

→ 察者看台

为“爱”减负更浪漫

■殷建光

举行一场“不比彩礼比幸福”的集体婚礼,开展“抵制高价彩礼倡导文明新风”主题宣讲,向新人发放倡议书、签订移风易俗承诺书,培育农村妇女干部当倡导俭朴婚嫁的“新媒婆”……近期,多地发出倡议、组织活动,抵制高价彩礼。这些活动为“爱”减负,婚礼更浪漫;让“情”更浓,能够有远方。

“高价彩礼”是爱情毒瘤,婚姻隐患。因为高价彩礼让爱情夭折,造成家庭矛盾,这样的事情比比皆是。为了“面子”破坏“里子”,为了“虚荣”打造“虚伪”。“婚礼”之“礼”,是让人们对结婚有敬重之心。然而,高价彩礼把这层含义冲淡了,甚至让其蒙上阴影,变成了“蛮横无理”。

高价彩礼是“骑虎难下”的群众负担,必须政府部门主动出手,把工

作做到群众心坎。前不久,2023年中央一号文件发布,提出“扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理”。这是中央一号文件5年内第4次点名“高价彩礼”。当前,各地积极推动婚俗改革实验区建设,“低彩礼”“零彩礼”已悄然成风,高价彩礼得到一定遏制。河北省河间市“低彩礼”“零彩礼”占比88%;甘肃省定西市70%的出嫁方彩礼控制在5万元以内;四川省凉山彝族自治州彩礼从平均30万元降至10万元以内;河南省宁陵县倡导彩礼不高于3万元;宁夏泾源县明确彩礼不超过6万元,并逐年下降等。遏制高价彩礼,只要主动出手,只要下定决心,就能让群众在婚嫁中的支出负担明显减轻,摒弃婚嫁陋俗就能蔚然成风。

其实,没有了高价彩礼,反而会让爱更浪漫。因为,少了高价彩礼,可以

有更多的时间和资金投入“爱”的经营中,让“爱”的活动更丰富、更美好、更精彩,比如集体婚礼、旅游婚礼、绿色婚礼等。而且,少了高价彩礼,减少了双方家庭的经济摩擦、夫妻之间的物质矛盾,能够让感情更深厚,能够孕育出更美好的远方。没有了高价彩礼,夫妻双方物质平等,共同奋斗,拼搏未来;双方家庭,没有了金钱矛盾,团结奋进,共同服务年轻夫妻。“我们的婚姻没有高价彩礼的困扰,也没有细枝末节的烦琐,有的是余生白首、细水长流;‘零彩礼’嫁女儿,也是希望小两口不要因为面子承担债务,轻装前行,用自己的双手创造幸福美好的生活。”群众的心里话是对零彩礼欢迎的生动注解。

没有了“高价彩礼”,走来了高质量婚姻;倡导“零彩礼”,打造婚姻精彩。

→ 新闻漫话

选出真正的“人”和“才”

■李飞跃



最近,“市属企事业单位急需紧缺专业技术人才集中引进”的信息刷屏网络,吸引眼球,也拨动了笔者

的思绪。

“21世纪最重要的是什么?人才!”这是电影《天下无贼》中的一句经典台词。的确,单位必须靠先进文化和高素质人才取胜,这一点已成为共识。否则,单位将是死水一潭,毫无活力,终会被竞争的大潮所淘汰。

走在新时代春风里,人才,不仅能促进城市的发展,还能增强城市细胞的活力,更是能提升城市品质的动力。现在党政机关、事业单位招聘,早已实行了“逢进必考”。是不是人才,引进不引进,都得看考试成绩、面试结果,文凭高低、贡献大小,目标

导向和社会价值。然而,随着改革开放的不断深入、市场经济的跨越发展,人的思想观念也在发生深刻变化。思维的多变性、思想的趋利性和心理的差异性,将在一定程度上增强和影响考核的复杂性。因此,应重视能力水平,突出贡献价值,将定量评价、定向评价、定性评价和现场评价等多种评价手段相互融合、相互补充、前后贯通,形成立体的考评体系。不拘一格降人才,才能解决“定性容易定量难”的问题,真正把“人”和“才”选出来。

人多,是气场;人才,是品质更是未来。

→ 有话就说

为设置“静音车厢”叫好

■孔德祺

据报道,目前多趟复兴号智能动车组列车专门设有静音车厢。旅客在购票时选择带有“静”标识的车次,可享受更加安静的乘车环境,拥有更舒适的休息体验。

乘坐高铁时,车厢内肆意喧哗、外放音乐、接打电话时大声讲话等不文明行为,让其他乘客不胜其扰。据了解,静音车厢内的语音播报音量是正常音量的30%至40%,乘务员会为每位旅客提供一对一的到站提醒服务。但是,在享受“静音福利”的同时,旅客也需遵守“静音规定”,如不能在车厢内大声喧哗或接打电话,使用电子产品时需佩戴耳机或关闭音源外放功能等。

设置一定数量的静音车厢,某

种程度上可以规避不文明行为的影响,为想休息或专心工作的乘客提供一个安静、舒适的环境。这既是尊重旅客个性化的乘车需求,也可以敦促旅客主动遵守乘车规则,避免一些不必要的干扰和冲突。这种行为规范的建立,有助于潜移默化涵养文明出行意识,提高公众文明素养。

静音车厢一经设置,便受到了网友的普遍欢迎,但也引发了一些疑问:哪些行为算打破了静音环境?打呼噜的人可否坐在静音车厢?等等。说到底,静音车厢并非传统意义上的“无声车厢”,倘若只是简单地增加设置,没有详细可行的管理规定和措施,难以保证车厢内的安静和秩序。要让“静音车厢”发挥应有的作用,亟待明确详细乘坐规则和违

规处置方式。

值得肯定的是,设置静音车厢,打造个性化、差异化的静音服务,是一种服务升级的积极探索,能增强旅客乘车的获得感、幸福感、愉悦感。笔者希望铁路部门进一步完善模式和规则,让更多旅客享受安静乘坐环境,减少无谓的冲突矛盾。



世相浅见

1.近日,社交平台上流传着一系列用AI生成的虚拟时装模特图,甚至在某购物平台上已有商家率先使用起了“AI模特”。于是,有关“时装模特是否能用AI替代”的讨论热度不断攀升。

点评:面对新技术的出现,人们难免会出现各种顾虑,但禁止“AI模特”是不可能的。与其陷入对AI的恐慌中,不如将注意力放在如何规范其发展上,推动AI技术向积极的方向发展。对于商家来说,可以利用“AI模特”满足更多消费者的不同需求,但在商品详情页必须标注使用“AI模特”,不要自作聪明,试图鱼目混珠。对于消费者来讲,网购时更需要擦亮双眼,仔细甄别,不盲目下单但也不必全盘否定。至于平台,需要适时推出新的管理措施,监管商家合理利用AI技术,同时给消费者提供一个解决相关问题的投诉通道。

2.最近,苏州一家早餐摊主用一张小纸条写下:“我家收款码提示音关闭了,当你遇到困难时就不用展示了,直接走就好。”摊主阿信说,这张纸条从开张第一天就有了,到现在有一个多月。他曾开公司倒闭欠下外债,受过他人的帮助,所以“曾经淋过雨,所以想给别人撑把伞!”

点评:一时的困境不可怕,心存感激便能长久。有些网友担心摊主的好心会被“钻空子”,让摊主不要过于好心。可若是人人都这样想,人人都担心自己的善心被人钻了空子,那这样的善举也不会长久。被一时的困难绊住脚,可以在一顿免费的早餐中寻求拼搏的力量,将来行善心,也无需顾虑。只管坚持自己,心存这份感激,长久地以善意回报,不计得失,方得始终。

3.近日,全国文物行业职业技能大赛总决赛吸引不少人的关注。作为迄今为止规模最大的一届文物行业职业技能大赛,这项赛事为广大文物工作者搭建起了展示技能、互学互鉴的广阔平台。经过激烈角逐,木作文物修复师、泥瓦作文物修复师、陶瓷文物修复师等6个竞赛项目,共产生一等奖10名、二等奖22名、三等奖42名。

点评:人才是发展之基、创新之要、竞争之本,对发展文物事业来说亦然。作为举世公认的文明古国,中国拥有世界上首屈一指的珍贵文物资源。想要更好地守护全国76万余处不可移动文物,以及超亿件馆藏文物,文物工作者需要不断提高自身的技能水平。职业技能大赛的开展,无疑是在为我国的文物事业增添活力、贡献才智。与此同时,也提醒我们要接续培养造就一大批技艺精湛的高水平技能人才与大国工匠,助力适应新时代文物事业高质量发展的技能人才队伍的建设,以便更好地传承与弘扬民族文化。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

助学扶困,贵在“无痕”

■肖婷婷

不用申请,不公布名单,学校通过大数据分析,精准摸排出符合发放条件的学生名单,再将餐补费用偷偷打进这些学生的卡里。近日,多所高校都以这种“无痕助学”的形式帮助困难大学生。这波温暖人心的操作,赢得了网友的一致点赞。

其实,隐形补助并非新鲜事。早在2004年,中科大就开始利用大数据算法推行“隐形资助”项目,之后,也有一些高校跟进,采取类似方式对贫困生进行餐补。其中,湖南科技大学的方法很有借鉴价值:学校后勤管理处从就餐率不低于全校平均水平的学生中,遴选出餐均消费最低的3000名学生。学生工作处资助办公室对入围名单进行困难学生身份核实,如属于困难学生,则按200元进行发放。如暂未列入困难学生行列,餐均消费较低的学生也按每次200元的标准发放。

处在自尊心强的年龄,贫困生大多不愿意表露自己的窘境,就餐时也会刻意避开同学。传统的助学金发放方式过于简单,自己申请、上报材料,甚至还要和其他申请者“比穷”“比惨”。

急人所急,如何把助学金发放到贫困学子手中,同时保护他们的自尊心,是学校急需解决的一道难题。巧借大数据,让精准帮扶不显山不露水,让贫困生的困窘不被公之于众,隐形补助就避免了尴尬。而且,隐形补助也避免了某些心术不正的学生通过捏造数据、造假材料“骗取”补助,保障了补助金发放的公平性。

真正的帮助,不是居高临下的施舍,而是真诚的给予。不刻意、不浮夸、不张扬,期待隐形餐补在更多的学校出现,温暖更多贫困学子。