

世相浅见

1.市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》,旨在充分发挥平台企业引领带动作用,防范外卖食品浪费,促进网络餐饮行业规范健康发展。

点评:此次印发的《指导意见》,从优化餐品供给结构、优化餐品信息展示、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措,督促头部平台发挥示范引领作用,以显著方式提示消费者按需点餐、理性消费,加强对餐饮服务经营者的引导,推动建立防范外卖食品浪费的长效机制。集腋成裘、聚沙成塔,制止餐饮浪费,不可能毕其功于一役。监管部门、订餐平台、广大消费者要联合起来,从身边小事做起,从节约一碗饭做起,努力让一个个小问题得到彻底解决。从“小切口”做出大文章,共同打好厉行节约“持久战”,营造反对浪费的大氛围。

2.又是一年高考志愿填报季。这是国科大吴宝俊博士最忙碌的时候。2020年,他作为国科大抖音账号的主要策划运营者,通过设计推送科普内容,让国科大的抖音涨粉135万。而他从2022年开始发起的国科大研究生直播,也成为很多考生和家长了解大学专业、理清志愿方向的窗口。如今,“直播带高校”已经成为了为高考志愿填报指点迷津的载体。

点评:高校与考生之间的信息壁垒,高校与考生之间的“雾里看花”,有没有最优的解决路径?正是基于这种思考,吴宝俊博士想到了“直播带高校”的办法,通过年轻人喜爱的视频平台,将高校的专业、高校的优势、高校的场景告诉更多的人。“直播带高校”通过视频平台,让学生看到真实的校园、真实的课堂,从“雾里看花”变成了“清晰世界”。可以说,这种模式的最大优势则是:让时空没有了距离,让天涯变成了咫尺,让志愿填报不再犹如“隔皮猜瓜”。志愿填报,需要多些“直播带高校”的双向奔赴!

3.饮食不规律,久坐少运动,长期熬夜,饮料当水喝……近年来,糖尿病年轻化趋势越来越明显,调查数据显示,18到29岁,糖尿病发病率为2%,糖尿病出现年轻化趋势。专家提示,包括儿童、青年人在内的任何年龄都可能得糖尿病,空腹血糖提示5.6以上时建议积极做糖耐量检测。

点评:熬夜吃高热量夜宵、日常咖啡奶茶饮料当水续命……与糖尿病密切相关的生活方式,成为了很多年轻人的常态。他们当然知道这样的生活方式是不健康的。只是各种各样的压力和焦虑让他们戒不掉这些“高甜负担”,加上存在着一定的侥幸心理。病从口入,不要存在侥幸心理,仗着年轻的资本“胡作非为”。年轻人既要提高警惕,多做体检,也不要过度害怕。糖尿病是可防可控的,要减轻日常生活中的“高甜负担”,管住嘴、迈开腿,健康生活从而抵抗疾病的侵袭。

综合新华网、人民网

今日论坛

走歪路必然要付出代价

■秦 川

“五个女博士”被罚40万元!据报道,6月14日晚间,北京市市场监督管理局公布了一则行政处罚公告,“五个女博士”品牌涉嫌违反《中华人民共和国广告法》第九条第一款第(七)项之规定,因“违背社会良好风尚”被罚款40万元。

该企业以“五个女博士”为噱头,视女性群体为目标客户,却污损女性,把女性形象刻画得极为不堪,确实“令人不适与厌恶”。如此做法,是妄图收割一把红利,但“一不小心”搞砸了,结果割伤了自身,称得上“求锤得锤”。

被处罚后,“五个女博士”发表致歉声明,表示“诚恳接受、坚决整改”,并称“杜绝此类事件再次发生”。涉事广告违反广告法,被下架是应有之义。“五个女博士”杜绝此类事件再次发生,也是分内事。正所谓有病得治,既然“违背社会良好风尚”,那就该下架问题广告。

值得一提的是,“五个女博士”近年来备受争议,不只是因为在广告上踩雷,在其他方面也被指存在问题。比如,因“碰瓷”北京大学医学院被“打脸”;再比如,一直强调其自主研发,但被指实际上采用的是代工模式;该企业一直拿五个女博士来作为营销“卖点”,但实际上只有一名女博士直接持股相关企业。

再联系到问题广告,“五个女博士”所存在的问题并非偶然。如果只是杜绝问题广告事件再次发生,而不能深入自查,举一反三,就难保不在其他方面踩雷。一定程度上说,问题广告只是整个商业模式“爆雷”的一个缩影。如果营销方向错了,商业策略存在缺陷,且在基本伦理上都有可诟病之处,那么出事是迟早的。

主要看气质

■程倾之(山东滕州)

有网友晒出了几组对比照片,都市中光鲜亮丽、气质满满的美女帅哥、白领小鲜肉,回到农村老家过春节,好像瞬间便被打回了原形,棉衣松垮、神情木然。乍看,还以为是忆苦思甜的老照片,反差之大耐人寻味。与此同时,还要配上“主要看气质”的文案。

当今中国早已脱离了“新三年、旧三年,缝缝补补又三年”的物质匮乏阶段。上面提到的充满喜感的对比照片,不排除在外漂泊的人儿忙碌了一年,千里奔波回到老家,做回当年的翠花、狗剩与二蛋,拍照发朋友圈卖萌自嘲,当作年上节下的开胃小菜。

事实上,气质是一个被用滥而又不易捉摸的概念,甚至有些只可意会不能言传的意味了。苏东坡写道“腹有诗书气自华”,说明气质是内涵与修养的外在体现,与个人的学识阅历、道德修养密不可分。同时佛要金装人要衣装,令人赏心悦目的气质,穿衣打扮、言谈举止作为外在的印象加分项也必不可少。

“袒腹东床”的故事,似乎是不事修饰的例证。谢氏与王氏是魏晋时期的两大名门望族,有“王与谢共天下”的说法。太尉郗鉴派使

者到王氏子弟中挑选女婿。使者回去报告称,王家的儿郎们都不错,个个矜持文雅,只有一个人在东面的床上仰卧还露着肚皮的,好像无动于衷。郗鉴却选中了这个人,把自己的大女儿郗璇嫁给了他。袒腹者即后来冠绝古今的书圣王羲之。故事颇富戏剧性,不做作、不矫饰、不媚俗,本色出境,坦露出性情之真,举手投足全是不羁的才情。正是这种坦然率真、飘逸洒脱的气质,成就了王羲之书法“飘若浮云,矫若惊龙”的气韵。

时移俗易,“解衣盘礴”的魏晋风流,如今只合趣谈,不合时宜。审美标准的多元及生活的快节奏,令当今的人们尤其是职场中人,不可能“画眉深浅入时无”紧跟时尚潮流,而讲究穿着品位也未必锦衣华服。美到极致,便是和谐。就像颜值高的艺人可以包装成魅力偶像,而丑角同样可以打造成为实力派

明星大行其道一样。正是其貌不扬的外表与扬长避短的技艺得到恰到好处的好处调和,同样可以为气质加分。反之,纵然满身名牌奢侈品,颐指气使、傲慢无礼,只会令人反感。

曹操自认为相貌对不起观众,不能用威仪震服匈奴,就让帅哥崔季珪代替接见匈奴使者,他自己握刀站在旁边做侍从。接见结束以后,曹操派间谍去打探。使者评价魏王气质高雅不同寻常,但是坐榻边上拿刀的侍从,才是真正的英雄。曹操听后,就派人追去,杀掉了这个使者。

主要看气质。无怪乎褒贬一个人时,俗谚有云:穿上龙袍也不像太子!



新闻漫画

“到此一游”不能“到此一刻”

■郭元鹏



八达岭长城官方微博消息,6月11日16时许,游客在八达岭长城游览时发现一男子在城墙刻字,并在社交媒体发布视频。事件发生后,八达岭长城景区立即启动执法程序并向有关执法部门报案。

经调查,刻字人于6月11日7时许到八达岭游玩,行至北七至

北八之间,用钥匙在城墙内侧刻划名字。此人不仅在八达岭长城上刻字了,还发了短视频显摆。无疑这种显摆不仅是无知的,更多的程度是嚣张的。

根据《中华人民共和国治安管理处罚法》,警方已经对刻划行为入处以行政拘留5日、罚款200元的处罚。此外,根据《八达岭长城景区破坏文物行为惩戒办法》,将此人列入不文明旅游“黑名单”,延庆区12家等级景区将对刻划行为入实施联合惩戒、不予接待。

一次次的“到此一游”的处罚,却出现了一次次的“到此一游”的刻字。为什么我们就治不了“某某到此一游”?其实,说白了就是处罚不能挠痒痒,只是呼吁只是

倡导,是治不了“到此一游的孙猴子”的。换言之,我们的处罚方式、处罚标准,就应该是“五行山”那样的严厉。

这让笔者想到了2022年的一则相似新闻:发生在世界自然遗产地贵州梵净山的“金顶刻字案”当年进行了宣判。游客陈某某在梵净山游览期间,在景区里刻了几个字,最终付出了12万多元的代价,轰动全国。全国景区都禁止此人旅游,成为了“旅游界不要的人”。

治理“到此一游”的刻字乱象,需要重拳出击。既要有纳入黑名单的“不再欢迎”,还得有痛彻心扉的“重金处罚”。此外,对于景区而言还需要多加强巡查,要能够是“及时制止”,而不是“事后诸葛”。

有话就说

乐见技校生成“香饽饽”

■廖卫芳

每逢毕业季,就业都是热门话题。今年,我国高校毕业生规模首超千万。在激烈的就业竞争中,不少技校生却成了“香饽饽”。近日,有记者走访多所技工院校的招聘现场,感受到企业转型升级后对技能人才的渴求,一些行业巨头甚至开出了丰厚的薪酬待遇。

一直以来,许多家长想方设法也要让孩子选择就读普通高校,而不愿意选择就读技工院校。如今,技校生成了“香饽饽”,这一就业现实显然打破了不少人的认知。笔者以为,技校生成“香饽饽”,这无疑是一个好现象。

事实上,之所以会出现技校生成“香饽饽”这样的好现象,主要得

益于三个方面。其一,得益于招生。数据显示,2021年全国技工院校招生557万人,相当于10年前的1.8倍,3年累计扩招413.3万人。其二,得益于专业建设。目前,全国职业学校共开设1300余个专业和12余万个专业点,基本覆盖了国民经济各领域,使人才培养结构调整与需求结构变迁更好地对接起来。其三,得益于人才培养。10年来职业学校与企业共建实习实训基地2.49万个,逐步形成专业共建、人才共育、过程共管、资源共享、责任共担的校企合作新局面。正是基于以上三个方面,才促使职业教育的整体形象越来越好,毕业生的社会认可度和就业率越来越高。



无数事实证明,职业教育也有春天,职业教育大有前途。因此,笔者衷心希望技校生成“香饽饽”这一好现象,能成为全社会的一个“风向标”,从而改变人们对职业教育“低人一等”的固有思维,让职业教育真正“香起来”“热起来”。