

征 文

立志化缘千万家
集资助学为中华

——谭一天热心助学的故事

■乐 水

助学兴教，无疑是衡阳市慈善总会二十年来深耕的领域。据不完全统计，衡阳市慈善总会用于助学兴教的善款超过2000万元，年均百万余元。

今天我要介绍的是一位被誉为“当代武训”的离休干部谭一天热心助学的故事。

谭一天，1924年出生于衡东县草市镇新洲村，1949年加入中国共产党，1989年6月从衡阳市纪委离休。离休后没多久，1989年6月15日，他发出创办衡东县助学基金会的倡议，得到了在衡阳城区工作和生活的同乡与战友的热烈响应，同时也得到了衡东县委、县政府的支持。他带头将自己省吃俭用节余的1.5万元捐给基金会，成为基金会的第一笔个人捐款。在1989年至2002年担任衡东县助学基金会会长期间，他把自己的全部精力都放在基金会的成长壮大上。白天，他走东家、串西家，找老乡、战友、同事“化缘”；晚上，他按通讯录给在全国各地乃至海外的衡东老乡写信、发倡议。他先后走访了200多名在衡阳城区的老乡、熟人，走遍了衡东县所有乡镇，发出了2000多份书信和倡议书。功夫不负有心人，谭老的汗水与精神感动了天南地北的衡东人。不少衡东籍名人、海外衡东籍同乡、社会各界人士纷纷解囊捐助。就这样，助学基金会由一粒种子、一株幼苗，一步步茁壮成长为一棵参天大树。谭一天的妻弟陈荣辉在家乡务农，他看到自己的姐夫没日没夜地忙基金会的事，琢磨着这个助学基金会造福贫困学子，是一件有意义的事，于是他也捐了1500元。谭老的远近亲戚先后共捐款8900元。1992年9月5日，衡东助学基金会首次向12名品学兼优、家庭困难的学生每人发放400元助学金。截至目前，已有1063名品学兼优、家庭困难的学生分别获得400元至

1000元的助学金，累计达到897万元。受助的贫困学子遍及全国85所高校，其中47所是211、985大学；涉及衡东县17个乡镇，168个行政村。

这是一桩凡人善举。清朝末年山东堂邑县柳林镇武家庄（今山东冠县）人武训行乞兴学的故事曾经广为传播，争相表彰。这是因为助学兴教历来为人们所认同、所重视，加之中华民族素有扶危济困、守望相助、一方有难八方支援、一人有难众人扶持的文化传统。现如今，这种光荣传统也正在持续传承、发扬光大。正如谭一天先生离休之后，放下架子 and 面子，扑下身子，自费赴长沙、武汉、山东、南京、杭州等地联络同乡，募集资金。虽然得到了广泛的同情，但也避免不了冷遇和尴尬。他这样的凡人善举，还是令人肃然起敬！

这是一颗爱心传递。谭一天小时候住在谭氏翠英小学隔壁，看到富裕家庭的孩子能背着书包上学，非常羡慕，他很想去读书，但家里穷上不起学，只好每天躲在墙根下偷听先生上课。他母亲狠心卖掉自己陪嫁的耳环，让他上了学。后来要辍学了，是一位名叫刘炎的恩师，多次资助接济，让他继续学业。他说：“我能从初小、高小、简师升到普高，全靠亲友、老师、同学的接济帮助。滴水之恩当涌泉相报，我要尽余生之力，将此恩报答于社会！”不忘初心，方得始终。一位衡东县二中毕业考入重庆大学的袁姓同学写信给谭老，信中说：“我因家境贫困，县助学基金会给予我两次助学机会，但我深深懂得，我所获取的不过是几百块钱，而是千万颗爱心，是殷切的

期望——您们期待荒漠里腾涌出绿色的生命之歌……我一定要将这种期盼作为我前进的动力，在祖国这片沃土上写下人生辉煌的篇章！”衡东一中一位刘姓女生，1992年至1994年连续三年获得资助，以优异成绩考入上海交大。临别母校时，她将最后一期获得的400元助学金主动捐让出来，留着热泪哽咽地说：“谭爷爷，请将这400元助学金送给更需要的同学吧！这是我的一份心意。”

这是一种高尚情怀。1994年3月27日，谭一天先生七十周岁生日，衡东县人民政府特意送给他一块寿匾，上书“风清月朗”四个大字，表彰他集资助学、造福桑梓的古道热肠。第二天，他悄悄将2500元寿金郑重地捐给了基金会。谭老先生晚年曾经吟诗一首表明心迹。诗曰：“立志化缘千万家，集资助学为中华。人生自古谁无死，乐为桑梓献晚霞。”

2014年5月，谭一天先生在度过自己90岁生日后，离开了他亲自倡导、亲手创立的衡东县助学基金会（2013年1月更名为衡东县育才助学慈善会），离开了他深深挚爱的这片土地。他生前曾经说过：“人活在世上，就该多为别人着想，多为社会做贡献。”他的一生无愧于这个掷地有声的庄严承诺。



有话就说

“放生”矿泉水，不能只当笑话看

■李方向



7月23日，有网友在短视频平台称，青岛崂山水库有一群人将矿泉水洒入水库中，疑似进行“放生”活动，众多网友看得一头雾水。参与洒水活动的成员大致有二十多人，他们在崂山水库一处岸边，挥手将瓶子里的水洒入水库中，并且还有人员将矿泉水从车上一箱接一箱地

往河边运。工揭露的未受污染的地下矿水，经过消毒、去除杂质等工序生产而成的饮用水。矿泉水没有任何生物，也就没有任何生命。

可以说，将可以饮用的矿泉水倒进水库，不仅白白地浪费了水资源和金钱，也积不了德行不了善。因为“放生”矿泉水背离了科学，也

往河边运。

自古以来，我国民间都有放生习俗：为减少人为束缚对动物带来的伤害甚至死亡，主动让动物回归自然延长生命，不仅体现了对大自然的敬畏，也体现了个人内心朴素的善念。而矿泉水一般取自地下深处自然涌出的或者经人

与现代文明格格不入。其实用矿泉水积德行善很容易做到，如：将这些矿泉水放在爱心救助站等地方，供人拿取饮用，或者捐赠给需要的人群和单位，让矿泉水“物尽其用”，比“放生”矿泉水更有意义。可以说“放生”矿泉水不是善举而是无知，更是对放生的亵渎。

近年来，放生的乱象屡禁不止，因不当放生造成公众恐慌的有之，造成破坏生态环境的有之，造成动物不适应环境死亡的有之，等等。面对种种放生乱象，带来的危害不可小觑。为此，希望有关部门要加强放生知识和科普知识的宣传，并完善放生相关罚则，最大限度地压缩放生乱象空间。也希望公众加强科普知识学习，自觉抵制伪科学、反科学等不良行为，避免把无知当善举，更要避免自己的善意被不法分子利用。

世相浅见

1.近日，一则内蒙古呼和浩特外卖小哥在路边对突发疾病的老人进行“教科书式”急救的短视频在社交网络刷屏，救人的外卖小哥张善荣也因此受到广泛关注。2001年出生的张善荣是内蒙古医科大学护理学专业的一名应届本科毕业生，9月即将参军入伍，目前正在兼职送外卖，此次救人的一幕就发生在他送餐的途中。

点评：现实生活中，很多人也都有“该出手时就出手”的见义勇为情怀，只是不知道该如何施救。甚至有人因为“没有急救技能”而参与了紧急救人，而导致了更多问题的发生。见义勇为为不能只靠“热情似火”，还需要“艺多不压身”，而不能只是凭借着“满腔热忱”伸出援手。可以说，急救技能是生命营救的法宝。我们需要加大急救技能的普及力度，通过各种形式提升普通人的急救技能。例如，目前街头巷尾的“救命神器”很多很多，可是真正会使用的人有几个？“教科书式急救”要成为“寻常功夫”。

2.近日，沉寂多年的歌手刀郎推出新专辑《山歌寥哉》，其中一首歌《罗刹海市》在社交媒体上引发解读热潮。《罗刹海市》，一经发布就因为其旋律“上头”，歌词另类而引起了网友的关注。尤其是其中既晦涩又辛辣的歌词，更是引发了网友们的各种解读，各种版本的解读在微信朋友圈和各种短视频平台呈现刷屏之势。

点评：《罗刹海市》取材于蒲松龄的同名讽刺小说，小说描述了一个黑白颠倒、美丑不分的世界，本身就具有极强的讽刺意义，而刀郎在根据小说创作歌曲的时候，也保留了其中的讽刺意义、辛辣味道。但正是如此，却被好事的网友贴上了“复仇”的标签。从艺术的角度来看，这样的解读未免过于牵强，而从刀郎个人的角度来看，这样的解读也未免过于狭隘。笔者认为，用流行歌曲演绎古代小说名著，值得肯定。但是网友的过度解读，恐怕是一种画蛇添足，甚至很有可能会“帮倒忙”。

3.近日，江苏南通一男子发视频称，自己在某咖啡店买的两杯拿铁，三分之二全是冰块，喝两三口就没了。当事人张先生称，当时用券点了两杯咖啡，点的是正常冰，结果两杯拿到手，打开一看基本都是半杯以上的冰，咖啡可能只有一半不到。感觉花得很不值，里面就没有去冰的选项，感觉很坑人，再也不会喝这家咖啡了。

点评：有网友调侃道：“明明是卖冰的，还送了你咖啡！”但调侃过后，我们应当意识到，这不是去不去冰的事，而是消费者权益与商品价值间严重的不对等。诚信是金。这句话在餐饮服务业显得尤为重要。近些年来，餐饮界乱象并不鲜见，是在无形中消耗着消费者的信任和期待，这也警示着餐饮界应当以诚信为本，坚守住品质和信誉，才能留住更多的顾客，若只是一如既往我行我素，不顾消费者诉求，也只会同广大消费者渐行渐远。

综合新华网、人民网

今日论坛

新媒介上“读”国学

■余婉卉

近来，短视频平台上普及中国传统文化和语言学知识的视频引发强烈反响，流量上亿、观者热议，而且参与者的讨论言说层次并不低，颇有可观处。这样的传播实践，意味着国学普及可以走上创新之路。

从知识社会学的角度而言，知识的传播及赓续与媒介工具紧密相连。文化知识的延传形式历经了“口传—写本—印本—电子媒介”等阶段。在文字较普及的社会，文字认知则占据重要地位。知识类短视频能结合口头传播的生动性和文字认知的明晰性，同时还能具有丰富的视觉效果。因此，传承和弘扬中华优秀传统文化，不妨以新颖的媒介形态拓宽知识传播场景。

国学是中国学术文化之全体，诚然，它需要学者具有深刻而透彻的了解，但若仅是高头讲章，则会限制中华文明的影响力。在移动互联网时代，国学研究者既应以学术为志业，也应积极面对广大受众的知识需求和价值追求。对人文学者而言，这体现了一种社会责任，多方面展现中华优秀传统文化的魅力，同时锻炼“大众化”阐释的能力；对视频观看者而言，这使他们得以与业内学者互动，随时随地能够获取以前必须登堂入室才能获取的知识，何尝不是一种知识普惠的方式？

当然，借助新的形式和途径普及国学，应注重内容质量，保证知识的准确性和思想的凝练性，并发掘更多的优质创作者。创作者要善于发现有趣而有益的知识话题，积极引导受众对深度阅读产生兴趣，从而提高国学普及的质量。让我们借助无远弗届的媒介，使更多人与真正的思想瑰宝相遇。