



力箭一号遥二运载火箭成功发射

26 颗卫星一起“拼火箭”入轨

6月12时10分,力箭一号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,采取“一箭26星”方式,将搭载的试验卫星顺利送入预定轨道。该批卫星主要用于技术验证试验和商业遥感信息服务。此次任务是力箭一号运载火箭第二次飞行。力箭一号是我国当前最大的固体运载火箭,由中国科学院力学研究所抓总、中科宇航公司参与研制。该箭起飞重量135吨,起飞推力200吨,总长30米,芯级直



6月7日12时10分,力箭一号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,采取“一箭26星”方式,将搭载的试验卫星顺利送入预定轨道。

■新华社发

■解读

26 星是怎么“拼火箭”的?

在本次发射任务中,力箭一号火箭将26颗卫星送入预定轨道。这26颗卫星是如何“拼火箭”上太空的?作为交通工具的力箭一号又有哪些非凡的本领?

如何给26颗卫星排座位?

一次将这么多“乘客”安全送到目的地,要怎样安排它们的“座位”?又有哪些技术难关呢?在发射前,记者在酒泉卫星发射中心的火箭总装厂房,对这一发火箭进行了独家探访。

我国当前最大的固体运载火箭力箭一号,总长约30米,起飞推力200吨,可以将1.5吨重的航天器送入500公里的太阳同步轨道。

此次力箭一号一箭多星发射,突破了许多关键技术。

在设计26颗星的布局时,研制团队发现,最大的一颗卫星长度约2.4米,相比其他卫星更占整流罩内的空间,怎么合理摆放,成了困扰研制团队的一个难题。

力箭一号运载火箭总设计师助理史晓宁介绍,我们创新采用一种斜板的布局,

斜顶在头上,这样就带来了一些力学环境的问题,因为环境肯定没有侧挂或者是直顶环境好,所以我们做了大量的动力学仿真,做了振动试验,保证卫星的环境在卫星的承受范围之内。

通过研制团队的攻关,力箭一号合理地将26颗卫星装入了火箭整流罩,并设计了4次分离动作,保证卫星入轨时互不干扰。

为什么要“拼火箭”上太空?

一箭多星发射任务对于我们来说,并不陌生。此前,我国一箭多星的最高发射纪录由长征八号火箭发射一箭22星创造。我们

为什么要让卫星一次次“拼火箭”上太空呢?专家介绍,所谓一箭多星,就是通过一次发射任务,将多颗卫星送到预定的轨道。对于商业航天市场而言,成本是必须考虑的重要因素。对于重量只有几公斤到几十公斤的小卫星,搭载发射,就成为节省成本的最优选择。此外,一箭多星还可以大幅度提高研制效率、发射效率,满足高密度发射的任务需求,具备标准化的“拼车”模式也将成为未来商业航天的主流。

力箭一号有何非凡本领?

此次任务是力箭一号火箭的第二次飞行,连续成功发射,标志着力箭一号运载火箭技术状态成熟和可靠性

径2.65米,500公里太阳同步轨道运载能力1500公斤,丰富了我国固体运载火箭发射能力谱系。

中科宇航表示,火箭发射连续成功,标志着力箭一号技术状态成熟和可靠性不断提升。该箭现已形成完备的生产制造服务体系,正式迈入批量化生产、规模化运营、系列化发展,能为卫星用户提供高品质、低成本、快响应的定制化发射服务,将加速我国商业运载火箭航班化发射步伐。

的不断提升。要想把各种功能的卫星载荷送到天上去,作为交通工具的力箭一号又有哪些非凡的本领?

火箭发射卫星的重量代表了火箭的运载能力,同时也决定了火箭的商业价值,此次发射的26颗卫星总重量约1.1吨。

力箭一号作为一型四级固体运载火箭,在运载能力、入轨精度、设计可靠性、性价比等方面已经迈入世界固体运载火箭领域先进行列。

中科院力学所空天飞行科技中心主任杨毅强介绍,力箭一号是迄今为止我国运载能力最大,起飞推力最大,起飞重量最大的固体火箭。整个火箭长是30米,直径是2米65。整流罩有2米65和3米35两种状态,这次飞的还是2米65状态。

杨毅强说,由于前两次飞行需要积累宝贵的飞行数据,因此火箭内部安装了许多传感设备,占用了一定的运载能力。力箭一号首飞时的卫星重量是800公斤,这次提高到了1.1吨。后续,经过多次飞行的经验积累,力箭一号的运载能力将逐步提高到最大。

史晓宁介绍,今年还策划了两次发射任务,这两次发射任务都是商业发射,卫星整个重量会越来越重,越来越接近我们最大的运载能力和上行的重量。

据央视

商务部:

组织开展汽车促消费活动

据商务部网站消息,商务部办公厅6月8日印发关于组织开展汽车促消费活动的通知。通知明确,为深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署,进一步稳定和扩大汽车消费,根据“2023消费提振年”活动安排,商务部将组织开展汽车促消费活动。

通知明确,活动主题为“全民乐享 全民盛惠”,活动时间为2023年6月至12月。活动组织方式为结合“2023消费提振年”工作安排,统筹开展“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季活动。充分发挥地方、企业、行业协会作用,顺应城乡居民多样化购车需求,打通全链条、贯通全渠道、联通线上线下,组织全国百余城市协调联动,推动千余县(区)竞相参与,带动万余镇(乡)共享盛惠,营造良好氛围,促进汽车消费,惠及广大人民群众。

通知重点作了两项活动安排:“百城联动”汽车节,一是建立“百城联动”重点活动清单。各地统筹部署汽车促消费活动,择优推荐3—5个“百城联动”候选城市及其重点汽车促消费活动安排。商务部将选取特色鲜明、优势互补的约100个城市,形成“百城联动”重点活动清单。

二是聚焦全链条促进汽车消费。各地要充分发挥百座城市带动作用,聚焦新车销售、二手车交易、报废更新、以旧换“新”(新能源汽车)、汽车后市场等内容,因地制宜打造系列汽车展销活动,持续“拉动增量、盘活存量、带动关联”,全链条全过程促进汽车消费。

三是强化购车优惠政策支持。加强活动经费、场地等保障,协调推动地方、企业等出台支持汽车消费的针对性政策举措,充分发挥地方财政资金作用,鼓励金融机构出台汽车信贷金融支持措施。

“千县万镇”新能源汽车消费季,一是举办消费季系列活动。商务部将于近期组织“千县万镇”新能源汽车消费季活动启动仪式,并指导各地在全国千余个县(区)、万余个镇(乡)开展新能源汽车“大篷车”进农村等形式多样的新能源汽车促消费活动,掀起覆盖县乡、亮点纷呈的促进新能源汽车消费热潮。

二是推动适销对路车型下乡。鼓励企业针对农村地区特点,推动性价比高、实用性强的新能源载货微面、微卡、轻卡等车型下乡,进一步丰富农村新能源汽车产品供应。

三是推动售后服务网络下沉。引导企业进一步下沉销售维修服务渠道,加强新能源汽车流动维修站、农村维修点等建设和农村维保技术人员培训,不断完善农村地区新能源汽车售后维修服务网络。

四是推动完善农村充电基础设施。积极协调推动完善农村地区充电基础设施体系,依托县乡商业网点、企事业单位等场所,合理推进农村集中式公共充电桩场站建设。积极协调有关部门做好农村充电桩建设用地、电网支撑等保障工作。

据中新网

今年1至4月基本医保基金收入1.14万亿元

国家医保局6月7日发布数据显示,2023年1至4月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入11403.13亿元,同比增长8.1%。

其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入7435.19亿元,同比增长13.6%。城乡居民基本医疗保险基金收入3967.94亿元,同比减少0.9%。

据国家医保局官网发布的数据显示,2023年1至4月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出7953.01亿元,同比增长23.1%,职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出5032.27亿元,同比增长22.4%。生育保险基金待遇支出345.02亿元。城乡居民基本医疗保险基金支出2920.74亿元,同比增长24.2%。

据新华社