

二季度二手房交易量同比增长 261%

“红五月”雁城楼市继续平稳回升



市不动产登记中心窗口,不少市民正在办理二手房转移登记手续。

衡阳晚报讯(文/图 吴帅 通讯员 李霜)今年以来,一系列利好政策给了楼市“红五月”更多的动力。自春节以来,市民购房热情持续升温,雁城楼市交易活跃,商品房成交量稳步上扬。近日,笔者从市不动产登记中心了解到,二季度以来,我市二手房转移登记业务总量达到 3200 余户,同比增长 261%。

不动产登记中心相关负责人告诉笔者,我市购房契税补贴政策进入倒计时,购房者的观望心理大幅下降,为抓住政策的尾巴,加之我市各大房企促销力度巨大,刺激了购房者的购买欲望,楼市迎来一波购买热潮。

连日来,笔者在走访中发现,在“五一”黄金周的余温下,随之而来的“母亲节”以及 5 月 20 日的“表白日”自然也成了衡阳各大项目营销的重要由头。各大房企纷纷打出“温情牌”,并举办了不少精彩纷呈的暖场活动,让购房者们享受到节日的惊喜和购房的钜惠,掀起了一个个楼市营销小高潮。

“楼市持续升温是利好政策延续的表现。”有业内人士分析,今年以来,雁城楼市优质房源供应充足、市场消费欲望逐渐回升,发展态势较为良好。

值得关注的是,虽然成交量持续增加,但新建商品房成交均价并未出现显著的上涨。据衡阳房地产信息网数据统计显示,上周,我市新建商品房成交均价为 5739 元/平方米,环比上涨仅 0.63%。

综观现在的雁城楼市,“以价换量”“活下去”成为部分房企不得不为之的选择。而在这一部分群体当中,真正能实现“换量”的也并不多,他们都是平时口碑比较好、房源品质确实不错的房企,而也有一部分没有特色的“芸芸大众”,则淹没在激烈的市场竞争之中。

“以价换量”的市场主基调之外,也有极少数楼盘“价格坚挺且还卖得不错”,比如汇方·雁归来、融冠·云城及天嘉·成林间等。分析人士认为,这些雁城商品住宅的核心优质产品,被“叫好”自然有被“叫座”的道理。

一天半时间办好 512 本不动产权证书

房企为市不动产登记中心高效服务点赞

衡阳晚报讯(吴帅 通讯员 夏琳)“非常感谢你们,及时地解决我公司的难题,这么多证这么快就全部到手,你们的高效和热情服务,让我享受到了 VIP 待遇。”近日,衡阳国联房地产开发有限公司的杨先生向市不动产登记中心登记五科送来锦旗,高度赞扬工作人员的优质服务。

据杨先生介绍,其公司有 512 本首次登记的不动产权证书急需领取出来办理相关事宜,该中心登记五科相关负责人在了解情况后,立即带领科室人员急企业之所急,采取自动打证、批量打证及窗口打证等多种方式全力支持该公司领取不动产权证

书,仅用了 1 天半的工作时间,就打印并发放了全部证书,且做到零差错,杨先生在惊喜之余真诚感谢市不动产登记中心的利民之举。

“精准对接,定向解决涉企业务”是市不动产登记中心“优化企业服务二十条措施”之一,解决企业诉求、高效服务企业也是该中心一直追寻的目标和努力方向。未来,该中心将持续用心用情为企业群众解难题办实事,助力企业登记各环节流程更加优化顺畅,不断提高营商环境工作效能,持续优化营商环境,打造服务企业“升级版”,把办事有速度、服务有温度落到实处。



市不动产登记中心登记五科收到房企送来的锦旗。

5 月百城首套主流房贷利率平均为 4.0%

5 月 22 日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2023 年 5 月 22 日贷款市场报价利率(LPR)为:1 年期 LPR 为 3.65%,5 年期以上 LPR 为 4.3%,均与上月持平。

具体执行中,银行的住房贷款利率有何变化?贝壳研究院监测显示,2023 年 5 月贝壳百城首套主流房贷利率平均为 4.0%,较上月微降 1BP;二套主流房

贷利率平均为 4.91%,与上月持平。5 月首二套主流房贷利率较去年同期分别回落 91BP 和 41BP。5 月贝壳百城银行平均放款周期为 23 天,较上月延长 2 天,放款速度仍较快。

分能级统计,5 月一线和二线城市首二套房贷利率均与上月持平,清远、中山首套房贷利率下降带动三四线城市首套利率微降至 3.98%,二套利率不变。

首套住房贷款利率政策动态调整机制下,首套利率回调,二套利率保持不变,5 月百城整体首二套房贷利率差扩大至 91BP。其中 37 个城市首二套房贷利率差达到 100BP,二套改善需求的房贷成本较高。当前改善需求是市场修复的关键支撑,建议因城施策,适当降低二套房贷利率,促进二套改善需求释放。

据红网

结对帮扶困难群众

衡房集团石鼓分公司党支部开展主题党日活动



该党支部正在向小区困难住户赠送慰问品。

衡阳晚报讯(文/图 吴帅)5 月 18 日上午,衡房集团石鼓分公司党支部在石惠家园开展“一月一课一片一实践”主题党日活动,并召开小区困难住户家庭代表座谈会。期间,支部委员与困难家庭结成“一对一”帮扶对象,将定期上门了解其居住期间的各种实际困难,有针对性地进行帮扶,解决住户的实际困难问题。

该支部负责人表示,与住户结对帮扶工作将作为支部今后一项长期工作发展下去。小区物业也将建立困难家庭和人员帮扶台账,在体现支部和党组织对困难家庭关心的同时,也将积极解决困难住户的各种诉求,牢记替政府排忧解难、为住户解难的服务宗旨,让石惠家园公租房小区成为文明、安全、舒适、干净、卫生的文明示范小区。

据悉,今年以来,衡房集团石鼓分公司不断推进物业服务方式,完善服务措施,提升服务水平,物业积极听取居民的意见和呼声,从满足居民物业服务基本需求出发,从小处着手,通过专项帮扶行动,为小区困难住户送温暖、送政策,推动“为民办实事”更加接地气、暖民心。

以“520”之名 众房企“为爱放价”

衡阳晚报讯(吴帅)今年的“520”恰逢周六,这个源起于网络的“表白日”,也再次让对节日一向敏感的各大房企“疯狂”一把。以爱之名为爱置业,各大项目的主题营销活动再次催红了五月的雁城楼市。

近年来,购房最强劲的消费群体逐渐趋于年轻化,作为具有浪漫因子的“表白日”,也自然成了众多房企抢夺这一“阵地”的最佳选择。5 月 20 日当天,笔者走访我市多家楼盘了解到,不少房企都拿出了可观的折扣优惠或提供适合的产品,来吸引年轻情侣买房;特价房、表白购房送折扣、家电欢乐“送”主题营销在 5 月 20 日接连上演。

笔者在走访中获悉,今年的“520”市区主力楼盘均开启了“应景”的营销模式;从营销策略来看,大体分为两类,一是举办活动,二是直接给出优惠折扣。如由金钟集团主办的“520 演唱会”便如期在体育中心唱响,为新老业主们带来一场精彩绝伦的视听盛宴。

同样,借助“520 表白日”的强大人气,不少楼盘也开启了“以爱为名”的营销策略。如银泰红城、耀江花园等项目的直减 5200 元、雁城国际公馆的“520 特惠九重礼”以及不少项目给出的 5200 元/平方米的“为爱放价”,带热雁城楼市。

某楼盘营销总监表示,在目前去库存的局面下,年轻置业者已经成为各方争夺的焦点,年轻人对各类活动的关注度和参与热情较高,促销有望比平日日取得更好的效果。