

上半年中国汽车出口增超 75%，新能源车打开“出海”窗口期

中国已成全球第二大汽车出口国

继成为汽车产销量全球第一后，中国正在向汽车出口第一大国迈进。

从2002年的2万辆，到2012年跨越百万辆大关，再到2021年首次突破200万辆，中国汽车出口量近年来平稳增长。2022年，汽车出口迎来爆发式增长，从200万辆到300万辆，只用了一年时间。

中汽协数据显示，2022年中国汽车全年出口311万辆，一举超越德国，成为仅次于日本的全球第二大汽车出口国。2023年上半年汽车出口量达到214万辆，同比增长75.7%，中汽协预计，今年全年这一数字将超400万辆。

变化的不仅仅是数量，出口汽车产品均价也从1万美元发展到超过2万美元，目的地则从东南亚等地区拓展至欧洲发达国家，这背后不仅是汽车工业从自主到自强的跃迁，还有全球新能源转型所带来的窗口期。



位于南昌市经开区的江铃集团新能源汽车有限公司生产的车辆已出口至欧洲、中东、中亚、东南亚等地。

■新华社发

新能源车 为中国汽车出海打开窗口期

“我们在德国销售汽车，就好比是德国人做的瓷器，要卖到江西景德镇。”上汽德国公司总经理袁映琛近日在接受采访时说道，德国作为汽车发源地，BBA（奔驰、宝马、奥迪）等本土品牌极其强势，本土品牌在德国市场上的市占率高达70%。

中国新能源汽车的“换道超车”，让中国车企有机会走进像德国这样的传统车企大本营。欧洲和北美正成为中国汽车出口的两大增量市场，其中，新能源汽车贡献了重要的增量。

“切入点正是新能源汽车。”谈到上汽集团进入德国市场，袁映琛表示，德国汽车行业也有其保守的一面，就是在互联网应用、电动车研发上相对中国保守、缓慢，因此，电动车得以成为中国车企进入的切入点。他介绍，上汽集团在德国市场销量的80%以上都是纯电动汽车。

麦肯锡全球董事合伙人方寅亮在近日举行的中国汽车论坛上提出，目前中国车企获得了一个海外市场的窗口期，特别是以欧洲市场为代表的新能源市场发展需求，其增速会在未来2—3年明显爬坡。

究其原因，一是海外市场新能源产品供给不足；二是中国新能源汽车借换道构筑的先发优势。

以欧洲市场为例，在减碳政策和消费者环保意识的拉动下，欧洲市场对于新能源汽车的需求与日俱增，但统计显示，欧洲本土车企在未来2—3年能够发布的产品数量相对有限，这段时间可能出现需求大于供给的局面。

均普智能中国区总裁何新锋表示，均普智能是全球少数几家拥有国际化生产布局的新能源车智能制造装备供应商之一，汽车主机厂正是均普的直接客户，就对多家客户的了解来看，中国汽车产业出海前景相当乐观，其中最重要的一个原因就是新能源车，从中国汽车出口增长时间线和新能源车崛起的时间线不难

难看出其中的关联。

何新锋认为，新能源车技术研发和规模效应是中国车企尤为突出的两大优势。

他提到，“过去这十年来，中国对新能源汽车的研发投入，使我们在这一技术领域进入第一阵营、领先市场，很多高水平的主机厂在技术上颇有特色，甚至在很多方面可以与特斯拉平分秋色。”

就规模优势，何新锋表示，中国本土市场庞大，加之政策支持，新能源车得以迅速上量。庞大的市场提升了企业规模，进而形成规模效应，成本大幅下降。进一步来看，庞大的本土市场还为中国新能源车提供了规模化运行的土壤，产品的安全、质量、设计等等都经过了这一“根据地”的验证，产品出海优势进一步提升。

从“把车卖出去” 到“中系车出海”

长期以来，不少观点认为中国汽车出口量主要靠特斯拉拉动，其实在2022年，特斯拉出口量就已经跌至第三位，位于上汽集团和奇瑞汽车之后。

2022年，中国汽车出口总量为311万辆，其中特斯拉为27.1万辆，占比不到一成。剔除特斯拉的出口量，中国汽车出口欧洲数量依然不容小觑，毕马威的研究报告显示，2022年吉利、上汽等中国车企在欧洲纯电动汽车市场中的份额已达到10%。

中国品牌出口销量大增的背后是大量汽车企业在海外的积极拓展和布局。难能可贵的窗口期，让中国车企看到了巨大的想象空间，上汽、比亚迪、长安、奇瑞、吉利、长城、蔚来等中国品牌纷纷抢滩海外市场。

以新能源龙头企业比亚迪为例，自2021年5月宣布开启新能源乘用车出海战略后就打开了“狂飙”模式，今年1—6月，其出口量为8.1万辆，同比增幅高达10.6倍。

但不同于过去仅仅是把车卖出去的简单贸易，在新能源转型的加持下，中国车企更多地开始让品牌走出去，多位汽

车业内专家也因此而提出了“华系车”“中系车”等概念。

长城汽车股份有限公司海外运营总监张彬表示，正是由于近年来中国汽车市场十分“卷”，让中国汽车品牌在海外能够占有一席之地，甚至在某些市场游刃有余。

从简单贸易到品牌出海是车企出海的重大转变。张彬认为，二十几年前，很多中国汽车出口的起点是“贸易游牧”，纯粹做贸易，找一家经销商在终端以低价抢占市场，甚至跟二手车拼价格。到现在，中国车企在海外成立子公司、建海外工厂，正在从一般贸易向本地化深耕，在当地建立自己的品牌认知。

相对于品牌和技术，汽车产品的售价更能反映车企出海的变化。乘联会数据显示，2023年第一季度中国出口汽车均价已经超过2万美元，较2022年的1.8万美元有明显提升，而在五年前的2018年，这一数字还仅为1.29万美元。

其中，新能源车功不可没，以2022年为例，纯电动车的均价达到了2.58万美元，大幅推动中国汽车出口量价齐升。商务部数据显示，今年前4个月，新能源汽车出口占整体出口金额的比重提升至42.9%，对汽车出口增长贡献率达到51.6%。

不过，中国汽车出海的窗口期稍纵即逝，这是出海企业的共识。

造车新势力积极布局出海，被诟病为没站稳脚跟就出海圈地，但其实这些企业的出发点也是抢抓窗口期。极氪汽车成立两年就进军欧洲，极氪汽车CEO安聪慧认为，“全球传统车企的新能源转型在加速，留给我们的时间窗口期或许稍纵即逝，因此，让中国新能源汽车更快跑遍全世界不是愿景而是刚需。”

何新锋认为，中国新能源车经历十余年的厚积薄发，在工程师资源等方面具有一定的领先优势，以大众为代表的外企决策较慢，但其实力雄厚，近年来可以看到宝马等在新能源车领域中投入巨大，几年后新产品发布，很可能对中国车企形成较大冲击。

据中新网

司法部正式上线 新版国家行政法规库

记者7月26日从司法部获悉，新版国家行政法规库即日起在司法部官网正式上线运行，面向公众提供在线查阅、检索、下载等服务。截至上线当日，新版国家行政法规库收录现行有效行政法规601部，历次修订文本528部。根据《行政法规制定程序条例》，国家行政法规库公开的行政法规文本是国家正式版本。

据司法部有关负责人介绍，按照党中央、国务院决策部署，为进一步提高行政法规公开质量，司法部会同有关方面加快推进国家行政法规库2.0版本的建设，在1.0版本集中公开现行有效行政法规并动态更新的基础上，增加了现行有效行政法规的历次修订文本，进行现行有效数据和历次修订文本的关联，全面展现行政法规历史沿革，更好满足法治实践需要。同时优化下载功能，支持扫描二维码下载；优化检索功能，新增全文检索、高级检索、二次检索等；优化手机适配相关功能，实现与司法部官网有效对接。

据悉，下一步，司法部将做好行政法规历史文本与现行有效行政法规立改废的衔接，落实国家行政法规库常态化维护和运行监控工作机制，确保国家行政法规库良好运行，为人民群众提供更加权威、优质、便捷的公共法律服务。

据新华社

汽油、柴油价格上调 每吨分别提高275元、260元

国家发展改革委7月26日发布消息称，根据近期国际油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2023年7月26日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高275元、260元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际油价持续上涨。国家发展改革委价格监测中心预计，综合判断短期油价将震荡运行。

调整落地后，油价将呈现“三连涨”走势。机构测算，此次调价折合92号汽油每升上调0.21元，95号汽油每升上调0.23元，0号柴油每升上调0.22元。以油箱容量50L的普通私家车为例，这次调价后，车主加满一箱油将多花10.5元左右。柴油方面，油箱容量为160L的大货车，加满一箱油将多支出约35.2元。隆众资讯分析师刘文杰认为，本轮计价周期内，虽然美国商业原油库存降幅低于预期，美元汇率增强，全球经济数据仍显疲软；但供应趋紧预期、美国夏季燃油消费高峰及亚洲经济前景向好均带来利好推动，国际油价至4月中旬以来的高点。“整体来看，计价周期内挂靠油种均价上移，所对应的原油综合变化率正向区间运行，开启本轮零售价格上涨窗口。”本轮是2023年第十五次调价，调价后，国内成品油价格年内呈现“七涨六跌两搁浅”格局。下一轮调价窗口将在8月9日24时开启。“以当前的国际原油价格水平计算，下一轮成品油调价开局将呈现上调的趋势。”隆众资讯分析师李彦表示，目前来看，沙特额外减产将延续至8月，俄罗斯也将在8月开启额外的50万桶/日减产，叠加美国夏季燃油消费高峰仍在，预计下一轮成品油调价上调的概率较大。金联创成品油高级分析师王延婷亦持相似观点，“后市来看，新一轮变化率维持正向区间波动，消息面对后期行情仍有支撑。”

综合新华社、中新网消息

我国已培育专精特新中小企业9.8万家

在7月26日于浙江省杭州市举办的2023全国专精特新中小企业发展大会上，工业和信息化部负责人表示，截至目前，全国已培育专精特新中小企业9.8万家。

据介绍，工业和信息化部将高质量抓好专精特新企业培育工作，进一步加

大对中小企业支持力度，深入实施数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业“三赋”专项行动，引导资本、人才等创新要素向专精特新企业集聚，支持企业加快数字化转型，在制造业强链补链中发挥更大作用。

与此同时，工业和信息化部将下大

力气优化发展环境，依法保护中小企业合法权益和产权，推出更多暖企、惠企、利企政策，着力健全公共服务体系，加快构建全国中小企业服务“一张网”，完善国家、省、市、县四级中小企业公共服务体系，为专精特新企业提供贴心、精准、高效的服务。

据新华社