

→ 察者看台

莫让仿冒“新闻主播”
搅浑网络舆论

■戴先任

国家网信办近期开展“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动。4月6日以来,各网站平台积极履行社会责任,严格开展自查清理工作。截至目前,集中清理仿冒新闻单位、新闻主播账号10.7万个,清理虚假新闻信息83.5万条。

随着互联网的快速发展,我国网民规模也越来越庞大,各类自媒体账号也在加速增长。数据显示,自2014年起自媒体行业从业者人数迎来大幅增长,到2021年,我国全职从事自媒体的人数达到了370万人,一共有970万人在从事自媒体行业。自媒体账号数量越来越庞大,从事自媒体行业的人越来越多,也给网络治理带来了更大挑战。

这个“人人都是自媒体”的时代,是网络繁荣的力证,但也带来了鱼龙混杂、泥沙俱下。如有的账号假冒新闻媒体或其他权威机构官方账号信息,发布虚假新闻,造

谣、传谣,误导网民,吸人眼球,获取流量,进行虚假营销炒作,或达到其他不可告人的目的;还有卖惨、恶搞、虐待等视频;有利用未成年人牟利的直播、短视频……像一些仿冒“新闻主播”在网络上招摇撞骗、兴风作浪,骗取流量、骗取信任,甚至成了捏造谣言并进行传播的“大喇叭”,扰乱网络舆论秩序。

而一些网络平台对于自媒体乱象疏于管理,甚至采取纵容的态度。这也是因为一些网络平台“唯流量是举”,把用户与流量划上等号,一心只想做大“用户流量池”,忽视了对自媒体账号的管理。事实是,与其讨好流量不如提高质量,对自媒体账号严格管理,才有利于平台健康发展、长远发展。

开展从严整治自媒体乱象专项行动,强化自媒体监管,尤显必要。此次中央网信办开展专项行动,比如要求打击自媒体发布传播谣言信息、有害信息和虚假信息;取缔假冒仿冒官

方机构、新闻媒体和特定人员的自媒体等。这些措施都是有的放矢,就是要戳穿仿冒“新闻主播”的马甲,让他们再难以兴风作浪。

网络虚假新闻现象,早已成了网络顽疾,冰冻三尺非一日之寒,要能完全清除也并非一日之功。所以,既要开展专项行动,还要防范治理变成一阵风,要能建立常态化长效化的治理机制。要根治自媒体乱象,既要打好攻坚战,也要打好持久战,要实现长效治理。

每位网民都要依法依规上网,要正确发声,不能乱用“麦克风”,要为自己在网络上的行为负责。既要保护网民的合法权利,也要促使他们恪守行为边界。莫让仿冒“新闻主播”再把网络舆论的水搅浑。规范管理自媒体账号,加强自媒体监管,管好自媒体这一“麦克风”,让不法分子再难披着“新闻主播”的外衣去“招摇撞骗”,让网络平台不再“藏污纳垢”,织牢织密“监管网”,才能更好推进网络生态治理。

→ 新闻漫话

“水泡”学生手机,过于极端

■丁家发

讲台上放着一盆清水,里面静静地“躺着”几部手机,不时还有学生亲手将手机放到盆里……最近,贵阳某中学老师“处置”学生手机的方式引发热议。涉事老师表示,这种处理方式已经征得家长同意,考虑到摔手机影响不好,就采用了“水泡”的方式。

如今,智能手机已成为人们生活的必需品,不少中小學生也都有自己的手机。因此,在校期间不少学生和老師经常为手机展开“博弈”,也引发了一些矛盾和纠纷。贵阳这所中学的老师,让学生亲手将手机放入清水里,对制止“学生上课玩手机”有一定的震慑作用。但笔者认为,引导学生学会合理、适度使用

手机,比“毁灭式”禁止手机进课堂更有意义。而且从教育效果上推理,如果学生从内心里没有认识到过度使用手机的危害、摆脱不了手机的诱惑,那这部手机泡水之后,完全有可能偷偷地又购买一部手机来。

如何引导同学们正确使用手机,考验着学校和老师的管理智慧和能力。此前,一些学校的创新性探索就值得借鉴。比如,上海桃浦中学曾召集学生召开《手机使用管理》听证会,让学生自己去讨论在学校使用手机的利弊,通过让学生民主参与,出台“在校手机”使用管理方法;福州三中则每天划定一小时作为学生的手机使用时间,同时实施“梦想申请单”制度,即学生可以通过主动申请一周不玩手机,



获得向年级长提出一个合理“小要求”的权利。

目前,校方已经对涉事老师进行批评教育,并表示该方式欠妥,有“矫枉过正”之嫌,将积极与家长协商赔偿事宜。当然,也希望在老师正确引导下,中小學孩子能真正学会做“手机的主人”。

→ 有话就说

如此“审美霸凌”当休

■李文静



近日,一则“女装越做越小是在制造身材焦虑吗”的话题登上微博热搜,掀起了众多网友的讨论。有网友吐槽,自己买了件XL的上衣,店家推荐115—130斤的人穿。但是到货后却大吃一惊:与自己其他同

尺码的衣服一比小了将近一半。热搜话题下,不少女生纷纷表示遭遇过同样的事情。越来越小的女装尺码,让很多女性陷入了深深的自我怀疑,产生了不小的身材焦虑。

据了解,部分商家为了迎合所谓的“白幼瘦”审美,一再缩小女装尺码。甚至在一些标注大码女装的商店里,其衣服尺寸也大多偏小。对此,有顾客评论说:“明明买的是XL,衣服拿到手却发现根本套不进去。”

不知道从什么时候起,社会上掀起一股“白幼瘦”的审美风潮,“皮肤白、相貌幼、身材瘦”成为评判一个女生是否貌美的外在标准。许多女生被这种畸形审美压迫,不敢漏胳膊漏腿,

怕被嘲胖嘲壮,甚至逃避称体重,被一串数字束缚。而如今尺码越做越小的女装,更是在无形中对女生进行“身材霸凌”。服装业本该最注重的就是顾客需求,在进行售卖前都应当合理调查哪个尺寸的衣服是顾客所真正需要的,而不是一味地迎合“畸形”审美,用越做越小的尺码去“约束”审美。

服装本身就是服务于人。如果衣服本身能够更好地给予顾客满意体验,那么也会被顾客所抛弃。所以服装产业应当充分注重顾客需求,以女性的实际需求出发,避免潜意识的“审美霸凌”。而女生们也应当发展多元审美,拒绝被“规训”,勇敢做自己,每一种美都不该被简单定义。

世相浅见

1. 5月14日至20日,是2023年全国城市节约用水宣传周,主题为“推进城市节水,建设宜居城市”。日前,水利部等11部门联合印发《关于加强节水宣传教育的指导意见》,旨在贯彻落实党中央关于全面加强资源节约的战略部署,深入实施国家节水行动,增强全社会节水意识,加快形成节水型生产生活方式。

点评:水作为人们每天工作、生产和生活的必须要素,在个人生产生活和社会运转体系中,承担着至关重要的角色。此次《指导意见》提出,要“完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持和落实节水优先方针,发挥政府主导作用,凝聚社会各方力量,多形式多层次开展节水宣传教育”。从思想上、认识上提升节水意识,引导每个人都争做节约用水的示范者,构筑起全社会节约用水的一道基础堤坝。加大全社会节水宣传教育,逐渐构建起人人参与、共建共享的节水护水良好氛围,节约用水就一定会事半功倍。

2. 最近一段时间,喜欢歌曲的朋友会发现,一些播放平台推出了一款新技能“AI歌手”。这些“歌手”通过模仿成名歌手,用几乎一模一样的音色和腔调来演唱歌曲,从而引发了平台内外热切的关注。整体来看,目前人们从不同的视角,对“AI歌手”给予了高度赞美。然而,随着流量的持续增加,背后隐含的问题也逐渐凸显出来。

点评:具体而言,“AI歌手”主要涉及两方面的法律问题:一是声音权。声音和肖像一样,也有人身属性。二是著作报酬分配权。换言之,“AI歌手”是一种音乐创新模式,具有一定的创新精神,对于市场中的新事物,我们还需要宽容对待。但是,要想让这种技术更加成熟,更有利于歌曲的传播,并且让老百姓获益,就需要各方高度重视法律问题,让各方在互惠互利中同向而行。

3. “五一”假期,文旅市场升温,各地古镇成为游客的热门打卡地。放眼望去,处处是排起长龙的小吃摊位和“今日客满”的民宿招牌。然而,面对旺盛的旅游需求,古镇同质化现象让一些慕名而来的游客感到失望。大同小异的外观设计,千篇一律的制式产品,连商业业态都有些雷同,烤肉、酒吧、网红奶茶、手工银饰……你有我有大家都有。

点评:古镇是我国重要的文化旅游资源。用好这笔资源,既能为当地带来旅游收入,也能满足游客旅游度假的需求,还能为保护古镇历史文化提供资金支持,是多赢之举。把握历史文化发展脉络,凸显地域文化特色,进行良性商业开发,各美其美、美美与共,古镇定能让当地居民诗意地栖居,也能让远道而来的人们体会到“诗与远方”的美好。 综合新华网、人民网

→ 今日论坛

文艺创作岂能“临时抱佛脚”

■王莹鑫

近日,一档视频网站的说唱综艺节目吸引了不少关注。其中,一首名为《临时抱佛脚》的歌曲因在PK赛中胜出,在网络当中引起了不小的争议:有网友认为,整首歌曲不过是“临时抱佛脚”一词的堆砌,如同流水账般记录的歌词实在是毫无美感;也有网友认为,歌曲节奏旋律抓耳,“临时抱佛脚”的不断重复,让整体有记忆点。

不可否认,网络的发展在一定程度上影响着音乐的制作:作品的发布门槛降低,创作成本也低,人人都可以作词作曲。事物的发展具有两面性,也正是纷繁的网络环境,让部分创作者只为追求流量和利益,反而忘记了沉下心来,单纯地做音乐。当下,“临时抱佛脚”的现象在文艺创作当中越来越普遍,这也就是为什么在这个“全民参与”的时代,理应有更多的音乐作品被发现,然而近年来真正被大众所记住的优质作品却屈指可数。

说唱作为我国近年来兴起的一种音乐表演形式,在年轻一代中广受欢迎。对于华语乐坛而言,说唱无疑是一股新鲜力量。但其作品应具有新的思考,而不是临时抱佛脚地创作内容,使内容仅仅流于表面。显然,当下说唱发展有把“蛋糕做大”的目标和决心,却没有与受众产生深度的情感共鸣,那么,何来支撑的基础保障呢?说唱音乐又能走多远呢?

随着社会的不断发展,公众对于精神文明的追求越来越高,人们需要优秀的文艺作品来对快节奏的生活进行有效调剂。不论是阳春白雪,还是下里巴人,文艺作品创作都需要与人民紧密相连,这离不开创作者在生活中对各方面的积累以及相关技能的提升,临时抱佛脚的创作行为不可取,也行不通。