

当前哪些人群需接种新冠疫苗？权威方案发布

据国家卫健委网站消息,国务院应对新型冠状病毒感染疫情联防联控机制综合组印发《应对近期新冠病毒感染疫情疫苗接种工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》指出,现阶段疫苗接种的重点是针对不同目标人群补齐免疫水平差距,进一步降低重症和死亡风险。



一、我国已经经历了一轮全国范围的疫情流行,为什么还需要接种新冠病毒疫苗?

当前,全国整体疫情处于局部零星散发状态,但新冠病毒并未消失,病毒在人群中的传播仍持续存在。不同人群免疫水平还存在差距。在此前疫情中,未感染且尚未完成既定免疫程序的人群,未来仍存在感染并发展成重症的风险;已感染且未完成基础免疫的人群,由于疫苗或病毒诱导的抗原刺激不足,免疫保护效果也明显弱于完成基础免疫后再感染获得的混合免疫。加之保护性抗体会随时间延长发生衰减,现阶段部分人群仍需接种疫苗,进一步强

化自身免疫能力,补齐免疫水平差距,降低未来可能出现重症和死亡风险。

二、当前哪些人群需接种疫苗?如何判断自己是否需要接种疫苗?

前期,结合疫苗研发进展和特定人群患病风险,针对不同人群制定了差异化的疫苗免疫程序。具体包括,3—17岁人群需完成2针灭活疫苗或3针智飞重组蛋白疫苗的基础免疫接种;18岁以上人群要在基础免疫的基础上完成第一剂次加强免疫,其中感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群还需完成第二剂次加强免疫。

随着疫情形势的变化,现阶段是否需要接种疫苗要根据感染情况、既往接种史以及年龄、身体状况等因素确定。如果在此前疫情中未感染,但尚未完成既定免疫程序,则需要继续完成后续剂次的疫苗接种。如果在此前疫情中已感染,但在感染前尚未完成基础免疫,则需要在感染3个月后再接种1剂次疫苗。是否曾感染可以通过新冠病毒核酸或抗原检测结果,是否存在发热、咳嗽等新冠病毒感染相关症状且具有流行病学史(与感染者存在无防护接触等)进行综合判定。

研究结果显示,基础免疫后再经历自然感染的人群和已完成既定免疫程序的人

群,通过多次抗原刺激,能够产生较好的免疫保护。对于此类人群,短时间内再次接种疫苗的效果有限,暂不需要继续接种疫苗。后续将根据病毒变异情况、疫苗研发进展等确定相关人群是否需要继续接种疫苗。

三、符合条件人群该如何接种?

我国已有多条技术路线新冠病毒疫苗陆续获批使用。研究结果显示,序贯免疫能够为个体提供更加全面的保护。因此,如果前期接种了灭活疫苗,加强免疫或感染后接种推荐选择重组蛋白疫苗、病毒载体新冠病毒疫苗(吸入型腺病毒载体新冠病毒疫苗和流感病毒载体新冠病毒疫苗)。

此外,神州细胞重组新冠病毒4价S三聚体蛋白疫苗和石药集团新冠病毒mRNA疫苗近期已获准紧急使用,可用于18岁以上人群的加强免疫。根据国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班推荐意见,神州细胞重组新冠病毒4价S三聚体蛋白疫苗包含了新冠病毒Alpha、Beta、Delta、Omicron(BA.1)四种变异株的抗原成分,石药集团新冠病毒mRNA疫苗涵盖了Omicron的核心突变位点,对奥密克戎毒株有较好的交叉保护效果。考虑随时可能出现的病毒感染风险,建议符合条件的人群满足时间间隔要求后,无需等待特定疫苗,可尽快完成疫苗接种。

四、为什么符合条件人群要在感染3个月后再接种疫苗?

疫苗接种及感染获得的保护性抗体会随时间延长发生衰减。对于感染人群的新加坡疫苗接种时间,世界卫生组织及美国、英国、德国等主要机构和国家均推荐在感染后3—6个月进行疫苗接种。从全球范围看,感染3个月后进行新冠病毒疫苗接种已是共识,有利于在后续可能发生的疫情中为重症、死亡高风险人群提供更好的保护。

据新华网

“五一”出游热度飙升 这样拼假可连休9天

“五一”劳动节就要到了。今年“五一”,4月29日至5月3日放假调休,共5天。4月23日(星期日)、5月6日(星期六)上班。

9天假期这样“拼”

今年“五一”放假调休共5天,如果你在5月4日到5月6日请假3天,加上5月7日周日,就可以形成9天的假期,足以让你实现远行目标。

清明过后,“五一”假期将迎来新的旅游高峰,很多人提前2个月就开始预订。

携程数据显示,今年“五一”假期,国内整体旅游订单量同比增长390%,国内机票预订量同比增长292%。另外,“五一”出境游也将迎客流高峰。

4月6日,记者从多家OTA平台获悉,以赏花踏青为主题的目的地热度持续飙升,“五一”出游预订量已超过2019年同期,其中长线游、出境游的订单占比超过八成。在同程旅行平台,“赏花”相关关键词热度环比上涨272%,国内赏花景区的门票预订量同比增长近10倍。而携程的“五一”假日旅游前瞻发现,国内游订单已追平2019年,同比增长超7倍,内地出境游预订同比增长超18倍,境外跟团游报名量较4月初增长157%。

“五一”出游订单暴涨

“五一”出游市场有多旺?从国内游情况来看,同程旅行平台上,国内赏花景区的门票预订量同比增长近10倍,武汉、无锡、成都、杭州、苏州、北京、南京、上饶、上海、东莞是最受欢迎的10大热门赏花城市目的地。

截至4月6日,通过携程报名国内出游的订单量同比增长超7倍,国内旅游人均消费与去年近乎持平。从游客出行距离来看,截至4月6日,报名“五一”长途旅游的订单占比超六成;从增速来看,“五一”本地游订单同比增长幅度相对小一些,这也说明更多游客希望走得更远,上海、北京、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、广州、长沙的整体旅游报名较为火爆。

一个明显的讯号是,多地“五一”预订量已经赶超2019年同期,成都、长沙、青岛、苏州、福州、珠海等热门旅游地均超过2019年30%以上,大理、威海则凭借更高的增长幅度一跃成为“五一”的“大黑马”。数据显示,大理“五一”旅游订单量反超2019年190%,威海则增长300%以上。

记者发现,“五一”期间,大理洱海附近的海景酒店部分房型已预订一空,携程平台上11450元的海景套房已订完。

自驾游是“五一”出游的热门方

式,在携程平台上,“五一”租车订单量同比增长超八成,福州、兰州、大连、威海、南昌、伊宁、黄山、汕头等地租车订单增速排名靠前,成为今年“五一”自驾游新晋目的地,这些地区的租车订单较2021年“五一”均增长超200%。

出境游以年轻群体为主

出境游也将在“五一”期间迎来高峰。携程数据显示,截至4月6日,内地出境游产品整体预订量同比增长超18倍,“五一”假期出境机票搜索量同比增长超9倍。

从各平台的预订数据看,泰国、中国香港、日本、新加坡、马来西亚、韩国、中国澳门、美国、印度尼西亚和菲律宾,是“五一”假期出境游热门目的地前十。

出境跟团游的热度也在飙升。携程数据显示,截至4月6日,“五一”假期境外跟团游报名量较4月初增长157%。泰国一地、新加坡+马来西亚、港澳连游、马尔代夫、迪拜+阿布扎比、巴厘岛、新西兰一地、埃及深度游、越南一地列“五一”出境跟团热门线路。

出境跟团游中,以年轻群体为主。携程数据显示,18—40岁的出境跟团游客占比近七成;其中25—35岁的游客占比近40%以上。

综合中新网、《成都商报》消息

航天科技集团 发布运载火箭搭载和“共享火箭”发射机会

近日,中国航天科技集团有限公司2023至2024年度运载火箭搭载和“共享火箭”发射机会全面发布,相关发射服务由航天科技集团所属长城公司承揽,航天科技集团的运载火箭分别由一院、八院抓总研制。

2023至2024年度运载火箭搭载和“共享火箭”发射机会共包含9次任务,发射窗口从2023年8月到2024年3至4季度,发射类型包含搭载和“共享火箭”两种方式。

记者了解到,自2021年以来,长城公司已分别成功使用长征六号、长征八号和长征二号丁运载火箭完成三次“共享火箭”拼车发射任务,致力于为国内商业卫星发射提供低成本高可靠的解决方案,满足市场高速增长的进入太空需求。

所谓“共享火箭”发射,是指一枚运载火箭以“拼团”的形式为多颗卫星提供发射服务。与以往任务中以“搭载”的形式提供发射服务相比,在满足了主星任务外,火箭会将剩余运载能力提供给其他有发射需求的“小卫星”,提供搭载服务,具有发射成本低、任务适应性好等特点。

据悉,自上世纪90年代长征火箭进入国际市场以来,长城公司共完成商业发射79次,发射了72颗国际商业卫星(含12次通信卫星在轨交付和3次遥感卫星在轨交付)及74颗国内商业卫星。

此外,长城公司还提供了45次搭载发射服务,将27颗国际载荷(含1次遥感卫星在轨交付)和116颗国内商业卫星发射升空。

据新华社