

善行如月

■邹贤中(湖南衡阳)

那年冬天,我回老家衡阳过年,父亲让我骑摩托车载他出门办事。虽然新农村建设已经让水泥路通到每家每户,但是技术较差的我再加上一年没碰摩托车了,这份生疏让我在上路之后还是无所适从。

过年了,路上的行人与车辆少了很多,疏疏落落的车辆与行人反衬着过年的热闹。一路上,偶尔擦肩而过的车辆和行人不断与我那蹩脚的技术作斗争。为难我的还有那呼啸的北风,呼呼地刮得我脸庞生疼。因为人在深圳工作,家里的耳罩、口罩、手套都已丢失不见,我唯一的防护措施就是一顶头盔。上路只一会儿,寒冷让我的指尖变得麻木起来。

对于故土,我是有些陌生的,一路骑行全靠父亲的指挥导航。按父亲的要求拐进了一个村庄后,路面一下子变窄了很多。下了一个陡坡,马路左侧一栋房子映入我的眼帘。堂屋门前挂着两个大红的灯笼,装点着节日的喜庆。我把目光聚焦在前方的马路,蓦然间,一个女人的声音传来:“桥上结冰了,小心点!”出于自然反应,我循着

声音望了一眼,是一个中年女人。她站在堂屋门前,双手拢兜,脸上写满着关切。听到她的提示,我把车速降下,尽管速度放慢了很多,摩托车还是在地面前一晃而过,我甚至连向她点头致谢的时间都没有。

前面是一座水泥桥,桥面结了冰,光溜溜的,冰面上有一道深深的印痕,看来是某一位车友不幸摔倒所致。我心中瞬间升起一股温暖,数九的寒冬似乎也变成了和煦的春天。

这位普通女子,忍受寒冷守在自家的门前,用一句话温暖着路人。也许她的家人无法理解,但正是她这份无声的大爱,超越了世俗的眼光、家人的看法,也深入我的心中。有时候,留下几秒钟的时间听对方把话说完是一种善;在骄阳炙烤下耐心等待,不闯红灯是一种善;等待别人先挂电话是一种善……那么,这位女子的一句话何曾不是一种善呢?正是这一句话,让我心中氤氲起一份温暖,并

在今后的日子里,把这份善、这份温暖传递给他人。

宋朝的柴陵郁禅师在悟禅时写下《悟道诗》:我有明珠一颗,久被尘劳关锁。今朝尘尽光生,照破山河万朵。是啊,每个人身上都有属于自己的一颗明珠,这颗明珠是对本体清醒的认识。但大多数人无法立刻参透,只能在某一瞬间拨云见日,认识到为人本身的价值。初读该诗,我亦不解其意。一次不经意的相遇,这位中年女子的一句善行提醒,让我豁然开朗:若将人的价值比作明珠,善行则如清月!唯有清月皎皎,明珠被润色后才会熠熠生辉。



“小众化”也有“大机会”

■黄齐超

受到一些人热捧。在笔者看来,这些新兴职业虽然“小众化”,但它们可以引领就业“大机会”,特别是对于大学生而言。

很显然,新兴职业是迎合社会需求的金矿。总体来看,任何新兴职业都要求就业者时尚前卫,朝气蓬勃,具有探索精神,且大多数都要求就业者有文化。而这些职业特点,决定了它们属于年轻群体——大学生。大学毕业生有朝气有活力,容易接受新生事物,自然可以也应当成为新兴职业的主力军。

统计数字显示,2023届全国高校毕业生预计达到1158万人,同比增加82万人,再创历史新高。可以说,挖掘

一些小众化的新兴职业,也可以为大学生就业提供柳暗花明的转机。大家知道,新型职业的背后,是新体验、新消费需求不断被挖掘。所以,那些头脑灵活、善于发现“商机”的大学生,就可以找到适合自己的新型职业,并获得不错的体验。

新兴职业带来新的机遇,对于高校毕业生而言,让就业有了更多新选择。尽管很多的新兴职业尚属于“小众化”,但它们在一定程度上代表了职业发展的方向;另外,新兴职业的出现,也是社会分工细化的必然结果。总之,新行业、新业态带动了新职业的出现,而这些新职业会拓宽大学生的职业空间,甚至成为就业“大机会”。

新闻漫话



就业要稳存量,还要扩增量。当前很多新业态新职业的出现,为大学生就业带来新选择,也引领了就业新风向。

随着社会的发展,职业市场越来越多元,一些新兴职业脱颖而出。比如,新闻报道中提到的民宿管家、外卖运营师、研学旅行指导师、汉服妆造师、宠物摄影师等,它们看起来既轻松时尚,又高薪且有发展前途,

有话就说

“电子主食”很有必要过问“食材”

■梁宇飞



如今,面对沉迷于看短视频的青少年和孩童,不少家长都表示担忧。像一些五六岁的孩童张口闭口“老铁”“老六”“栓Q”等网络用语,他们的语言交流体系充斥着明显的短视频印记。面对短视频算法的“精

准投喂”,越来越多的少年儿童正在被裹挟其中。

面对当下部分少年儿童张口闭口就是网络流行语,甚至“出口成脏”的现象,其背后的“素材来源”多是平台上内容庸俗的短视频作品。这提示到,平台与有关部门除了要对低俗、血腥、暴力等内容进行基本的审核与过滤之外,也要深入调查,揪出依靠特殊方式躲避监管的此类视频发布者。减少庸俗化视频的出现频率,为其划定红线非常关键。

同时,我们更要尽可能地丰富少年儿童的精神文化生活,让他们从碎片化、泛娱乐化的短视频中抽离出来。对此,多针对少年儿童开展体育锻炼、研学旅行、艺术展示等活动必不可少。

毕竟短视频不是信息来源的全部,也不是休闲与放松的全部。注重短视频的“食材”,并不代表让其全做文化“主食”,我们最好为孩子们留出一片嬉戏玩闹、释放天性的空间。为孩子们撑起一片晴朗的天空,需要父母乃至学校的共同努力。

一代人有一代人的童年。客观来说,短视频低龄化现象与儿童深受其影响是数字化时代的必然产物。因此,只有探索积极的应对策略,加强监管与推出更多优质的创作内容双管齐下,才能避免不良信息对低龄化群体的影响。相较于传统且单纯的“堵”,在“疏”的同时保证未成年人线上线下的文化生活质量,合理地引导这股数字化潮流更为重要。

世相浅见

1.据报道,刘先生近日在网络平台购买了一批观赏鱼,但到货后却当天全部死亡。当刘先生向平台发起索赔时,却被商家提出“给鱼开具死亡证明”的奇葩要求。该新闻一经曝光,立刻引起网友的关注与讨论。

点评:近年来,随着网络的发展与普及,网络购物已经深入到群众生活的方方面面。但伴随着网络消费的发展,网络维权却成为一个令人头疼的问题。保护消费者合法权益,规范经营者行为,是维护社会经济秩序,是社会主义市场经济健康发展的重要内容。贯彻落实消费者合法权益的各项保护机制,才能营造公平竞争的市场经济氛围。消费是与群众生活息息相关的日常活动,要想让群众买得放心、安心,便要尽快扼杀这类“奇葩证明”在消费维权道路上充当“拦路虎”的乱象,让群众合理合规的消费权益,得到应有的积极重视与高度关注。

2.近日,浙江杭州西湖边,一段“挑花郎与卖花姑娘”的视频和图片在网络引发关注。挑着扁担的挑花郎唐时装扮,一头挑了一筐含苞待放的荷花,一头挑着雨伞、灯笼和杂物箱。卖花女则一身宋制,摇着扇子,身后背了个装荷花的箩筐,引起了许多人的关注和点赞。

点评:“挑花郎与卖花姑娘”的走红并非偶然,年轻群体对于中华传统服饰文化的自发推广无疑是一个好的信号,其背后是国人不断提升的文化自信。真正强大的文化软实力既需要以文化价值为基本内核,也需要“形”这种外在体现。同时,这种更加生活化的宣传也使得传统文化在表现方式上更具创新性。也只有生动的,贴切的文化种子,才能更好地在每一个中华儿女心中生根发芽,最终成长为文化自信的苍郁之树。

3.“孜孜不倦熬夜,勤勤恳恳护肤;啤酒泡枸杞,蹦迪穿护膝;吃香喝辣凉茶配,保温杯里冰咖啡;一边作来一边补,主打一个我的身体我做主!”近日,央视主持人朱广权在“精智生活为爱不凡”生活艺术发布会上的“押韵发言”成功出圈,引起了广大年轻网友的热烈讨论。

点评:对于朱广权所描述的“硬核养生”,许多年轻网友纷纷表示:“演我”。事实上,“硬核养生”并非“养生”,身体健康问题切忌自欺欺人。若真的想要一个健康的身体,就应该时时刻刻把“健康”二字挂在心上,做在行动上。“早睡早起身体好”,在拥有良好的作息习惯的基础之上,保证一日三餐的营养供给,辅以太适当的运动和水果等膳食纤维的补充,这才是正确且值得提倡的养生。年轻人还是要去掉“硬核养生”的前缀,对盲目跟风的“保温杯里冰咖啡”说“不”,用更加稳定的心态,更加健康的作息,走上真正有益于身体健康的养生之路。

综合新华网、人民网

今日论坛

鼓励“衣食住行”转向低碳消费

■臧梦雅

减少餐饮浪费的小份菜,颇受追捧的二手商店、交易火热的线上闲置交易平台……随着我国经济发展和消费水平的提高,人们的消费习惯不断“迭代”,绿色低碳的消费方式正在加速“升温”,成为新的潮流。

一直以来,我国的环境污染、资源浪费等问题较为突出,推动形成绿色生活方式显得尤为迫切。可以说,绿色低碳消费不仅仅是节约适度的消费理念和方式,而应当成为事关经济发展、社会进步的“全民习惯”。

倡导绿色低碳消费,要通过开展生态文明宣传教育、环保知识普及等活动,提高全民对绿色发展理念的理解和认同。为了更加清洁美丽的家园,人们应当自觉做绿色生活方式的践行者、推动者。如,在外出就餐时杜绝食物浪费、不使用一次性餐具等;又如,在日常生活工作中做到随手关灯、选择绿色交通工具、减少一次性办公用品和学习用品的使用;等等。

为满足新消费需求,越来越多的企业逐步调整产品和服务供给方向,以推动形成新型绿色产业链供应链,带动我国经济全面转型升级。在绿色出行方面,中国汽车工业协会的数据显示,今年1月份至4月份,新能源汽车出口34.8万辆,同比增长170%。

当前,倡导绿色消费理念、推动绿色低碳循环发展,是刺激消费扩大内需、满足人民美好生活需要的重要战略举措,也是促进经济健康可持续发展的根本之策。总之,要鼓励公众选择更加环保、节能、低碳的产品和服务。加快制定鼓励性政策,对生产绿色产品、提供绿色服务的企业在市场准入、税收优惠、信贷服务等方面给予支持。