地推进智慧养老发展健康、稳健发展。

如今,随着老龄化程度不断加深、老年群体的照料与服务需求不断增加,加之信息网络技术发展为智慧养老奠定了技术基础,智慧居家养老可以实现多方共赢乃大势所趋。事实上,智慧居家养老能够应对老龄化背景下存在的养老制度支撑力度不足、老年保障和服务发展滞后等难题,并可以通过变革传统的养老路径,构筑出一种新型的养老服务模式。因此,乐见更多智能科技让养老变“享老”。