



“五一”预订团出境游 已占四分之一

随着出境旅行政策的持续松绑以及国际航班的批量恢复, 国人对出境旅游的信心和需求正在暴涨。根据途牛最新发布的《2023 清明、五一出游趋势预测》, 第二批出境团队游目的地的试点恢复, 加速推动了出境游需求的释放和市场复苏。

除泰国、老挝、新加坡等短线目的地成为近期出境游的热门选择, 中东、非洲方向的出境长线、连线产品也持续趋热, 出境游出游人次占比已达到 25%。另据爱彼迎中国数据, 计划在 2023 年春季进行出境游的中国旅行者数量已超出 2022 年春季同期的两倍以上, 且正在节节攀升。

在此积极背景下, 2023 年 3 月 29 日, 《出境旅游领队服务规范》(以下简称《规范》) 行业标准正式开始实施。此次《规范》全部内容围绕出境旅游领队展开, 在出境旅游团队出行全过程中, 对各个关键服务环节做出相应规定, 明确了领队职责及相关服务要求, 包括出团准备、行前服务、在途服务、回团总结等, 同时规定了特殊/突发事件的处理要求, 并强调了服务质量改进的相关工作。

业内人士表示, 本次《规范》在行业标准主要框架、标准引用及实施验证等内容方面进行了补充完善, 对领队在带团过程中的突发情况处理、服务质量改进等方面提出了更加具体的要求, 是对 2015 年版国家标准涉及领队服务规范内容的进一步细化。

相关负责人介绍, 出境团队游恢复以来, 标准化服务质量输出问题受到极大关注, 除在行前加强对领队的培训外, 旅行社还将根据各目的地特点的不同召集线路负责人员, 按照相关标准要求梳理并沟通完善带团流程, 并对团队行程中的重点、难点、风险点逐个击破, 细化各接待操作流程, 同时在带团过程中尽量体现“服务温度”。

根据联合国世界旅游组织此前发布的公告, 中国重启出境游为全球旅游带来了积极影响。根据多平台预测显示, 出境游市场将在今年“五一”假期及暑假迎来大幅上涨。

据途牛数据, 五一出境游十大热门目的地包括: 泰国、新西兰、马尔代夫、老挝、新加坡、马来西亚、阿联酋、埃及、柬埔寨、斯里兰卡。

据新华网

首个东北“千人旅行团”抵衡开启心愿之旅

衡阳晚报讯(文/全媒体记者 莫雄飞 敖文景 图/周围)“南岳衡山, 我们来了……”4 月 6 日上午, 首批抵衡的东北“千人旅行团”走进南岳衡山, 当地万寿广场上一片热闹欢腾, 一场别开生面的欢迎仪式也拉开帷幕。

伴随着《祝融探火》的激昂音乐, 游客们与当地群众一起跳起了广场舞, 在如火的热情中, 开启南岳心愿之旅。此次行程, 来自大连、沈阳等地的游客们将在“五岳独秀”的秀丽风光中, 领略南岳最高峰祝融峰“独如飞”之气度, 探寻“江南小故宫”南岳大庙古建筑之精妙, 感受“中华寿岳”博大精深的寿文化。当天, 南岳区还为旅行团中当日生日的 40 余名游客, 献上了吉祥贺礼葫芦和祈福绶带, 表达了“福禄双全、寿比南山”的美好祝福。

据悉, 此次来衡旅游的东北游客约 3000 人, 除当天过来的近千名游客外, 第二趟和第三趟约 2000 名游客也将分别于 4 月 7 日和 21 日抵衡。在领略了南岳衡山“五岳独秀”的秀美风光和千年文化底蕴之后, 他们还将至雁峰区南湖公园品味衡阳特色美食, 去衡阳党史馆了解衡阳党史和衡阳发展史。除东北游客外, 今年首个香港入境旅游团也于 4 月 5 日抵达南岳。

“衡阳人民非常热情好客, 我们很荣幸!” 大连游客刘先生告诉记者, 作为首批来衡的东北游客, 他们刚下火



登顶祝融峰。

车就受到了市政府副市长谢宏的迎接, “南岳区还特意为我们安排了隆重的欢迎仪式, 我们很开心。”

“早就听说南岳是中华五岳之一, 也常在电视报刊杂志上看到南岳衡山的秀美风光, 今天能来此亲自感受一番, 我现在内心很开心……” 沈阳游客张女士说。

近年来, 衡阳市积极对外拓展旅游市场, 出台《衡阳市促进旅游产业发展奖励办法》, 从产业发展资金中

拿出 1000 万元用于“引客入衡”奖励, 同时持续加强旅游宣传力度, 吸引了大批国内外游客来衡旅游。

作为衡阳旅游业的“龙头”, 南岳在 3 年疫情期间苦练“内功”, 创新智慧票务系统, 用电子票取代纸质票, 持续强化对外宣传, 常态化有针对性地举办雾凇节、“两人同行一人买单”等系列营销活动, 旅游基础设施、旅游品质不断得到提升, 文旅产业复苏处在全国“第一方阵”。

春季文旅消费暖 赏花露营亮点多



3 月 19 日, 游人在重庆市北碚区澄江镇五一村“樱花橘香”农业公园的樱花树下露营游玩。 ■新华社发

春风和煦, 万物复苏。眼下, 多地迎来踏青好时节, 人们出游需求旺盛, 赏花游、露营游等热度攀升, “夜场赏花”“露营+”等创新供给不断增加。与此同时, 不少地方密集开启春季文旅消费季, 加快推动产业融合, 进一步提振文旅市场。

美团数据显示, 3 月以来, 踏青赏花类景点门票订单量同比增长 129%。驴妈妈旅游网报告显示, 3 月开始, 本地及周边赏花踏青类产品预订持续攀升, 预订人次已超过 2019 年同期。除了本地踏青郊游外, 还有不少游客选择飞赴春季热门旅游目的地, 西藏林芝的桃花、河南洛阳的牡丹花、新疆伊

犁的杏花、贵州毕节的百里杜鹃等都吸引了众多游客。

“赏花游是春季出游的热门主题。” 奇创旅游集团助理总裁刘宇楠认为, 区别于游览文化类景区需要一定相关知识、游览山岳型景区对年龄有所要求, 赏花主题景区则适宜更多游客。近年来, 得益于各地对文旅产业、乡村振兴的重视, 赏花类景区增加、主题活动增多、体验内容更丰富更新潮, 游客可选择范围也更大。

露营游、主题公园游的热度也在攀升。美团、大众点评数据显示, 3 月“露营”搜索量同比上升 320%, 每逢周末都会迎来搜索高峰。亲子家庭出游则带动主题公园预订大增, 在景区带动下, 不少酒店生意快速回暖, 热门景区的客房都是一房难求。

“今年春季旅游市场, 人们的出

游需求强势回暖。” 途牛相关负责人表示, 春季赏花踏青、主题乐园等周边自驾游满足了人们周末踏青赏花、亲子休闲的需求, 同时也带动了景区及周边住宿、餐饮、露营、农耕体验、旅拍等消费。

值得关注的是, 个性化需求的快速增长, 推动着行业供给创新。

露营游方面, “露营+” 的商业模式为住宿、餐饮等线下业态赋予了更强的服务延展和体验升级, 给市场创造了更多新商机。美团数据显示, 3 月该平台收录的露营相关商户同比增长超 7 成, 其中融合业态商户居多。

赏花游方面, 区别于以往的日场赏花, 不少景区推出“夜场赏花”, 并结合光影秀、夜游船等项目, 打造沉浸式赏花体验。

美团门票整合营销中心总经理邹晓迪表示, “夜场赏花” 是在消费需求带动下, 景区不断创新供给、增加收益增长点的一个缩影。

“各地纷纷创新春季旅游系列产品, 通过整合文化创意, 探索产业融合, 既增加了春季出游乐趣, 也为文旅市场回暖带来生机。” 商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示。

据新华网

整治旅游乱象！南岳区召开“雷霆行动”整治誓师大会

衡阳晚报讯(全媒体记者 莫雄飞) 4 月 6 日, 南岳区召开旅游环境整治“雷霆行动”誓师大会, 动员全区上下统一思想, 以决战决胜的姿态向旅游环境乱象发起总攻, 迎接第三届湖南旅发大会的举办。

旅游环境是南岳经济社会发展的生命线。为了南岳旅游的长远发展, 南岳区即日起在全区开展旅游环境整治“雷霆行动”, 向旅游乱象全面“宣战”, 各路段和专项整治组由区委书记、区

长亲自挂帅, 区“四大家”领导班子成员带队, 常委部门牵头, 全区 40 余个单位和部门参与配合, 纪委监委严格监督检查, 共同维护南岳天朗气清的旅游环境。

该区将建立文明诚信经营评价机制, 推行“红黑榜”。对文明诚信经营、优质服务类门店列入“红榜”, 大力宣传推介; 对欺客赶客、诱导消费类门店列入“黑榜”, 进行通报曝光。对涉旅从业人员, 建立个人诚信名

录, 对破坏旅游环境或充当“保护伞”的公职人员, 一律从严追责问责; 对破坏旅游环境的其他人员, 列入黑名单, 实施限制进入景区等相关管控措施; 对于情节严重、性质恶劣的经营户和从业人员实行严格的行业退出机制。

同时, 规范经营行为。香烛门店要明码标价, 严禁诱骗消费。凡涉旅经营门店需在价格公示牌上公示“12345”投诉热线电话。严禁以虚假“传统习俗”诱导、恐吓、欺骗游客消费。