

@考生

如何考虑志愿填报
这4个问题请了解

2023年高考成绩即将公布,紧接着就是填报志愿。志愿填报要做哪些准备?志愿填报要考虑哪些因素?你关心的问题,答案在这里!

1. 志愿填报,哪些参考材料是必须的?

首先仔细查阅省招办下发的普通高校招生计划。认真研读报考院校当年招生章程,其中特别是各专业对考生的要求,如体检、外语语种、单科成绩等是否符合报考条件。

然后参考省招办发布的填报志愿手册或录取分数分布统计等资料,结合考生成绩位次和各类别总分(或综合分)一分一段表,认真分析近三年招生院校和专业的录取信息。了解你所报考批次的招生录取相关办法和规定,知晓自己所在类别的志愿设置和投档录取规则。收集分析多种信息,做好填报志愿前的功课。

2. 考生填报志愿一般要考虑哪些因素?

一是以成绩为基础。高考成绩是考生被录取的基础因素,直接决定了可选择的院校和专业去向。

二是院校综合情况。院校是考生选择志愿的重要因素,是选择与哪些人在一起学习、到哪里去学习、学些什么等问题。考生在选择时,既要看院校的历史、地域,也要看院校综合办学实力。

三是考虑兴趣爱好、专业就业等因素。专业是考生志愿选择的核心因素,一般关系到学生的学习兴趣和职业趋向。重点大学有优势专业、普通院校也有特色专业,是院校优先还是专业优先,不能一概而论;考生要选自己喜欢、符合个性特长的专业,改革省份考生还要考虑选考科目范围等因素。专业选择与经济社会发展的趋势有关,有的专业报考很热门,就业却遇冷,需要理性判断。

四是结合身体等条件。专业与身体状况有关联,有的专业受视力、色觉、器质性健康状况的限制;部分

院校按专业学习要求,会对单科成绩和外语口语等方面提出要求。还有一些中外合作专业、民办院校收费较高,选报时还应考虑家庭经济状况。

五是注意志愿之间梯度的问题,建议高、中、低搭配填报,较为合理,避免退档风险。

3. 新高考模式下,平行志愿填报有哪些参考策略?

填报高考志愿方法很多,只要适合自己就好。这里简单谈一谈志愿填报策略:

第一步,准确定位,注意梯度。志愿填报的是否合理,把握好定位和志愿梯度非常重要。考生应根据自己所在本省的位次和分数段统计表、各高校往年录取分数等资料,选择不同梯次的院校专业组、专业类(专业+院校),坚持“冲、稳、保”的原则。这里要提示考生的是,如果实力不够,不建议再进行“冲高”,填报比较稳妥的院校专业组、专业类即可,确保心仪志愿的录取。

第二步,根据个人意愿,综合考虑院校性质、地域以及对专业的兴趣喜欢程度等因素,从高到低排列,正式确定志愿。这里要特别提醒,考生在填报志愿时一定要特别重视院校的招生章程,确保符合报考条件。

第三步,尽量填报服从专业调剂(院校专业组)。由于平行志愿的录取投档规则是进行一轮投档,如果考生所填报专业不能满足录取条件且不服从专业调剂时,会被退档,只得参加征集志愿或下一批次的录取。服从专业调剂可增加录取机会,但也要考虑,专业组内的所有专业是否可以接受。

第四步,考生一定要认真研读高校招生章程,高校对于录取专业的具体要求都会在章程中明确。如录取规则,是分数优先,志愿优先还是专业级差,另外对于单科成绩、身体条件等都会有具体要求。

第五步,查看自己体检表体检医师给予的体检结论结合《普通高校招生体检工作指导意见》避开受限专业,减少退档几率。

4. 新高考模式下,专业报考要注意什么?

新高考中由于考生选考科目不同,高校对选考科目的要求也不同,高考改革省份考生在选专业前应尽早了解所在省市发布的专业选考科目要求。如果你已有了心仪的院校,可以从学校入手。如果以专业为目标来划定院校范围,则要注意相同专业在不同高校可能会有不同选考要求。另外,有些专业培养与多个科目关联度都高,高校在可选科目中指定2个或3个选考科目,要求为考生“均须选考”的情况也需要注意。

如果你没有目标院校或专业,在选择时,可以多参考“不限选考科目”的院校专业,扩大自己的专业选择面。由于高校的院系及专业(类)调整等因素,实际招生高校和招生专业(类)也可能调整变化,考生要以高校当年公布的招生计划及院校招生章程为准。

相关链接:
教育部公布2023年
高考网上咨询周时间安排

据教育部网站消息,根据教育部“2023高考护航行动”安排部署,结合全国各省(区、市)高考志愿填报时间安排,“2023年高考网上咨询周”活动将于6月22日至28日在教育部“阳光高考信息平台”举行。活动期间,平台将提供文字问答和视频直播两种方式,文字问答咨询时间为9点至17点,鼓励高校积极采用视频直播方式开展招生宣传和咨询。各高校将加强线上招生宣传,为考生、家长提供准确权威、周到细致的志愿填报咨询指导和服务。

考生可通过教育部“阳光高考信息平台”网页、“阳光高考信息平台”微信公众号、“阳光高考”百度小程序等参与咨询周活动,了解有关高校的视频直播活动安排。同时,为提高咨询效率,请考生先浏览各高校发布的相关信息,了解相关情况。

高考咨询周网址为 <https://gaokao.chsi.com.cn>。

综合新华网、中新网消息

水利部:

针对南方10省区
启动洪水防御Ⅳ级应急响应

水利部6月19日12时针对南方10省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派工作组赴湖北、江西、湖南、广西、贵州一线,指导做好暴雨洪水防御工作。

水利部发布的汛情通报显示,据预报,6月20日至25日,受冷暖空气共同影响,我国西南东部南部、江南、华南西部北部及湖北东南部等地将有一次强降雨过程。受其影响,长江流域鄱阳湖和洞庭湖水系,珠江流域柳江、桂江,太湖河网区及浙闽地区钱塘江、闽江上游富屯溪等主要河流可能出现超警以上洪水,暴雨区内部分中小河流可能发生较大洪水。

水利部依据相关工作规程,针对江苏、浙江、安徽、福建、江西、湖北、湖南、广西、贵州、云南10省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出工作组赴湖北、江西、湖南、广西、贵州一线,指导做好暴雨洪水防御工作。同时,向相关省级水利部门和水利部长江、珠江、太湖水利委员会发出通知,要求密切监视雨情、水情、汛情发展变化,加强监测预报预警、会商分析、水利工程调度和值班值守,重点做好水库安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御等工作,确保人民群众生命安全。

据新华社

中消协:

开展“反对强制关注公众号”
消费监督工作

停车缴费、点餐、购物等扫码支付代替人工服务已成为一种常见做法,但却因为部分场所设置通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况,给不少消费者带来困扰。针对此类问题,中消协将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,委托专业维权志愿者对消费者反映的线索进行汇总、分析、整理,并视情节采取提示警示、约谈、提起消费民事公益诉讼等方式,依法维护消费者合法权益。

中消协表示,经营者将关注公众号或使用手机App、小程序作为消费者行使权利或享受服务的前提,并在此过程中获取与服务无关的消费者个人信息的行为,违反了消费者权益保护法、个人信息保护法的有关规定,侵害了消费者的自主选择权、公平交易权,消费者有权拒绝和举报。

据介绍,北京市消费者协会、上海市消费者权益保护委员会、江苏省消费者权益保护委员会、深圳市消费者委员会等地方消协组织已经就“扫码强制关注使用”发声,通过发布倡议、组织经营者进行自律承诺、开展专项消费监督等维权工作,呼吁商场、餐厅、停车场等商家在扫码缴费过程中不强制消费者关注商家公众号、不过度索取消费者个人信息。

据新华社

市场监管总局:

部署加强广告监管领域
行风突出问题排查治理

市场监管总局部署加强广告监管领域行风突出问题排查治理,提出多方面具体举措,其中包括加强互联网广告领域治理,紧扣直播带货广告、弹窗广告、“软文”等加大清理整治力度。

这是记者6月19日从市场监管总局获悉的。具体举措主要包括:推进“三品一械”广告审查服务规范化、便利化、标准化,加强广告监测风险防控,加强传统媒体广告监管,加强互联网广告监管,强化跨部门综合监管,规范广告产业园区管理,组织开展打击“神医”“神药”广告铁拳行动,积极开展跨地域横向协同,加大对违法广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人的查处力度。

据新华社