

→ 察者看台

拒“网络烂梗”，学“好好说话”

■魏 姗

最近,一场引导小学生理解“网络烂梗”的班会火了。南京市浦口区车站小学语文老师朱老师,发现学生一听到“背带裤”就咯咯发笑。进一步了解地发现,学生之间有很多“网络烂梗”,比如“老六”“完了,芭比Q”之类。

事实上,早在今年3月,就有多家媒体呼吁:不能再让恶俗的“网络烂梗”毒害孩子。要知道,大多数孩子是缺乏判断力的,很容易“近墨者黑”!尤其是当天真稚嫩的童音说出一些低俗的“网络烂梗”时,一时形成的强烈反差,真是足以令不少家长心梗。

“梗”是“诨”的讹字,意为“笑点、伏笔”。在一些经典相声里,好“诨”是会发人深省或让人会心一笑的。但此“梗”非彼“梗”,时下的“网络烂梗”不仅没品味、没创意,甚至还有些低俗及恶意。在此语境下,呼吁反对“网络烂梗”,其实是在呼唤一个更加清朗的网络环境,这是对广大家庭负责、对整个社会负责,更是对祖国的花朵负责。

也许有人会说,在这个多元文化共同发展的大环境下,孩子们学

着说些“网言网语”没必要视为洪水猛兽。但“网言网语”不等于奇言怪语、雷人雷语,更不等于粗言鄙语、污言秽语,而这些恰恰都与“网络烂梗”仅一线之隔甚至“如出一辙”。因此,我们担心不明事理的未成年人过度沉迷低俗的“网络烂梗”,会影响他们的心智成长,并非杞人忧天。就正如此言:你要小心你的语言,因为他会变成你的思想;你要小心你的思想,因为他会变成你的行动。

鉴于“网络烂梗”是会影响到孩子们的语言习惯,进而传递不良价值观,污染孩子们的精神世界,这就需要社会各界形成合力,出手整治一番了。

首先,学校要加强校园用语规范,尤其是语文老师更要注意适当的引导和介入。譬如像朱老师这样,引导孩子们学会如何判断网络热词,而不是一味地跟风玩梗,进而让孩子们养成学会使用得体规范的语言表达方式。与此同时,还应该持续向孩子们展示更美好的汉语,多读名著和经典,让他们“近朱者赤”,把语言习惯更正回来。其次,广大家长要以身作则,时刻注重自身语



言文明,还要在孩子们使用电子产品的时间和内容上进行把关。一旦发现孩子使用“网络烂梗”,要及时纠偏,做好引导和规范,注意“疏堵结合”。再次,网络平台要进一步提升社会责任心,做好入口的审核和把关,通过各种处置措施,力求将“网络烂梗”锁在门外,为孩子们营造风清气朗的网络空间。

童言虽无忌,但孩子会长大,“烂梗”也会过期。我们现在严词拒绝“网络烂梗”,实不想让下一代被低级趣味的情绪表达词“禁锢捆绑”,只想要让他们真正学会“好好说话”,从而让教育回归初衷,让语言展现魅力,让思维得到发展。

→ 新闻漫话

“先行赔付”机制可实现多赢

■李英锋



近日,汪先生通过“三亚放心游”平台反映在某酒店购买的升级房型优惠券,因房型已满无法升级,酒店又不同意退券。“三亚放心游”平台在严格审核相关证据资料后启动了“先行赔付”机制,后在相关部门协调下,双方达成一致,平台给用

户进行了退款,解决了问题。“先行赔付让我吃了一颗‘定心丸’,不用再为消费投诉而烦恼。”汪先生说。

海南三亚作为旅游热门目的地,积极推行“先行赔付”机制,对完善旅游治理体系、提升旅游治理能力、维护游客权益、促进旅游市场健康有序发展,都具有烘托、示范、带动作用。

据悉,“先行赔付”机制只需游客提供必要证据就能启动,有关部门或平台可以凭借游客的证据先行作出赔付决定,后续再走相关的维权处置流程。可以说,“先行赔付”机制实现了维权流程的倒置,顺应了旅游维权的特殊性,顺应了游客高效维权的需求,用维权逻辑顺序的

调整把维权方便预支给了游客,为游客赢得了维权的时间和主动,优化了游客的维权体验。

当然,“先行赔付”不是随意赔付、必然赔付。三亚出台了一系列制度,让“先行赔付”的每一个环节都有据可依,为“先行赔付”机制的规范运行提供了精准指引和有力保障。

此外,“先行赔付”不仅有最初的证据甄别机制,还有后续的调查确认机制。“先行赔付”的资金在一开始处于冻结状态,游客不可进行转移或支付,有关部门经过后续调查,认定商家的赔付责任并解除先行赔付资金冻结状态后,游客才能自行提取使用。总之,“先行赔付”机制可实现多赢,也值得在更多地方复制推广。

→ 有话就说

“奶辣风”的风险不应视而不见

■然 玉

近年来,一些以成熟风格作为卖点的童装走俏市场。露背裙、露肩装、露脐装,这些对成年人来说也属“性感风”的款式被做成童装,出现在儿童服装市场上。据了解,这是目前流行的一种“奶辣风”,大概的意思就是年纪偏小的孩子,穿着成熟性感,但是又奶气十足,有种辣妹的感觉。在社交平台,同样有很多家长分享自己给孩子设计的“辣妹穿搭”。

儿童“奶辣风”的流行,很容易让人联想到历史学中的一个经典概念——“任人打扮的小姑娘”。这不禁让人疑惑,一些家长给孩子穿上

吊带、抹胸,乃至“悉心指导”孩子各种凹造型秀曲线拍视频、拍照片,到底意欲何为?

“奶辣风”走俏市场,一方面是因为有些商家在推波助澜,另一方面则在于有些家长在盲目跟风。电商平台上,孩子穿着暴露的宣传照片越来越多。社交平台上,众多家长竞相分享孩子的“奶辣风”打扮,仿佛已经成为一种潮流。商家与家长的“合谋”之下,孩子俨然成为吸引流量的“工具人”。

为人父母,都希望把孩子打扮得漂漂亮亮,希望孩子走到哪里都是一道风景,这些无可厚非,但为孩

子选择什么样的衣服却大有学问。孩子正处于生长发育期,舒适得体的着装无疑是最科学合理的选择。

有人将“奶辣风”的流行,跟儿童穿衣自由扯在一起说,这就是无稽之谈。就主体而言,儿童心智尚未成熟,其审美观、价值观等并不健全,这意味着并不具备“想穿什么就穿什么”的行为能力和选择权。更何况,既然多由家长安排着装,孩子又谈何“穿衣自由”呢?

“奶辣风”暴露、早熟的元素,与某些病态亚文化,仅仅一线之差。一个真正爱孩子的家长,绝不应该对这其中的风险视而不见。

世相浅见

1.当前,一个有趣的现象是,“抖音陪哭员”这个词在评论区出现的频率越来越高。在“盘点那些暖心瞬间”“母爱有多伟大”“催泪瞬间”等合集中,经常有网友留言“我的新职业‘抖音陪哭员’,不到XX点哭了N回”,并获得高赞认同。“抖音陪哭员”逐渐成为短视频平台互动中的状态代名词——代指受众在短视频平台中共情视频内容以致触发自身情绪,引发情感共鸣而忍不住落泪的情况。

点评:随着互联网的发展,移动终端不断普及,社会迈入“人人都有麦克风”的时代。在UGC(用户生产内容)为主流的短视频平台上,主流媒体如何更好地与受众交流、融合,打通走近受众的“最后一公里”?“抖音陪哭员”给出了一个参考答案——共情传播,增强受众的情感认同与情感联结。当然,媒体要守好“把关人”角色,在以情绪为先的后真相时代守护新闻真实,警惕“共情疲劳”。受众在同理心之外,也需保持理性,使主观与客观和谐统一,这样才能让每一份真情实感不被辜负。

2.7月15日晚,一场“村BA”对决在贵州省台江县台盘村火热开战。揭幕战对决的两支队伍为长兴县新川村与台江县台盘村。央视主持人撒贝宁作为中国“村BA”故乡——台盘村荣誉村民,代表该村出战。正如现场解说员所言,撒贝宁出战,防守很严密,他满场追着新川队主力,用实际行动诠释“严防死守”。

点评:撒贝宁的到来,是“村BA”的一团新火,更是前面热浪的再续。可以说,贵州的“村BA”宛若有“贵人相助运”,一路扶摇直上。但这些极好的运势背后,是殚精竭力的政府和业界组织,他们将“村BA”作为台盘村的名片,依靠名人效应获取热度和关注,将村子通过互联网展现给大众,给大众树立出台盘村的“品牌”形象。在“村BA”的后劲下,台盘村奏响了巨变曲,迎来了新发展,盘活了整个村子的生机,“村BA”就像一只黑马,驮上小村奔向振兴!

3.曾几何时,考古、文博、非物质文化遗产传承等专业是冷门和小众的代名词,而近年来,却成为一些年轻人在考虑的优选。北京师范大学考试与评价中心曾参与发布的一份《00后高考志愿兴趣报告》显示,人文专业方向,学生最感兴趣的前3个专业分别是历史学、文物与博物馆学以及考古学。

点评:我国是历史悠久的文明古国,近年来,传承弘扬优秀传统文化得到了充分重视,这些都给先前所谓的“冷门专业”提供了广阔的用武之地。再者,“文博热”越来越热,全社会的“文化水位”渐涨,激发了越来越多的年轻人对传统文化的兴趣。而越来越多的年轻人,他们满怀热情投身于推动优秀中华文化传承与发展的伟大事业中,也将对传承弘扬优秀传统文化带来很大助力。当然,还需要持续加大对这些行业的扶持力度,改善从业人员的职称、编制和待遇问题,让更多年轻人与这些专业能够“双向奔赴”。
综合新华网、人民网

→ 今日论坛

恶习不改,如何走向文明?

■王红峰

近日,在网上流传甚广的一段视频,让众多网友愤恨不已。据报道,网传视频中,两名男子疑拿着一盒螺丝钉喂海鸥,甚至把螺丝钉塞到面包里去喂海鸥。多人提醒之下,两人仍我行我素,这种故意伤害海鸥的行为极其恶劣。

虽然海鸥是海边很常见的一种鸟类,但它也属于保护动物。作为一种“文化恶习”,无论是否国家保护动物,拿动物取乐,无节制地喂食、逗弄,甚至虐待动物,都是应该绝对禁止的。而事实上,“喂海鸥吃螺丝钉”“抓海鸥喂麻花”“扔石头砸袋鼠”“西湖鸳鸯被撑死”等虐待动物事件频现。“打海鸥砸袋鼠”等恶习不改,如何走向旅游文明?

一座城市的文明程度,是靠每一位市民在公共场所的一言一行和一举一动塑造出来的;一个人美好的形象,是靠自己的文明举止塑造出来的。但现实旅游中不乏不文明不卫生的恶习,这些恶习不但破坏了景区环境,也影响了城市形象,而且对我们身体有害。如随地吐痰会导致某些传染病传播。

有缺点并不可怕,可怕的是漠视自己的缺点,满不在乎,听之任之。长此以往,可真就变为“积习难改”了。

告别恶习,从善如流,应是人们自然选择的生存方式,是一个人走向成熟呈现的胸襟,更是我们城市走向文明的基石。一滴水也能折射太阳光辉。每个人都应从自己开始,积极行动,从现在做起、从身边做起、从点滴做起,用热情去传播文明卫生理念,用行动去改变恶习,用勇气去制止别人在旅游中的不文明行为。我们要努力在游客中形成一个文明行为共鸣、恶习遭强烈排斥的强大磁场,从而使我们的家园变得更美丽。