

有一种心胸叫不被“锁”困

■李占忠(辽宁阜新)

锁,人们并不陌生。而当我欣赏一幅画《锁》时,不由走进了它的内在,感悟它的厚重。

粗略乍看,最直观最浅显的《锁》,只是一幅静止的门上锁的画面。一把锈迹斑驳的锁,挂在枯痕破旧的门扇上,像凋零的枯叶沉寂而冰冷。用心仔细欣赏,《锁》则是一幅凸显个性“特别”风格的画。一把锁的抽象呈现,使人从心底生起比铁锁更沉重的谜团。

锁住一扇门,禁锢的是躯体,更是灵魂。因此,这幅佳作源于对人生的深刻领悟,和对现实生活的悲天悯人。它挖掘出埋藏于内心世界的情感,用细致入微的抽象联想画面,来唤醒人们冲破“锁”的禁锢,寻找打开“心锁”钥匙的渴望与奋争。正如此,《锁》的魅力与独特性,赋予了生生不息的生命力。

俗事繁杂,烦难愁盼。生活是晨起暮落,日子是柴米油盐。生计的奔波,人事的琐碎,人有时活得很累。谁还没个委屈的事?在一些坎坷、愧疚、迷惘、无奈面前,稍不留神,就会被自己营造的“心锁”监禁。

“心锁”很可怕,这种无形的东西如“紧箍咒”,使人常常会陷入晦暗之中而不自知。被“心锁”禁锢,便无法

感知生活的乐趣。古人云,解铃还须系铃人。人生百年,一念一轮回,唯有自渡。一个好的心态,注定一个好的人生。不要让锁“锁”住了你的心,不要让“锁”毁了你的好日子,更不要让“锁”荒了你的人生。

世上无枷,何困于“锁”。人对自己最大的负责,就是人生自信,有一个坦然而健康的心态和最本真的生活。世事喧嚣,我心不惊,皆与己无关。人应心如止水,能屈能伸,能示弱能刚强。有些时候低人一头,弯腰俯身,是为了来日更好地抬起头。不计较一时得失,才能把人生路走得长、走得远。幸福的人生是糊涂的,较真的生活是痛苦的,昨天再好,无法回去。明天再难,也要继续。日子过的是心情,生活要的是品位。看淡世事沧桑,内心安然无恙,把心态放好,没有过不去的坎。

心盈智者,岂能被“锁”困?你若心净,世界便是清雅;

你若简单,世界并不复杂。不论情况多么糟糕,你自己的世界一定要精彩;不论人心多么复杂,你的内心一定要旷达。打开“心锁”,豁达地面对生活;打开“心锁”,享受美好人生。砸烂这囚笼之锁,打开禁闭的心门,回归本心,余生必将变得不再悲观。

事实上,人生很多时候都在开“锁”,每个人身上都有一把看不见的钥匙。慈悲的人,善良就是钥匙;真诚的人,诚心就是钥匙;聪明的人,智慧就是钥匙。你自己拥有什么钥匙,就能打开什么“锁”。如此心胸,方能彰显人生智慧。



新闻漫画

向“甩手式带娃”说不

■郭元鹏

未成年人是祖国的未来、民族的希望,如何更好地为他们撑起法治的“保护伞”?5月30日上午,宁波市检察院召开新闻发布会,系统介绍了未成年人检察工作的“宁波解法”。其中一个亮点是治理“甩手式带娃”。

父母是孩子的第一任老师,父母也是孩子健康成长路上最重要的监护人之一。可以说,父母如何带娃,对于孩子如何成长起到了关键性的作用。父母带娃,不是爱孩子就行,也不是让孩子吃饱穿暖就行的。父母合法带娃,才有利于孩子的健康成长。

然而,现实生活中,一些父母上演的是“甩手式带娃”“放羊式带娃”。往小了说是对孩子不够关爱,往大了说已经违法了。传统层面上,对于父母带

娃的事情,往往会认为是“家务事”,而新的时代已经上升为“国家事”。可是,面对已经出台的法律法规,一些父母依然没有跟上时代的步伐:有的父母对孩子缺少监管,打架斗殴的、惹是生非的、盗窃财物的时有发生。还有的是虽然也监管孩子,可是方式方法却是粗暴的,不是打就是骂,是个不合格的父母,以至于让孩子走上了歪门邪道。

守护未成年人健康成长,就需要对一些父母不正确实施家庭教育、怠于履行抚养监护义务等行为进行训诫,对虐待儿童的需要剥夺监护权,让“依法带娃”成为家长的必修课。为未成年人撑起法治“保护伞”,要靠法律亮出“牙齿”。宁波市检察机关治理“甩手式带娃”,不仅针对涉及未成年



人的案例发布监护令,还进行跟踪处理,有的甚至被追究了法律责任,有效提升了家长带娃的水平,这是对未成年人最好的保护。

对“甩手式带娃”,就要法律“甩上一巴掌”!

有话就说

谨防“剩菜盲盒”在流行中变味

■冯思睿



近日,成都刮起了一股“剩菜盲盒”风。据了解,这股风潮一出现就获得了年轻人的喜爱。目前,成都已有多个App可以购买“剩菜盲盒”,参与过

的人甚至表示“手速慢了,还会抢不到”。

“剩菜盲盒”是指餐饮商家将临期食品或当日未售出的库存,以“盲盒”形式在平台上打折卖出。这种形式一出现就受到了广大年轻人的喜爱。至于“剩菜盲盒”的初衷,其实是为了避免浪费食物,让每一粒粮食尽到其用。笔者看来,照此热度,确实也做到了避免食物的大量浪费。

只不过,“剩菜盲盒”在考虑新颖、便宜的情况下,食品安全问题才该是最重要的因素。同时也要注意,“剩菜盲盒”在发展初期,部分店家并不是以避免浪费食物为目的,而是潜在盈利。店家为了收获良好的声誉,留住消费者和吸引潜在消费者,其在制作盲盒时的质量不会出现太大的问题。但恐

怕随着盲盒的不断发展,价格逐渐增长,质量逐渐降低,让消费者不知不觉中了圈套掉了坑。而后若消费者提出相关食品质量问题,店家也可以以“剩菜盲盒”本就是临期食品,消费前就该考虑好的话术来摆脱责任。尤其是当下,“剩菜盲盒”的流行遇上夏天,更是给食品安全的保障又增添了难度。

其实早在“剩菜盲盒”这一概念出现以前,一些面包店、菜场、超市就一直在实施当晚打折促销的活动,既抓住了当下人们的心理,又避免了食物的浪费,同时也赚足了钱,一举三得。这样的消费方式,积极鼓励并无不可。但若“剩菜盲盒”在发展的过程中逐渐变了味道,失去了初心,那么及时制止也还来得及,切记不要让店家因为贪图利益而对大家的健康造成伤害。

世相浅见

1.近日,国家文物局网站公布了《关于颁布1911年后已故书画等8类作品限制出境名家名单的通知》,修订了1911年后已故书画类作品限制出境名单,其中张大千、丰子恺、齐白石、关山月等41名现代大师书画作品一律不准出境;制定了陶瓷、雕塑、扇子、织绣、玺印、烟壶、漆器等7类作品限制出境名家名单。

点评:文物和文化遗产承载着中华民族的基因与血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。此次修订禁止出境近现代艺术家名单,不仅肯定了这些名家的作品所带来的审美、愉悦、欣赏等艺术价值,也肯定了作品中所包含的历史、艺术、科学、纪念等维度的文物价值。此举的目的是加强文物保护工作,防止近现代珍贵文物流失。完善文物出境审核标准体系,落笔在文化保护,更着眼于文化传承。

2.受现实利益驱动,老字号品牌被仿冒造假、恶意攀附的案例屡见不鲜。比如,大家熟知的“西四包子铺”,在街头巷尾就有诸多类似名字的店铺,孰真孰假,让消费者“傻傻分不清”。近日发布的《北京市检察机关知识产权检察白皮书(2022年)》指出,伴随“国潮”消费逐步兴起,有的经营主体花式“蹭”老字号热度,甚至恶意抢注老字号,损害老字号企业及消费者合法权益。

点评:吹尽狂沙始到金,中华老字号的品牌得来并不容易,往往过得硬、“含金量”高。老字号是国货崛起的“中流砥柱”,不能让老字号的“金字招牌”在“傍名牌”的围猎下蒙尘。对此,要能加强知识产权保护力度,对于恶意抢注、“傍名牌”、非法占有他人未注册商标等问题,都需要相关部门能够加强治理,净化市场环境。老字号企业也要增强知识产权保护意识,对于侵犯自身知识产权的不法行为,要能勇于维权,还要提早开展商标保护布局,不让不法分子有空子可钻。不仅是老字号企业,面对侵犯自身权益的“山寨”者,品牌方都要能积极维权,要能拿起法律武器与其斗争。

3.依法缴纳社会保险费用,是用人单位及劳动者应尽的法律义务。据报道,近日,山东一女子所在的公司要求员工重签劳务合同,合同最后一页还有一张《自愿放弃社保承诺书》。

点评:从法律上讲,社保权利义务的强制附随性,不因个人意志而剥离。无论是劳动者还是企业想放弃,都违背了法律的强制性规定,任何不缴纳社保的约定也都属于无效约定。一纸承诺书变空文,说到底,只不过是漠视法律的用人单位要的一个自欺欺人的“小聪明”,而“小聪明”往往也“坑”了自己。此外,劳动者先要清楚,企业要求员工“自愿放弃社保”是赤裸裸的违法侵权行为,该举报的举报,该维权的维权。各级工会、劳动监察部门要加强对劳动合同签订以及劳动者权益保障的层层把关、监督,给劳动者出主意、撑好腰。综合新华网、人民网

今日论坛

生僻名字既需温柔相待又要理性自省

■杨朝清

宁波网友顾女士反映,因孩子名字中有个“梁(duó)”字,结果在医院看病时总是遇挫。医院工作人员称,处理生僻字需要当事人把社保卡拿到医院,由相关人员在系统上操作授权。

一般来说,一些家长用生僻字给孩子取名字,主要是让名字既有辨识度,也让名字包含美好的寓意而又彰显文化底蕴。为了标新立异,一些家长在使用生僻字上越走越偏,以至于“被生僻字所累”成为一种尴尬的现实。在数字办公越来越普及的社会中,一些部门和机构因为系统所限,识别和读取生僻字成为“下一步”的障碍。哪怕就是收录生僻字最多的公安人口信息专用字库,也有少数生僻字没有被收录,因而造成很大麻烦。

将生僻字数字化,以切实便民利民,不仅需要技术支持,也需要公共部门重塑和更新“意义之网”。科技理应让生活更美好,而不是束缚人们的桎梏。面对小众群体的特殊诉求,公共服务部门还是要下大功夫去体谅和成全,需要一个明确的姿态。公共服务部门要“想老百姓所想、急老百姓所急、应老百姓所需”,升级优化数字化系统,让人们不因姓名冷僻而被排斥。

从另一方面来看,虽然给孩子取名字是家长的权利,但是要认识到,名字更多的功能就是参与社会活动的符号。现实中,一些人本末倒置,使得新生儿名字越来越花哨、越来越生僻古怪,实际上是给孩子人为制造了社交障碍。

那些“被生僻字所累”的人,需要公共服务的温柔相待,也需要理性自省,没必要趋之若鹜地追求生僻古典。