

从生活的刻板印象说起

■豆 青

在这个片区居住的大部分人,生活可以用时间点来划分:7点钟起来嗦粉送孩子上学,8点上班,12点吃午饭,14点接着上班,18点下班接孩子回家,19点钟开始晚饭和辅导作业,23点钟关灯睡觉。在某一个阶段,我发现大家似乎都是这样按部就班地生活。看法的改变,是从某一天开始,生活突然有了不一样的表达。

其实肉眼可见的,这个片区正在变好。但是总会有些人习惯性泼凉水:“这个片区也没什么变化嘛。”你问她:“记得四年前,这里的路什么样子吗?”她答不上来,你再问她其他的,她依然是答不上来。但是从她的表情里能看出,她在尝试找到别的理由否定你。生活中总有这样的人,她不作任何的考察,就是惯性思维判案,因为她的印象里面就该是这样。她从一些信息中截取自己赞同的只言片语,照本宣科却又斩钉截铁,仿若守护真理。

没有在这里生活,却先想去否定,不能说这样不好。但如果她一定要否定,在走出安全屋去了解、去赏阅、去融入之后,再否定吧。

因为她没有在这座城市生活过,是无法感受这座城市的冷暖。阳春三月,街上的行人都裹着厚厚的棉衣,风吹过的时候,会使人不自觉地打寒颤。也因为她没有在这个城市生活过,她看不到油菜花灿烂金黄、摇曳生姿,焕发着蓬勃的生机。三江汇流的滨江风光带上,林木草丛郁郁葱葱,迎春花也迎朝阳热闹地盛开,大雁在来雁塔上空盘旋。七八月份烫脚的地板,真是恨不得每天都不出门才是最好。也因为她没有在这座城市生活过,就没办法感受到三江汇流有这样与众不同的水文化,清波荡漾,凉风习习。

如果在这欣欣向荣的盛景里,遇上过往人群的笑脸,感受雁塔下会亲友,春风送来花草香的浪漫后还是这个回答;如果在蝉鸣声退却时,去那个有大落地窗的创想广场里面,喝一杯暖暖的荼,在兰有秀兮菊有芳的韵味里,在水幕带来的美妙和声里还是这个回答;如果在人民路二小的校门口,听了孩子们朗朗的读书声,感受过少年们黑发已知勤学早,不负少年好时光的精神面貌之后,她还是这种“没有

变化”的回答,那使我不得不承认,这是对生活有了一种刻板印象了。

生活对于每一个人,都有不同的表述形态,或热闹或冷清,或慵懒或奋发。读半卷书是一种生活选择,读万卷书也是一种生活选择;足不出户是一种生活选择,行万里路也是一种选择。这没有对错,因为不管走得有多远,在历经喧嚣和浮华之后,最终还是要回归生活。如果是这样,我们选择过什么样的生活呢,或者说我们怎么样定义自己的生活呢?

于我,应当是一种有力量的生活。携一人白首,在雁城终老,余生继续和每一个其他的奋斗者一样,把生活过成一个动词。

致敬,每一个在认真生活的你。



新闻漫话

春假让教育不止于课堂

■唐蕾蕾

近日,全国各地多所高校发布通知,给全体师生放“春假”。目前,各大高校放“春假”时间通常是在3月底到4月初,放假时间在3—10天不等。旨在鼓励同学们迈开脚步,走出课堂,走出校园,培养学生亲近自然、感受生活的情怀和态度。

知识不止存在于课本里,教育不止框限于教室内,学习不止停留于校园里,世间万象皆学问。在传统教育理念的影响下,教师习惯将教学的中心放在课堂,学生所学的大多是课堂上符号化的书本知识。这种情况下,学生对于接地气的感性知识的吸收并不充分,其对于生活的热爱与感知美的能力也似乎总有欠缺,这在进入信息化时代后依然如此。

在保证开足开齐国家规定课程,完成好正常教育教学任务和教学时长的前提下,高校给学生放“春假”,鼓励学生“去赏花,去感受春天”,并布置相关“春天”的作业,是将生命教育、规律教育、情感教育、社会实践等内容相结合的重要举措。

不过,对于“春假”的设置,也不免有人担心——这也太“虚”了,学生自制力不够怎么办?其实,给予学生自由选择的权利不代表放任其“躺平”,更多的是给其寻找内心热爱的空间,给予其在正确的目标和轨道上不断前行的力量。于“有心者”而言自然能体会学校的用心良苦,并好好利用“春假”的时光去做自己真正想做的事;于“无心者”而言,其实逼或不逼,在不在学

校都没有用。

除了书山题海、考试和分数,我们还有诗和远方、有限的生命和对生命无限的感知力。“春假”给了大学生一次慢下来的时光,大学生也理应用心珍惜,不负春光。



有话就说

莫让“青少年模式”流于形式

■吴睿轲



针对不少家长反映有些平台“青少年模式”不能起到防范和限制作用的情况,上海市消保委日前对20款市场主流的视频、短视频及直播App进行了安装测试。

2019年以来,国内主要视频、直

播平台陆续推出“青少年模式”,对引导未成年人健康上网发挥了一定积极作用,已成为很多互联网视频、直播平台的“标配”。但从上海市消保委的测试来看,仍然存在部分App深夜时段可以正常使用、青少年精选内容名不副实、内容池分龄匹配度不高等情况。

从上海市消保委实地测试找出的这些“硬伤”来看,其中既有技术问题,更有平台的态度问题。在算法、人工智能、大数据技术高度成熟的互联网平台,为青少年规避不良内容,本不是难题。之所以现在仍然存在诸多漏洞,关键还是在于有部分平台担心未成年用户群体流向限制较为“宽松”的App,明面上执行青少年模式,却在暗地里故意“放水”。当平台敷衍了事,“青少

年模式”便形同虚设,失去了原本的约束与保护作用。

互联网飞速发展,网络信息泥沙俱下。而青少年由于身心发育不完全、信息甄别能力不足,容易受到不良信息的误导,影响其健康成长。从国外经验来看,网络平台设置特别的青少年保护机制,是行之有效的做法。日前国家网信办表示,今年将全面升级青少年模式,让该模式真正成为未成年人健康上网的“保护盾”。在青少年模式改良升级的大趋势下,各平台被动应付、敷衍了事不是长久之计,主动肩负起应有的责任和义务,优化产品模式和内容呈现方式,让青少年模式管用,让未成年网民爱用,才是谋长远谋未来的经营之道。

世相浅见

1.近年来,文明祭祀的理念不断深入人心,在互联网技术的加持下,传统的扫墓祭祖方式也逐渐顺应了现代科技,网络祭扫平台像雨后春笋般大量涌现出来,为公众提供了便捷环保的云祭奠方式。然而,一些祭扫平台设计了复杂的贡品道具和套餐体系供祭扫者购买,甚至还设置“香火排行榜”,用户花钱越多则排名越高,这引起了网友的热论。

点评:思念可以是有形的,更是有情的!每个人珍贵的情感,都不应被别有用心之人利用,从而异化为一种对逝者的亵渎和不尊重。在“互联网+”时代,我们需要“云祭祀”这样的创新方式倡导文明新风,推进移风易俗,但绝不能触碰法律和道德的底线。虚拟的网络空间下,每一份真实的情感都不容被玷污。

2.近日,保定的张先生反映买到的儿童读物里面脏话连篇,充斥各种粗俗口癖,且该书封面印刷着“国际安徒生奖提名奖得主著”“纯美暖心·名家经典童话”等字样,书页里则印刷有“专为低年级孩子打造的精品注音读物。”出版社对此回应称这是“欲扬先抑的写法,是教孩子不要说脏话。”这种行为究竟合不合适引起了大量网友的讨论和关注。

点评:儿童阶段是一个人的思想和价值观养成的重要阶段,此时的教育尤为重要。首先,家长在选择儿童读物时不应该只看这本书的宣传,最好可以浏览一下大概内容,再决定是否可以给孩子阅读;也可以在阅读的过程中,帮助孩子理解正确的寓意。同时,对于教育的书籍而言,无论是课内还是课外书籍,都应该严格审查,考虑周到,加强相关监管。写作手法的运用固然是使得文章更加精彩的手段,但也要适宜且恰当;不应以一句“欲扬先抑手法的运用”就避之所有的消极影响而不顾。儿童教育需要谨慎而为,莫因我们的大意或少数人的别有用心,毁了孩子的成长与社会的希望。

3.近期,一档别出心裁的劳作纪实互动综艺《种地吧》在网络平台热播。该节目立足农耕题材、将“种地”置于聚光灯下,通过10位年轻人组成“种地小队”用190天时间、在142亩土地上播种、灌溉、施肥、收获的过程,将观众的视线聚焦于重视粮食这个重大课题上。

点评:《种地吧》在传播现代农业知识,普及农具的使用和作物的类别的同时,也探讨了什么是种地、为什么种地、怎么种地,号召更多年轻人关注农业、关注农耕,投身到乡村大地,助力乡村振兴。在让观众沉浸于节目之中,感受到娱乐的同时,能够引发一些思考,这个节目给当前慢综艺带来一种清新的风格。

综合新华网、人民网

今日论坛

期待涌现更多“美食+”新业态

■胡建兵

工信部、发改委、科技部等11部门近日联合印发《关于培育传统优势食品产业和地方特色食品产业的指导意见》(以下简称《意见》),提出引导地方特色食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展,培育新业态;将地方特色食品消费元素嵌入夜间经济、大型商业综合体等消费场景和载体,打造多元融合消费场景。

我国幅员辽阔、资源禀赋丰富,源远流长的中华饮食文化,滋养和催生了大批极具地方特色的“舌尖上的美味”,也孕育出诸多极具地方特色的食品产业,形成了鲜明的“产品—产区—品牌”映射关系,在稳就业、惠民生、促发展等方面发挥了不可替代的作用。此次《意见》作为国家部委出台的首个聚焦地方特色食品产业的专项文件,明确提出打造集食品品鉴、文化创意、社群交往等功能于一体的地方特色食品消费场景,正是要鼓励各地积极培育更多“美食+”新业态。

食品工业是国民经济的重要支柱性产业,也是保障民生的基础产业。这段时间,青团跨界营销让各种口味“入芯”,淄博烧烤火爆“出圈”,电视剧《狂飙》带火了广东肠粉和猪脚面……“美食+社交”“美食+影视作品”等新业态,不但提升了地方特色食品的知名度和影响力,还激活了当地的旅游消费活力,足见“美食+”新业态的巨大潜力和发展空间。

《意见》中提出,到2025年,基本形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局。期待涌现更多突出地域特点,体现当地风情的“美食+”新业态,引领推动地方特色食品产业链向高端攀升,向新场景和新赛道延伸,充分释放产业发展潜力。