

→ 察者看台

守好“限高令”要有“治牛策”

■戴先任

近日,最高人民法院召开新闻发布会。针对一些限制失信被执行人利用漏洞,找“黄牛”买票,乘坐飞机、高铁的行为,最高法表示,近期计划将被执行人违反限制高消费规定乘坐飞机、高铁的名单进行全面调查核实。

限制法院被执行人高消费,这是对“老赖”形成一种约束效力,由此倒逼他们履约。而代“老赖”买飞机票的“黄牛党”,却摘下了套在“老赖”头上的“紧箍”,从而影响了执法效率,让本就难解的老赖财产执行难问题变得更加难解、更加严重。对于“老赖”来说,这将让他们变得更加肆无忌惮,让他们变得更加“无赖”。这种做法是“助纣为虐”,也是对社会诚信体系建设的严重破坏。

代“老赖”买机票,“黄牛”如果修改、篡改了民航系统当中的数据,可能会构成非法侵入计算机信息系统罪;

代“老赖”买机票,还可能构成非法经营罪;帮助失信人不履行判决和裁定,也构成了拒不执行判决、裁定的共犯。对于“老赖”来说,找人代买票乘机,也是拒不履行判决和裁定的违法行为。

“限高令”本是惩戒失信被执行人的有力手段,却由此“成就”、衍生了“黄牛”替限高人员订高铁票和飞机票的这门“灰色生意”,变相成了“黄牛”的牟利工具、“摇钱树”,暴露了在执行方面存在的一些问题。要让“老赖”履行判决,要提高法院的执法效率,破解“执行难”问题,就要避免这些“上有政策,下有对策”的不法现象。

对于被限制消费的被执行人通过“黄牛”购买飞机票、高铁票,人民法院一直保持零容忍态度。此次最高法表示,近期计划将被执行人违反限制高消费规定乘坐飞机、高铁的名单进行

全面调查核实,并将对“黄牛”顺藤摸瓜、露头就打,依法依规开展打击。要守好“限高令”,就要有“治黄策”,对“黄牛”零容忍,重拳出击,“黄牛”就不会再可“牛”起来。

“限高令”不能再遭“黄牛”架空,再被“黄牛”的灰色生意“搅黄”“解限”。要打击代“老赖”买票逃避处罚的“黄牛党”,对买卖双方都要予以相应惩处,斩断背后的利益链,堵住“漏洞”。而网络平台也要尽好自身的管理责任,让那些开账号直播、发短视频帮“老赖”提供订票服务的“黄牛”,要采取封禁账号、向相关部门举报等措施进行处理。相关部门要能提升技术防范能力,严防死守,堵住漏洞,防范“黄牛”“内鬼”,让“老赖”无机可乘。用法治护航,各方守土有责,“限高令”才能得到严格执行,“老赖”才不会再有空子可钻。

→ 新闻漫画

“幽灵民宿”当严厉规治

■游德福



近日有不少网友反映,在北京旅游时遭遇“幽灵民宿”。北京青年报记者调查发现,这些“幽灵民宿”中的一部分是借着火车站等地标性建筑,给出只有距离几百米的定位,但实则位于三十几公里以外的郊区;另一部分则打着“青旅”的旗号,实则是位于普

通居民小区楼内的群租房,它们在平台留的地址十分模糊、图片也与实际不符,商家均要求下单后再告知实际地址。

实际地址与标注地址不符,更改实际地址傍黄金地段的“幽灵民宿”“幽灵酒店”,实际上是通过虚假信息误导、欺骗消费者,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权,甚至包括财产安全权等。这种涉嫌“坑蒙拐骗”的经营手段,极其恶劣地撕裂了诚信道德屏障,为了一己私利便见利忘义,无疑会给渐渐复苏的旅游市场带来负面影响。对此,相关平台应对入驻的商家负起监管责任,从入驻信息、资质审核到日常监管方面,均应主动作为。

依照我国《消费者权益保护法》

《电子商务法》《在线旅游经营服务管理暂行规定》规定,出现“幽灵民宿”“幽灵酒店”现象,酒店民宿经营者涉嫌欺诈行为,消费者可以要求退一赔三。

莫让“幽灵民宿”成撕裂诚信“帮凶”。线下监管倒逼平台履责,通过个案追溯深究平台的监管责任,“幽灵民宿”的问题没有道理得不到解决。除了线上平台主动作为、加强监管外,市场监管部门在线下要对“查无此地”的“幽灵民宿”,以及货不对板的虚假服务,重拳出击,对负有监管责任平台的失职渎职行为,进行严厉规治。通过线上与线下的“双管齐奏”,协调联动,不仅会倒逼平台增强主观能动性,自觉履行监管职责,也能让“幽灵民宿”失去生存的“土壤”。

→ 有话就说

家政行业的污名化之风该停了

■李梦勤



近日,有媒体报道家政公司“14万月薪招聘晚式保姆”。目前,上海闵行区市场监督管理局已对当事家政服务公司涉嫌虚假宣传行为进行立案调查。

此前,“上海太太14万月薪招聘晚式保姆”的消息在网络上得到了

不少关注,有清醒的网友表示,“这更像是企业的营销手法”。而如今这则消息被官方判定为虚假宣传,也印证了网友的清醒发言。

事实上,这已经不是家政公司第一次涉嫌虚假宣传了。去年9月,上海某家政公司就因为虚构“清华毕业生当保姆”的故事,被相关部门罚款20万。而这些家政公司屡教不改,营造这些噱头的原因也无非就是想要通过身份对立、制造冲突,以此来打造自家公司掌握优质客户、优质人力资源的假象。

宣传虽然是假的,但也暴露出了“家政人员污名化”的问题。家政人员是自食其力的劳动者,和其他职业并没有高低之分。但直到今天,社会上还是有许多人对家政人员有着刻板印象。正是由于这种刻板印象,才让

某些靠着虚假营销的公司有了营造噱头的切入点。

有数据表明,在2021年,我国家政行业的从业人数就已经达到3000万。截至2021年4月,薪资在6000元到8000元的居多,接近四分之一。

面对如此庞大的市场,对市场运营和市场主体行为的规范必须得到重视。相关部门也在不断发布有关推进家政工作的规定文件。可另一边,某些家政公司却为了经济利益,不断把家政行业的形象往下拉。笔者认为,公众要告别对家政人员的刻板印象,平等地看待每一份职业。家政公司也应该摒弃恶意炒作,将重心和关注点放在提高服务质量上。只有各方共同努力,才能迎来一个健康的家政市场。

世相浅见

1.日前,河北秦皇岛一美容会所因在对经营项目进行说明时使用“最终解释权归××美容会所”的内容而被罚款5000元引发关注。记者梳理发现,因为规定经营者单方享有解释权或者最终解释权而被处罚的商家并不少,但目前仍有不少商家在促销活动中使用类似描述。

点评:在我们的实际生活中,一些商家为了避免和消除消费纠纷,往往会在经营项目的格式条款中注明“最终解释权归本店所有”。表面上看,“最终解释权归本店所有”能减少消费纠纷,避免给商家带来麻烦。但殊不知,这不仅是一种“霸王条款”,更涉嫌违法。笔者相信,只要监管严督查、严处罚,以及必要的普法教育,再辅以消费者学会维权,就一定能有效遏制商家擅自使用“最终解释权”的不法行为,从而切实保护广大消费者的正当、合法消费权益。

2.近日,广州的杨女士在某健身房办理会员卡后发现,该店要求会员必须使用人脸识别才可以进入。杨女士认为这侵犯了自己的肖像权,坚决反对,并向当地消费者委员会进行投诉。最后在消委会的调解下,该健身房及时调整顾客进入健身房的认证方式,提供了前台登记认证后进入等方式供会员选择。消息一出,迅速引发热议。

点评:随着互联网技术的更新迭代,“刷”正在以一种无可抵挡的方式渗透进我们的日常生活中。而“刷”技术作为互联网发展应运而生的产物,必然有其存在、发展的原因所在。网络将人们的信息凝聚在一起,使“刷”更加快捷便利。但想凭此违法的人也不在少数,“被贷款”“被犯罪”的现象时有发生。“慕”名而来的盗刷者,为我们本该安全合理的权利增添了不稳定性。因此我们要时刻保持清醒的头脑,在商家要求进行刷脸的情况下,必须保证了解人脸信息采集目的、使用方式和使用范围,捍卫自身权益。在“刷”时代下,理性前行。

3.近日,一则“一位盲人妈妈为出席女儿成人礼花500元进行时尚改造”的话题登上热搜,引起网友关注。盲人妈妈李女士在女儿三岁时就前往北京打工,一年难见女儿几回。最近,女儿邀请她出席成人礼,盲人妈妈担心自己不够体面以及自己视障者身份会给女儿招来歧视和嘲笑,但女儿仍鼓励她一定要来参加。盲人妈妈把她的心事发在社交媒体上后,一时尚博主主动提出为其进行“时尚”改造。

点评:笔者认为,我们应该给这位盲人妈妈一个温暖的掌声。她为女儿花费500元进行时尚改造,是其对于女儿的一份深情告白。在盲人妈妈看来,女儿的成人礼是一个很重要的场合,她想以自己最好的形象出现在女儿面前,表达自己对女儿的祝福和关爱。这份关爱或许不能用金钱、物品来衡量和评价,但它却是最能拉近母女间距离的一份爱。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“跃然纸上”背后并非“纸上谈兵”

■王正茂

近日,广西大学广告学专业大四学生梁智,为毕业设计手绘了一套柳州美食二十四节气海报《时在柳州,食在柳州》,螺蛳粉、三江油茶、冰渣豆腐花、牛腊巴……一款款柳州美食惟妙惟肖令人垂涎。网友表示:“馋哭了!这就是别人家的毕业设吗?”

谈及创作初衷,梁智表示,自己是一个土生土长的柳州人,对于老柳州记忆有着浓厚的“乡情”。他希望通过这项毕业设计,吸引五湖四海的青年朋友们关注柳州、来到柳州、爱上柳州,为广西的“舌尖旅游”出份力。

梁智所画的美食正是柳州人民的饮食日常。这也引起许多人的共鸣,不少在外地读书的柳州学子表示想念家乡了……梁智的“别出心裁”并非夸大实际,引起共鸣的背后,是梁智将自身的生活体验搬上画卷,让真实的柳州美食“跃然纸上”,变得鲜活有力。而这一切,归功于他的生活实践,而不是“纸上谈兵”。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”梁智在创作的过程中,并未囿于“纸上”。在创作前,他进行了实地考察、资料搜集和问卷调查访谈。他设计的海报中配上了各种美食的打卡地,这都是他在实地考察之后的创意呈现。清晰的地点标识,配上“跃然纸上”的美食,一幅别具一格的“美食地图”展现在我们面前。

每年的毕业季,无数大学生诉说着“毕业”的“折磨”。在欣赏梁智“跃然纸上”的作品同时,我们何不将热爱投入到自己的毕业设中?多多实践,认真实践,联系生活,切忌“纸上谈兵”,或许我们都能像梁智这样,为毕业作品加把“火”。