

汉字有灵,请勿乱“迎”

■殷君发

仓颉造字,为中华文明找到了世代延续的载体,《诗经》《论语》《大学》《中庸》等无数经典文化,因汉字记载得以代代传承,至今,中华文明仍然屹立 在人类文明之巅。此后数千年间,汉字历经变迁,到了今天我们看到的学习的使用的模样。汉字的每一次变迁,均融入和浓缩了民族普遍的情感和对社会的朴素认知。数千年人类史、文明史、文化史、社会史,黑的白的红的紫的,快乐的悲伤的平淡的生活,均依赖汉字得到传承,我们才能寻找到自己的精神原乡,寻找到自己的文化血脉,知道自己从哪里来、到哪里去。

到了今天,我们的汉字承载了社会文明变迁史,社会发达程度越高、文明程度越高、经济发展水平越高,对汉字的依赖越来越强烈。可以说,须臾不可离。

但令人不安的是,汉字发展到当下,一些字被人拆解、套用、生编乱造,弄得面目全非。不说大众都在用的头部流量平台上错字连篇,就说大众日常关注的天气预报栏目,“迎来”一词,似乎成了他们无法弃用的口头禅,成了近年天气预报固有特色,冬天“迎来降温”,春天“迎来寒潮”,夏天“迎来冰雹”,秋天“迎来冰冻”。凡此种种,不胜枚举。好像不“迎来”,就不足以表达他们内心对天气变化的强烈感受;不“迎来”,就不足

以表达他们对生活的热爱之情。

第一次听“迎来冰雹”的时候,是偶然调到某个地方台,正在播天气预报,“迎来”冰雹的说法,让我切实懵了一回。明明是灾难性的天气,人们为何要去“迎”?后来,听得多了,就见怪不怪了,“迎”成了天气预报频率最高的字,一日不“迎”心头慌。只有“迎”了,天气预报才顺畅。否则,心中不快,像缺少了一些什么,惶惶然,坐立不安。

按照这样的逻辑,地震、海啸、洪水、旱灾……对人们造成伤害的灾难,在天气预报的思维里,都成了“迎”。我们不妨延展一下这种逻辑,把“迎来大雨”延展为“迎来地震”,把“迎来冰雹”延展为“迎来疾病”,把“迎来冰冻”延展为“迎来死亡”,把“迎来寒潮”延展为“迎来敌人”,将这种延展套在天气预报的句式 中,似乎顺理成章,貌似没有任何逻辑错误。

但,细品,又不对。再品,何止不对,简直荒唐!“迎”是什么?商务印书馆第 11 版《新华字典》的解释有两个,第一个是迎接,接,举例为欢迎;第二个是向着,举例为迎面。同样,《现代汉语词典》给出的解释,也如出一辙。由此可以看出,几千年来,人们对“迎”的普遍认知,是这两种意思,并不存在任何歧义。

那么,为何天气预报中如此喜欢

“迎”呢?本人并未深入探究,只是觉得对灾难性天气的预报,还是不要“迎”,而是用“发生”或者“遭遇”相对恰当一点。

汉字的逻辑性、情感性、严肃性非常强,郑州大学教授郭保华潜心三年撰写的《中华字经》,用 4000 个常用汉字,涵盖了百科又韵语成章,集识字、组词、习韵、正音、学知于一体,被教育部语言文字应用研究所作为“快速识字、提前阅读特种教材”向全国及海外推广。从我个人的阅读经验来看,每个字在不同的地方,或能表达不同的逻辑,或要表达不同的情感,但前提是严肃性。用字的准确、精确,是基本要求。否则,会闹笑话,也会给人造成逻辑错觉和情感错乱。

故而,本人善意提醒社会大众,尤其是公众平台,尊重中华先祖的大智慧,尊重社会普遍共识,尊重汉字的严肃性、逻辑性、情感性,遣词造句应反复推敲,甬把“迎”当口头禅。

请谨记:汉字有灵,请勿乱“迎”。



新闻漫话

过度包装,将强制“瘦身”

■肖婷婷



一瓶 30 克的护手霜,被五颜六色的拉菲草“淹没”,装在精美的盒子里,盒子外面套着充气包装,充气包装又被套在普通纸盒里;一盒几十克的茶叶,被均匀分装在多个漂亮的瓶子里,泡沫、隔板、纸盒层层包裹……这种过

度包装,在生活中很常见。3 月 28 日,中国消费者协会发布《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》。报告显示,80.7%的消费者反对过度包装。

过度包装消耗了大量资源,加剧了环境污染。更令人不安的是,过度包装还可能被不良商家利用,他们将有质量问题的商品经过精美豪华的包装,高价售出,损害消费者的权益。

如何抵制过度包装?首先,市场监管、执法部门要发力,对于过度包装,已有明确的界定——凡包装体积明显超过商品本身的 10%、包装费用明显超出商品价格的 30%,就可判定为侵害消费者权益的“商业欺诈”。市场监管应该据此从源头上及时发现并制止

过度包装,对于已经流入市场的过度包装商品,执法部门应该“零容忍”,善用处罚机制;对于消费者来说,应树立绿色消费的理念,不要为面子埋单,远离过度包装的商品,让其失去存在的土壤。

好消息是,新修订的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》将于 2023 年 9 月起实施。新标准严格限定了包装层数,修改了包装空隙率限量要求及计算方法,增加了外包装体积检测、判定规则 and 不同商品的必要空间系数。届时,过度包装将强制“瘦身”。

让监管部门、执法部门、商家、消费者达成共识,多方发力抵制过度包装,才能为营造健康的消费环境,构建资源节约型社会做出积极贡献。

有话就说

药品说明书字号不妨大一点

■冯海宁



打开药品说明书,映入眼帘的往往是一行行密密麻麻如蚂蚁般的小字。近年来,有不少消费者反映药品说明书字小,看不清;用法用量表述不明,难懂。从去年起,江苏连云港市检察机关发挥公益诉讼职能,通过制发检察建议,推动药监部门在该市几

家药企开展药品说明书“适老化”改造试点工作,将说明书中用法、用量等内容的字号放大,对描述适用症的文字加下划线或加粗字体。如今,列入改造试点的相关药品说明书改进版本已经上市。

药品说明书是载有药品重要信息的法定文件,是选用药品的法定指南。有效期、主要成分、用法、用量、禁忌、不良反应、注意事项等信息对患者来说十分重要。大多患有慢性病的老年人,是药品说明书的主要读者之一。药品说明书字小如蚁,不仅给老年人带来阅读困难,还可能因看不清、看不懂而存在用药安全隐患。此次连云港市

检察机关以实际行动来推动药品说明书改进,有一定示范作用。

除字号变大外,药品说明书还需要多种改进。比如,应该将专业化表述改得更通俗。现行药品说明书的内容,都是用专业术语、专业用词来表述,只适合医师、药剂师使用,普通患者可能出现“字看不清也看不懂”的情况。再如,相同化学通用名不同厂家药品说明书存在的差异性,也时常令人感到困惑,是否有必要规范,值得有关部门进一步思考与调查。

简而言之,改进药品说明书不能只限于字号“变大”,而是要根据使用者的困惑和需求,对相关问题进行全面梳理,然后一并改进。

世相浅见

1.今年 4 月 2 日,是第 16 个世界孤独症日。“星星的孩子”,再次进入舆论聚光灯下。不过,在这个特殊的日子里,将目光放得更长远一些,一个值得关注的问题是:当“星星的孩子”成长为“星青年”,他们还能获得从前般的关怀与扶助吗?他们的未来,又会走向何方?

点评:其实,每个孤独症者的具体情况不同,相当一部分轻度、中度患者是能够掌握就业技能的。孤独症不是儿童专属,别让“星星的孩子”越大越孤单。我们急切地呼唤,能有更长的福利保障年限、更包容的就业环境和更完善的社会支持体系,帮助大龄孤独症人士迈向更有尊严、更有价值、更有幸福感的未来。

2.近日,网友李和(化名)爆料,最近他和朋友去杭州一家餐馆的包厢用餐,结账时发现部分菜品价格与之前在该餐厅大堂吃的不一致,“明明是一家餐厅,包厢也收了服务费,为什么包厢和大堂的菜价不一样?”李和对此不能理解。

点评:同一家餐厅,相同的菜品,在大堂和包厢里的价格却大相径庭,确实让人看不懂。餐厅这种“阴阳菜单”,不得不令消费者怀疑其中存在猫腻。那么,此举是否违规违法呢?餐厅别拿“阴阳菜单”忽悠消费者,相同的菜品因食材、分量等因素,可以有不同的价格,但必须明码标示清楚,让消费者明明白白地消费。也提醒商家千万不能利用“阴阳菜单”,损害广大消费者的合法利益。消费者一旦遭遇价格欺诈、强迫交易等行为,要敢于较真,可以向市场监管、价格主管等部门反馈、投诉和维权,也可以向法院起诉要求赔偿损失。

3.近日,广州地铁上一名女子的照片被 AI 一键脱衣,造谣图在网络上广泛传播引发关注。此前,AI 一键脱衣相关软件早被封禁,但再次找出类似的替代品并不难。

点评:AI 一键脱衣技术的背后,映射出的也是整个大环境下的技术发展现状。技术是人类思想的结晶,在看到技术带来负面影响的同时,也不能忽视它的积极一面。但是,倘若 AI 一键脱衣技术是自由的,那社会却变成了一个透明的社会。在这项技术之下,人们变得无处可逃,好像随时随地都可能面临着造谣的危险。因此,技术只有在道德控制的范围内,在法律规定的范围内,才能健康持续的发展。

综合新华网、人民网

今日论坛

文化型娱乐更得人心

■刘吉明

近日,在抖音等短视频平台上,西安大唐不夜城景点中一款问答节目“盛唐密盒”火爆出圈。节目中,两名扮演房玄龄和杜如晦的工作人员现场出题,游客挑战答题,以互动参与的方式,给观众带来知识与欢乐,深受游客和广大网友喜爱。

探究“盛唐密盒”走红的原因,不难得出结论,在物质消费得到极大满足的今天,人们越来越注重内心的丰盈和知识文化的富足。在娱乐参与中,也更愿意选择富有文化属性的活动,在文化市场迅速发展的时代背景下,文化型娱乐更易获得大众青睐。

随着我国生产力水平的不断提升和物质财富的日益丰富,人民群众对于文化的需求也在不断增加。如何回应人民群众的文化需求?“盛唐密盒”无疑为我们提供了宝贵借鉴。两位扮演房玄龄和杜如晦的使者幽默风趣地和游客进行问答,期间各种历史典故、科普知识、幽默笑话都是信手拈来,话题涉及诗词歌赋、天文地理,同时兼备文理。他们对游客的离奇回答也总能从容应对,展现出深厚的学识积累,兼具文化性和娱乐性,给游客带来知识普及和文化提升,散发出文化型娱乐的独特魅力。

这提醒我们,在新时代的娱乐市场中,在全球经济盛行的当下,守住文化本心至关重要。娱乐在发展中,不应抛弃文化属性或是把其视为压垮自身的重担。相反,还应把文化性作为发展的坚实基础,只有切实满足人民群众对于文化发展的需要,娱乐事业才能发展得好、走得长远。