

→ 察者看台

别把沙子放大为绊脚石

■周二中(江苏常州)

同事去杭州阿里巴巴参观,回来跟我分享参观收获。她说阿里巴巴总部办公楼墙上贴了不少金句,其中有一句是:别把沙子放大为绊脚石。

沙子就是沙子,不论是落到我们眼中还是掉进我们的鞋子里,引起我们一时的难受是肯定的。此时我们只要将它剔除就行了,我们照走我们的路,一点也不影响行程。但绊脚石就不一样,如果我们一不小心遇上了,就可能摔个“狗啃泥”,甚至伤筋动骨,这个事情就有点大了。

所以,沙子与绊脚石比起来,二者大小不一样,我们对待它们的态度、采取的解决办法也不一样。正常的人对沙子是不屑一顾的,这也是聪明的做法,不值得我们花时间与精力去对付。但绊脚石不一样,需要我们认真对待,搬掉它,或者绕开它,一切也就顺了。

笔者家乡在安徽桐城,桐城城内有一名胜景点六尺巷。当年,大学士(桐城人习惯称宰相)张英家人因为地界的事与邻居发生争执,家人驰书于都。张英一看,哈哈大笑,提笔就批了“千里家书只为墙,让他三尺又何妨?万里长城今犹在,不见当年秦始皇”这样一首诗。家人得书,于是撤让三尺,邻人见状,也退让三尺,所以就形成了六尺巷。

在张英眼中,一点地界的事,那就是“沙子”,不值一提。我果为洪炉大冶,何患顽金钝铁之不可陶熔。我果为

巨海长江,何患横流污渎之不能容纳。为人如此,自成气象。

但生活中就是有人在“沙子”面前想不开,就喜欢将沙子放大为绊脚石。笔者一直记得这样一件事,上个世纪八十年代,一名研究生不知为了一件事情,一直在讨说法,以致自己的工作都不顾了。他坚持了若干年仍然没有结果,不幸的是由于多年无心工作,自己的专业丢了,单位也将他除名了。这件事是笔者读初中时看到了新闻,这么多年了一直记得。今天突然想到它,就是因为看到了“别把沙子放大为绊脚石”这句话。

这名研究生人生失败的原因,就在于他将沙子放大成了绊脚石,自己就完完全全地栽在上面了。也许他要解决的问题,当时于他而言是很重要。但他确实没必要一条道走到黑,不除“沙子”心不甘,最后的结局只能让人叹息了。要知道人生不如意事十之八九,并不是每件事都能分个丁是丁卯是卯的。在这种情况下,我们就要学会分清,哪是“沙子”,哪是“绊脚石”。要时时意识到,我还有更重要的事情在后面,所以对于眼下的蛮触之争,对于那些蝇头蜗

角的小事,不妨能放下则放下,弃之如敝屣。

有这样一个发人深省的故事:骆驼在沙漠里行走,不小心踩到一块小小的玻璃。因为脚掌被硌了一下,这事让骆驼上了心,它愤怒地踢了玻璃一脚,结果却被划出了一道很深的口子,流出鲜血。鲜血引来秃鹰,骆驼慌忙奔跑,牵动伤口,一路流了更多的血。不想又遇到一处食人蚁的洞穴,食人蚁闻见血腥,倾巢而出,黑压压向骆驼扑去,眨眼间,骆驼只剩下一堆白骨。临死之前,骆驼追悔莫及:当初为何跟一块小小的玻璃置气?

骆驼之死,咎由自取。与玻璃动怒,得不偿失。与“沙子”纠缠,也是如此啊。

朋友,别把沙子放大为绊脚石,你能做到吗?



→ 新闻漫画



近日,中国青年报社对1334名职场新人进行的一项调查显示,初入社会,57.9%的受访职场新人感觉在学校所学与实际工作需求不匹配,71.7%的受访职场新人期待用人单位加强职前培训,同时希望高校加强职业规划培训(62.4%)、社交技能培训(57.0%)、专业技能培训(54.2%)等方面的指导和支持。

每到毕业季,不少毕业生踏出校门、步入社会,面对崭新的职业生涯,

多条腿走路,破解职业困惑

■张冬梅

会感到有些不适应,其中学与业不匹配、社交圈难建立等问题较为普遍。对大学生来说,各类所必需的指导与培训,就如连通学业与职业的一座座桥。高校和用人单位多做“搭桥”的工作,不仅是其责任意识、服务意识的重要体现,也对帮助毕业生融入社会、促进人力资源配置具有积极意义。

如何帮助大学生融入职场?这是道综合题,需要多方共同作答。一方面,要做好把脉问诊。比如工作上,是岗位不匹配还是选错了赛道?是经验不足还是能力欠缺?精准分析问题的成因,再对症下药。另一方面,要多条腿走路。用人单位要用好职前培训、技能培训等,提升岗位需求与人才技能

的适配度,使职业微循环更加畅通。社会机构还可以开展多元化职业培训、提供专业职业咨询等服务,作为有益的补充。

向外找办法,更要向内求突破。换个角度看,职场说到底是个人的奋斗场、圆梦场。一定程度上,化解职场困境的过程也是个人成长发展的过程。对一些初入职场的大学生来说,租房、吃饭、交友或许都成为烦恼,但也不能一味将解决问题的担子压到学校或用人单位身上。职场新人应多找内因、勤练“内功”,查漏补缺、拓展技能。撕掉了学生的身份标签,更要摆脱附着其上的惯性思维、依赖心态。或许,这才是很多人迈入职场要走好的“第一步”。

→ 有话就说



眼下,直播相亲方兴未艾,但争议之声也不绝于耳。公开报道显示,今年大年初三到初六,某视频平台在河北、山东、吉林等8个省份发起66场相亲直播。主播化身红娘角色,在直播间内撮合想“脱单”的用户,每场平均观看人次超1500万。

但在黑猫投诉平台上,关于相亲

直播相亲别成“直播相礼”

■李英锋

直播间的投诉也不少:内容涉及从打招呼、表白牵手、交换联系方式,每一环节都需要刷礼物才能继续,有诱导消费的嫌疑。还有一些女嘉宾其实是“托儿”,帮红娘骗完礼物,加上社交账号后直接拉黑男嘉宾。

显然,靠刷礼物润滑的直播相亲活动已经扭曲变味,已经成了一种有偿的消费竞价,已经背离了相亲撮合服务的初衷。它不仅加重了相亲参与者的负担,还拉低了相亲服务市场的诚信度,甚至可能涉嫌欺诈,侵犯相亲参与者的合法权益。

诚然,直播相亲活动具有商业属性,而刷礼物、打赏在正常的直播盈利模式范围内。但刷礼物、打赏不能成为

直播相亲活动的竞价筹码,也不能成为红娘或平台薅嘉宾羊毛的利器,更不能成为一种欺诈手段。

治理直播相亲活动中的刷礼物乱象,让直播相亲服务回归正常轨道,确保相亲参与者的刷礼物、打赏出于真实自然的意愿,确保红娘主播、相关平台获得合法合理的相亲撮合服务收入。这样既有助于维护直播相亲服务秩序,促进直播相亲活动的健康发展,也有助于维护相亲参与者的权益,能给相亲参与者营造更加诚信、公平、安全的相亲服务环境,能提升相亲成功率。对此,各方应引起高度重视,达成治理共识,尽快拿出治理方案,付诸治理行动。

世相浅见

1. 因合作经营的保健养生馆销售业绩不佳,3个合伙人动起了歪脑筋:冒充北京来的医疗专家向到店的老年顾客高价推销“医疗保健项目”,以此牟取暴利。两年时间里,3人采用此种方式诈骗了数十名老年人,涉案金额270余万元。今年2月,上海市青浦区检察院以涉嫌诈骗罪对3人提起公诉。日前,法院经审理,分别以诈骗罪判处3名被告人有期徒刑五年六个月至二年不等,各并处罚金10万元至2万元不等。

点评:为了维护老年患者权益,职能部门三令五申地出台措施,治理电视频道中违规的健康养生节目,严厉打击电视节目里的虚假“医疗专家”。然而,较之于抛头露面的荧屏“医疗专家”,到药店、保健品店客串“医疗专家”的演员,更具有隐蔽性和欺骗性:首先,他们不在电视中做节目,曝光量很低;其次,他们能根据老人在药店、保健品店留下的信息,正确说出老人的病症,取得老人的信任。由此可见,大家更应对药店、保健品店引荐的“医疗专家”保持警惕,职能部门也要加大巡查、惩处力度,对虚假的“医疗专家”说不。

2. 最近,网购爱好者陈女士注意到,在淘宝购物后出现了“顺手买一件”的促销,看起来价格很便宜,但每次的商品都不一样,与选购店铺也没有关系,因此产生疑问。记者调查发现,“顺手买一件”实为平台和商家的营销手段,并不意味着划算。而且,部分“顺手买一件”涉嫌侵害消费者知情权并涉嫌价格欺诈。

点评:面对较大折扣优惠的诱惑,不少消费者便忍不住顺手买了一件,不料却落入商家的促销陷阱。笔者认为,平台和商家设置促销活动无可厚非,但不论采取何种促销方式,都应当遵守法律法规,不能做损害消费者权益的违法之事。“顺手买一件”岂能“顺手骗一次”,其“优惠”的水分较大,已经涉嫌侵害消费者知情权及价格欺诈,市场监管和价格等部门有必要介入并整治,遏制此类损害消费者合法权益的不法行为。

3. 近日,《漫长的季节》带火了男主角秦昊的减肥食谱。秦昊的妻子伊能静分享了他的瘦身食谱。爱美人士用这一食谱减肥靠谱吗?近日,记者采访了南通大学公共卫生学院营养与食品卫生学系主任,她表示该食谱营养素不足且单一,明星“作业”不能随便抄,极端饮食减肥,伤身还易反弹。

点评:“跟着明星减肥”可以,但不能是“跟着明星不健康地减肥”。对于有关部门而言,需要对“明星减肥方法”进行把关,正确的减肥方法需要推广。而如果是错误的减肥方法,则不能任由其传播。明星的号召力很大,极有可能因为传播错误的减肥方法而危害社会。对于广大市民而言,则需要多些理智减肥态度,对“跟着明星减肥”不能鲁莽,不能“跟错了人”。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“跑腿经济”要跑出质量和信用

■年 巍

或许有细心的人会留意到,在今年的母亲节里,一些在大街上飞跑的外卖小哥配送的不是食品而是鲜花,这正是近些年来“跑腿经济”异军突起的缩影。

一个市场能够持续增长形成蓝海,有赖需求和供给两头同时发力。先说需求侧,从餐饮外卖到零售用品再到跑腿服务,消费者对消费的时效性要求不断提升,而跑腿服务正好能够满足消费者足不出户、节约时间的需求。

再看供给侧,我国互联网事业发展迅猛,取得了令人瞩目的成绩。为了在即时零售领域抢占先机,许多企业修炼内功,在物流配送方面积极布局。跑腿服务有效利用了骑手的空闲时间,既可以为平台降本增效、扩大营收,又可以满足消费者的即时需求,同时也能够让外卖小哥多劳多得,形成三方共赢的局面。

更应当看到,跑腿经济的蓬勃兴起并非个人的发明创造,也不是由专家规划设计,而是广大经营主体在需求和供给互动的不断调适中自发形成的一种业态。要相信市场的力量,让这只“看不见的手”充分施展,培育经济增长的内生动力。

在监管方面,目前国内对跑腿经济还没有进行具体的行业界定与划分,缺乏相应的法律法规来约束,这就导致跑腿经济存在门槛低、定价随意、“跑腿公司”资质不全、缺乏行业标准等问题。要想解决这些问题,有关部门需要适时拿出解决办法。在行业发展方面,如何持续激发消费者需求,拓展各种新应用与服务场景,更好地融入各地正在推进的“城市一刻钟便民生活圈”建设,也需要业内参与者贡献更多智慧和力量,推动跑腿经济向多元化、专业化、有序化发展。