征 文

感应衡阳“慈”场

——快乐才是慈善的真谛

■子 丑

这十年,我亲历并见证了衡阳慈善事业的创新、规范和发展。

2013年,蒋勋功会长从政府副市长岗位上退休,从此专心致志投身衡阳慈善事业。

2014年,市委、市政府成立衡阳市慈善工作协调小组,切实加强领导,推进全市慈善大格局的构建,并明确提出打造“慈善之都”的目标。

人和,地利,加上新时代的天时,顺势而为,势在必行,市慈善总会开始发力。

2014年,我们策划举办了一场全国首创、荡气回肠的慈善马拉松挑战大赛,为慈善造势。

2015年,我们在全国地级城市首家推出慈善排行榜,彰显爱心。一年一度,至今已发布八届。

2016至2017年,我们在《衡阳晚报》开设“慈善周刊”,弘扬慈善文化,并结集发行《慈善三人侃》一书。

2016年,我们与衡阳电视台合作,举办别开生面的电视慈善晚会,营造雁城慈善氛围,至今已经办了四期。

2018年,我们又在全国率先与商业保险公司合作,推出慈惠民生保险项目,已连续运行5年,2020年被列为全国慈善系统品牌项目。

关于创新,还有不少,不再一一列举。总之,创新带来活力,守成只会枯萎。

在换届之初,勋功会长就提出了“阳光慈善”的理念,我也深以为然。市慈善总会就像一个磁场,以爱心为能量,以施善人和受助人为两极。公信力就是它的磁力线,也是生命线。而诚信、透明、规范,又是构筑公信力不可或缺的要素。在他的运筹下,市慈善总会进行了一番类似脱胎换骨的提质升级:总会的规章制度全部更新;所有的捐款捐物一律上网;所有的救助开支必须公示;财务账目定期接受审计监察;聘请第三方机构评估实施项目;邀请人大代表、政协委员、公证机关监督慈善排行榜等。还有一点也够硬核:所有的捐款全数用于救助,不提取一分钱费用。我们明白,只有让慈善运行在阳光下,才能形成更强劲的磁场效应。

这十年,市慈善总会的壮大也是有目共睹的。

先看募捐:

2014年,衡阳市“慈善一日捐”一举突破千万元,为1170万元。终结了多年低位徘徊的窘况。以后逐年上升,即便在新冠疫情期间,每年也没低于1500万元。

2016年,市慈善总会的慈善基金余额超过4000万元,2017年,突破1个亿,2022年达到1.6亿元,十年增长80倍!

再看救助:

从2013年始,总会社会救助开支从原先的不过百万元直线上升;到2017年,突破1000万元,2021年突破2000万元,2022年为2400万元。

尤其硬核的是,2018年,我们开启慈惠民生保险项目,每年拿出600多万元向保险公司投保,为衡阳城区全体居民和全市低收入困难群体设立意外或大病救助险,拓展了慈善加保险的救助能量,让每个市民都成为慈善的潜在受益人。这样的普惠性慈善在全国不多,我们已经连续实施了四年。

作为驻会副会长,十年来,我也做了一些力所能及的工作,只是不足挂齿。在这个“慈”场,更多的体验是爱心的洋溢,时时让我感动。我接触了众多捐赠人士,惊讶地发现他们的行善,更多的是怀着感恩之心,而不是我先前以为的恻隐之心。也走访过不少的受助对象,他们眼眶里闪现的泪光,触发我的往往不是怜悯,而是愧疚。爱心在这里汇聚,也在这里传递,一样地滋润着我、感染着我,让我受益多多、福报绵绵。全国道德楷模郭明义有句话:帮助别人,快乐自己。没错,快乐才是慈善的真谛。

已经踏上古稀门槛的我,这些年一直在给自己做减法,相继辞去了企业总经理、党委书记、法人代表、控股股东的职位,也一一辞去各色协会商会学会的会长、副会长头衔。唯独。我将慈善总会这一份义工,保留到了最后。不因别的,只为乐意!

新闻漫话

自制短视频配乐不能“想配就配”

■付 彪

短视频时代,为了提高视听内容的丰富度,背景音乐成为不可或缺的重要元素之一,但短视频里随意配乐也可能涉嫌侵权。近日,浙江省桐乡市人民法院审理了一起侵害信息网络传播权纠纷案。

短视频行业已成为我国网络文创产业新的增长点。与此同时,短视频创作者在未取得音乐合法授权的情况下,自行制作视频添加背景音乐上传平台的行为,引发了一系列侵权问题,也制约了短视频行业的健康发展。

据媒体调查,由于短视频具有制作简单、发布门槛低等特点,加之短视频行业监管有待规范、短视频数量众多、侵权线索不易被发现等原因,导致未经授权使用他人音乐作品的情况较为多见。同时,短视频制作成本有限,很难找专人专门为短视频创作音乐,而找到价格合理的音乐授权并不容易,这也是自制短视频配乐容易侵权的一些客观因素。

不少案例警示创作者们,短视频配乐有风险,不能“想配就配”。在未取得音乐合法授权的情况下,自制短视频添加背景音乐上传平台,无论为个人目的使用,还是商业目的使用,都有可能构成侵权。短视频创作者要避免配乐侵权风险,必须全方位把握音乐版权的边界问题,包括是否对他人造成不良影响以及侵犯他人除知识产权之外的合法权益。

要遏制短视频配乐侵权问题,还需加大监管力度。针对短视频配乐侵权风险频发,有关部门应进一步厘清法律边界,规范举报功能,方便权利人更快捷地举证维权,形成短视频版权保护有效机制。平台方更应加强对视频配乐行为的监控,严格履行内容审核责任,对侵权视频采取通知、删除等必要措施,并根据权利人投诉及时协助停止侵权行为。

征 文

红茶私语

■徐锐(辽宁抚顺)

红茶汤色红润,香气鲜甜,滋味醇厚,无一不给人以平和、宁静的神态。如果说,不经发酵的绿茶展现青涩、含苞待放之美,半发酵的青茶表现意气风发的热情,那么经过充分发酵而形成的红茶所散发出来的,则是一种更为达观、更为圆融的意味了。

圆融是什么?是你心有所向,但不孤芳自赏;你热情随和,但不世故圆滑。它该是一种感知沧桑而赤子之心不失的人生境界吧!至于我,一个三十出头、涉世未深的青年,谈起达观和圆融的生活状态自然是太单薄了,我只是远远地仰望,试图有一点靠近罢了。如此,红茶告诉我的是什么呢?大概就是所谓“尽人力顺天意”的淡然了。淡然难道是冷漠、懒散、得过且过?淡然应该是尽力付出之后的于心无愧吧!

看着围坐在茶几前,一起喝茶、谈笑的朋友们,我有时会不禁想:多年以后我们会各自变成什么样子?多年以后我们再相遇会说一些什么样的话?当我这样想,心头总会油然而生一层伤愁:岁月转瞬即逝,什么能留下,能留下什么?

素洁纤薄的小瓷杯里,红汤已经冷却,我把它捧在手心,靠近眼,靠近鼻,靠近心,听冷香漫过心口,平复不安宁的思绪。站在青春的尖头上,我们面对的固然是许多变迁、离别,甚至茫然,甚至有一天,我们终于安定了,却青春不再。纵然真是这样,可除了紧紧地拥抱此时此刻,我们还能做什么呢?而只要我们尽力珍爱了,还有什么可遗憾和胆怯?噢,这就是红茶的话,她的圆融和达观源于一种彻彻底底的平和。

而平和又来源于何处呢?那需要一份胸有成竹。我们总要清楚自己所要的东西是什么,才能够在嘈杂混乱之中认清自己的路,这样,生活也会退去混沌,恢复简单。

世界无边无际,人们闯着闯着就轻飘了,迷失了,变得只有自己才能认出自己,甚至可能连自己都认不得自己。也许正是因为对这一点没把握,年轻的我们心中才更增添了临别的难舍难分。我想对自己说,对所有年轻的朋友们说,未来的日子里,闲暇就沏一泡红茶吧,也许你能在幽柔的茶香里遇见久违的热忱和梦想,遇见久违的你想要的生活方式。然后,多年以后我们再次相聚,纵使容颜已如莲花一般衰落了去,我们却都能从彼此依然透澈的笑眼里认出对方。到那时,我们应该会高兴得说不出话来吧!我要把我的头偎在你的肩上,你也把头偎在我的肩上,我们相互拥抱,也微笑着拥抱岁月!

沏一泡红茶,听红茶私语,我们要从容地走下去。

世相浅见

1.近日,郑州市民卢先生反映称,自己与朋友在某地一家饭店用餐,将车辆停在地面停车场内,驶出时发现,停了61分钟却被按两小时收取停车费。他认为这种收费方法很不合理。停车场和相关管理部门则表示,该停车场为社会经营性停车场,实行的是市场调节价,收费符合相关法律法规要求,属于正常的市场行为。

点评:停车收费事关公众的切身利益,也体现着城市精细化管理水平和政府部门的决策智慧。面对越来越多的公众需求,停车收费办法需要均衡公众利益、市场经营者利益和停车位资源利用效率三者之间的关系。计费方法越精准,越能体现城市管理的温度。而如何改进管理模式,需要停车场经营者的前瞻性目光和人性化站位,更需要有作为的城市管理部门及时解决问题回应公众关切,而不能仅仅以“市场调节价”为由为自己筑起“篱笆”,只按章办事,不用心反思,这样无法满足公众的合理诉求,也不符合“以人为本,共赢共商”的现代城市管理原则。

2.近日,有年轻人在社交平台晒出自己“养芒果核”的经历。在小红书App热帖中,网友们不约而同地提到了芒果核晾干后毛茸茸的特性,这让他们体验到如同饲养猫狗的快乐。有人表示不理解,称“不务正业”。对此,一名果核主人回复,养芒果核跟之前大学生流行在宿舍“养纸狗”是一样的,好听点叫精神寄托,不好听就是闲的,最终还是“回归生活,关注自己”。

点评:年轻人在竞争激烈的社会环境下,在枯燥乏味的生活里,能够发现身边的小乐趣,释放一些压力,又何乐而不为呢?如果自己分享到互联网上的平常趣事也被指指点点,原本宣泄情感的精神窗口也被装上“管教”的栅栏,那么互联网便失去了其自由开放的本质。因此,我们不妨更加宽容一点,给他人多一点空间,让表达多一点自由。尝试从不同角度去理解一个事物,理解不了也没关系,我们可以宽容点一笑而过。宽容过后,消失的是戾气,收获的是一个于你、于我、于所有人都更加友好包容的风清气正的网络环境。

综合新华网、人民网