

慈善有“道” 反哺之“君”

■何越华

五点半不到，廖道君便起床出门，在蒙蒙亮的天空下割草、放牛……牛吃了带露水的草长膘。牛群蜿蜒走过的地方，是他的家乡，衡南县宝盖镇散市村。此地偏僻，却人心美善。在廖道君3岁那年，家中因为贫穷揭不开锅。老乡廖广明知道后，马上借了一元钱给他父亲买米，家人才得以渡过饥荒。

一元钱，一辈子。从19岁起，每年廖道君都要去看望廖广明老人家。滴水之恩，涌泉相报；昨日慈善助我，今日我做慈善。廖道君由此步入慈善之道。

2003年，廖道君承包一家职业技术学校，几年后又自办一所职校。他既为当地培养了大量优秀人才，自己的事业也干得风生水起。

2014年，廖道君50周岁。在老家破落的矮屋里，大爷、伯娘、叔叔小心翼翼地：“甲初啊，我们组里还这么落后，你在外面认识人多，能帮忙修一下村组的路吗？”远处泥泞不堪的道路，眼前亲人渴望的目光，深深地刺痛了廖道君的心。不久，他毅然选择了返乡创业。

廖道君回家做的第一件事，就是给组里修一条“通村公路”。挑水泥、铺路、查看材料……他既是出资人，也是修路人。廖道君笑着说：“和大家一起做，我心里踏实。”

马路建通后，廖道君又以种养接通产业之路。那时，乡亲们大都是家庭小规模种植和养殖，缺乏规模化、集约化生产。廖道君瞄准市场，决定以绿色环保养牛基地作为主导产业，实行立体循环式生产。

2015年6月，衡南县鑫发农机农技生态种养专业合作社应运而生，廖道君采取“合作社+基地+农户”的模式，安排劳动力就业49人。牛声哞哞中，他“跨上牛背”，领着乡亲们奔向致富的康庄大道。

回乡创业，廖道君走得毫不犹豫，因为他非常认可这句话：

“对民营企业来说，创造就业机会，是最大的慈善事业。”

企业家、慈善家陈光标说过：“低碳也是慈善，而且是更大的慈善，是对人类的慈善。”廖道君的创业之路，可以说既绿色而环保，又踏实而睿智。

廖道君说：“养牛饲料的选择很关键。刚开始没有放养地，我们就在当地建设和改良草地1600亩。我种了50亩

地的玉米和甜高粱，还请人收集周边农户的秸秆，成为肉牛上好的青饲料……”

为了提升牛的品质与竞争力，他从本地黄牛到秦川肉牛再到利木赞牛、西蒙达尔牛，不断引进优质基础母牛，积极拓展购销市场。同时，他采用新技术，将秸秆、牧草、稻壳、笋壳等搅拌后通过特有配方发酵，自配新型高端饲料，既能增加蛋黄颜色、降低胆固醇、改善肉的风味，还能提高牛的抗病能力。

“将稻草、牧草氨化处理后喂牛，牛粪发酵后喂鱼，塘泥作农田肥料……”本着承担社会责任、创建生态环境和为子孙后代负责的态度，廖道君一直按照生态农业要求，因地制宜，采取“牛—沼—果（鱼）”“种—养—加”等生态循环模式。2018年，他的绿色养牛基地获批“南方现代草地畜牧业推进项目”。

“大好人啊！为村里、为困难户做了不少事，花了好多心血！”提起这个为散市村赶走“穷困”、带来“盼头”的廖道君，乡亲们发自内心地赞不绝口。

10年来，廖道君为家乡公益事业累计捐资超过200万元。通村公路、组里的高压电线、变



压器、水库皆是他出资拉通；他的合作社不但带动就业49人，在脱贫攻坚行动中，还通过用工帮扶、金融帮扶、技术帮扶、入股分红等多种形式，帮扶20多户贫困户稳定增收。2019年以来，合作社每年实现销售收入500万元、年纯收入100万元，使得100人人均年增加近1000元的经济收入。另由于种养需要，当地农民的秸秆、甘蔗梢、稻秆等废弃物变废为宝，直接为农户年增加经济收入9万余元。

廖道君还每年筹资5万元，用于解决贫困户、困难户的生产生活自救。贫困户李兴会的丈夫廖怀生，2016年在郴州市北湖区一建筑工地上不慎摔下，经抢救无效死亡，老板想不了了之。廖道君路见不平，义务帮她打官司，历时三年，2019年终于胜诉，除去治疗费用，李兴会实得56万元。为做这件事，廖道君自费驾车往返郴州达31次。“车胎都换了两个！”他妻子说，“还自己掏钱请客，协调很多关系。”

廖道君助人为乐，在他看来这并不是自己施恩予人，而是对这一方水土人民的报恩。实干将期盼化作现实，从前贫困落后的散市村如今成了县里“经济发展”的排头兵，廖道君本人也荣获2020年度“湖南省十佳农民”称号。

新闻漫话

打造更多“家门口”的“幸福圈”

■风凌度

近日，商务部等13个部门印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025）》（以下简称《计划》），从优化商业网点布局、改善社区消费条件、创新社区消费场景、提升居民生活品质等各方面，对全面推进城市一刻钟便民生活圈建设作出相关部署，推动更多居民享有更便利、更宜居的现代生活。

“问需于民、问计于民”“缺什么、补什么”“因城施策、一圈一策”，是推进城市一刻钟便民生活圈建设的重要原则。这就意味着，一刻钟便民生活圈建设不是简单的复制粘贴，而是要结合城市的人口分布、消费习惯等，因地制宜发展文化、娱乐、休



闲、社交、康养、健身等品质提升类业态，努力把居民的“需求清单”转化为一刻钟便民生活圈的“项目清单”。

《计划》提出，支持特色化、多元化的各类市场主体发展，规范有序发展集修鞋、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊，鼓励

按照适老化标准建设改造社区养老服务设施，等等。这启示我们，便民生活圈的建设，不仅需要品质服务，也需要接地气的生活服务。

值得注意的是，推进城市一刻钟便民生活圈，对于促进就业、推进创业具有重要意义。打通一刻钟便民生活圈的“微循环”，有助于促进各种资源要素合理配置，为居民在社区就业提供便利，打造宜居宜业环境。

家门口就是生活圈，家周边就是幸福圈。以此次印发的《计划》为抓手，按照“试点带动、典型引路、全面推开”的路径，不断提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，更多一刻钟便民生活圈才能“圈”出便利生活，“圈”出美好家园。

世相浅见

1.近期，随着暑期参观、研学热潮的到来，部分热门博物馆再现一票难求的火爆场景。然而，原本预约一空的门票，却频频被曝能通过加价代抢、捆绑服务等方式得到，引发不少网民质疑。近日，北京警方打掉一批在国家博物馆周边倒票的“黄牛”，依法刑事拘留6人、行政处罚3人。

点评：对“黄牛”代抢、倒卖博物馆门票，要坚决说不。整治乱象，相关监管部门、博物馆和第三方平台需共同努力，拿出更多真招、实招、硬招，提升技术防范能力，加大对“黄牛”违法违规行为的打击和处罚力度。与此同时，要破解热门博物馆一票难求的问题，还要进一步增加供给。一些热门博物馆通过提前开门迎客、延长营业时间、增设夜场等方式扩容，满足了更多游客参观需求，值得点赞。在采取暑期高峰临时性措施的同时，还要着眼长远，广大文博单位可在市场化、数字化扩容方面多做创新尝试，更好满足公众日益增长的文化需求。

2.“包装、文字、图片都十分相似，要是不仔细看，很难发现是假酒。”近日，甘肃省市场监管部门通报了一起“午栏山白酒案”，引发社会关注。“原本以为卖的是‘牛栏山’，仔细一看却是‘午栏山’。”执法人员反复检查后发现，原来是冒牌白酒。

点评：类似白酒造假并不鲜见。对于高档白酒造假，执法部门往往比较重视，打击力度也比较大。相对而言，对于中低端白酒市场，由于价格低、案值小，加之销售“点多线长”遍布乡村，查处难度大，造成山寨冒牌酒及假冒伪劣酒在各地泛滥。因此，必须加强市场监管与公安等行政执法和刑事司法衔接机制建设，对市场监管部门发现的酒类、饮料等违法行为的重大线索，公安机关应当审查立案，顺藤摸瓜对山寨冒牌商品的销售链、生产链彻底打击。说到底，就是要让制售假冒伪劣者被罚得“痛”，付出巨大代价，得不偿失，才能扼住造假的“黑手”。

3.近日，国产动画电影《长安三万里》正式公映，成为暑期档电影的又一爆款。这部电影叙述了唐代诗人高适与李白几十年间的交往和情谊，融汇着对个人命运起伏与家国兴衰的感慨。唐诗的神韵和时代的风貌也在一帧帧精美绝伦的画面中得以展现，令观众耳目一新。

点评：对中华传统美学精神的着意呈现，也是近年来国产动画电影的一个显著倾向。中国艺术精神重神韵而轻形似，重抒情而轻叙事，重表现而轻再现，推崇情景交融、含蓄蕴藉的艺术境界。《长安三万里》在用三维动画逼真再现诗人的日常生活和物质世界之外，大量采用水墨动画，写意地表现人物的心理、情感，传达诗歌的意境。不难看出，从题材领域、形式表达到美学追求，国风动画电影对中华优秀传统文化的呈现日益自觉、全面、深入。这是中华优秀传统文化具有深厚内蕴和恒久生命力的证明，也是当代文艺工作者文化自信力的彰显。

综合新华网、人民网

有话就说

奶茶甜度该有明确行业标准

■李勤余

眼下正是夏日炎炎之时，随着气温的升高，奶茶已经迎来消费旺季。而大家在点奶茶时，各大奶茶店也很贴心地推出了无糖、三分糖、五分糖等不同甜度的选择。

但是，几分糖到底是多少糖？含糖量又是怎么计算的？最近，上海消保委调查发现，原来奶茶加糖是“完全手工操作”，误差较大且参差不齐。换言之，我们喝的那杯奶茶含糖量多少，可能完全取决于店员的手“抖不抖”。或者说，我们选择的无糖、三分糖可能完全是一种心理安慰，喝下去的糖其实一点也没少。

必须指出，如果奶茶放多少糖，有多甜，全靠店员的手感或者消费者的口感，那么必然会因为各人的不同感受产生不同理解，容易造成消费纠纷，进而损害消费者的权益。更重要的是，关注奶茶里的糖，并不只是为了关心奶茶好不好喝。喝上一杯正常糖的奶茶，相当于吃掉了7块4.5克左右的方糖。

目前，大多数奶茶店都会使用各类糖浆。其中，果葡糖浆就是一种应用较为广泛的糖浆，但过量摄入可能会导致血糖升高。



所以，如果本身患有糖尿病、高血糖等疾病时，就应该减少或避免食用果葡糖浆。

可以说，如果奶茶店标注的甜度一直是一笔糊涂账，影响的就不仅是消费者的满意度，更是每一个人的身体健康。因此，奶茶含糖量具有很强随意性的现状，就不应该再持续下去了。

考虑到奶茶行业规模巨大且品牌众多的情况，当务之急应该是出台统一的行业规定。相关部门也应该果断出手，要求商家对含糖量或甜味剂的使用予以清晰化和标准化，并且在售卖时明确告知消费者。总之，“薛定谔的奶茶甜度”应该受到重视，别让年轻人在不知不觉间喝出健康问题。