

用“三高”指数换来市民幸福感“上涨”

——衡阳市爱国卫生运动开展成果综述

■衡阳晚报全媒体记者 朱嘉林 通讯员 宁定忠

农贸市场里，小摊贩整齐划一在规定区域内售卖菜品，市民购物环境干净整洁；大街小巷，曾经贴满小广告的墙面，如今换上了倡导文明健康绿色环保的标语；城区环境质量持续优化，蓝天碧水、空气清新成为常态……

自衡阳成功创建国家卫生城市以来，我市深入开展爱国卫生运动，强化巩固提升国家卫生城市常态化、精细化、规范化管理，点点滴滴的变化汇聚成雁城人民的美好生活，城市品质得到提升，市民的幸福感“蹭蹭上涨”。



居民小区环境卫生良好。



公园健身器材设置规范、安全有序。



农贸市场食品“三防”设施规范。

长效机制提升社会“高素质”

城市三分靠治、七分靠管。如何让国家卫生城市这块“金字招牌”闪闪发光？我市高位谋划、健全体系、压实责任，把工作重心从“创建”转化为“巩固、管理、提升”，建立健全完善了国家卫生城市长效管理机制，不断提高城市管理水品，加强落实各项环卫工作措施。

目标明确，方能有的放矢；机制健全，才能卓有成效。市委、市政府出台了《关于进一步巩固国家卫生城市成果的通知》，市巩固国家卫生城市领导小组制定了《衡阳市巩固国家卫生城市工作考核、奖惩办法》，将环卫工作纳入绩效评估，科学设置考评指标。

为了重点抓好市容市貌和环境卫生，强化对城市的管理，针对乱丢乱扔、乱搭乱建、乱堆乱倒、乱停乱靠、乱贴乱画等“十乱”重点问题，实施专项整治，确保“十乱”现象得到常态化长效治理。严格落实“门前三包”责任，所有经营户都要做到无暴露垃圾、不乱搭乱建、不乱倒污水和渣土、不出店经营、不占道经营。

同时，抓好公共卫生和医疗卫生等常态化工作。持续加强对建筑工地、待建工地和闲置土地的管理，坚决遏制渣土抛撒现象，减少扬尘污染、噪声污染，保持城市亮丽整洁。

一次次的推进会、协调会，一次次的战役、行动，使问题一个个得以解决，瓶颈一个个得以突破。如今，无论是商家还是居民，大家纷纷行动起来，自觉维护好“门前三包”，整洁靓丽、文明有序的城市形象逐渐显现。

内外兼修刷新城市“高颜值”

“衡阳底蕴深厚，干净优美！”通过博士引进政策来到衡阳工作的刘炎云是湖南工学院的一名教师，衡阳“高颜值”的城市形象让他印象深刻，决定从怀化来到雁

城，并安家在此。他说，看得见的城市形象，给百姓带来摸得着的获得感。

凭借对“国家卫生城市荣誉”的悉心维护，衡阳“环卫”工作持续纵深推进。放眼城市各处，“脏乱差”的农贸市场，摇身变为整齐划一的集市；垃圾收集车定时上路广播，及时收集清理垃圾；背街小巷的卫生死角得到清理，“垃圾围村”问题得到基本解决；道路两侧的停车位划定得合理有序，市民出行更加方便；每周五开展“全民卫生大扫除”，铲除了病媒生物孳生地，让“环卫”的触角延伸到城市各地……

城市环境的变化随处可见，生活在其中的人们感受最深。

“现在菜市场的环境很好，特别规范，和多年前买菜的环境大不一样了。”市民周阿姨居住在香江社区，她告诉记者，她每天都会到高鑫农贸市场买菜，因为那里菜摊规划合理，买菜时一目了然，清洁工会定期清理卫生，市场内干净整洁，每次买菜时，她都会慢慢挑选，而不是买完赶紧“逃离”。

农贸市场不仅肩负着满足百姓“菜篮子”的重任，还是城市形象的重要窗口。市场环境整洁明亮、过道宽敞地面无水渍、功能分区清晰、配套设施完善……记者来到位于凤凰中街的高鑫农贸市场看到，该市场实行肉菜分离、分区销售模式。走进市场内，蔬菜区、肉类区、海鲜区、熟食区、粮油区等分类清晰，琳琅满目的蔬菜商品摆放整齐，地板整洁干净，每个摊位下方均设有排水系统。

成绩的取得，数据是最好的见证。当前我市全面促进城乡卫生环境效果明显提升。2021年以来新创省级卫生村（社区）20个，省级文明卫生单位22个，市级卫生村（社区）49个，市级文明卫生单位46个。同时，建立健全

爱卫投诉机制，设立12345政府服务热线和市创卫热线电话，及时关切和解决群众反映的问题，群众对卫生状况满意度达到93.36%。2022年接到市民反映市容环境问题工单共计2715件，工单及时办结率为100%，市民满意率达99.99%。近日，从衡阳市卫生健康委传来喜讯，全国爱国卫生运动委员会发文，表彰爱国卫生运动70周年先进集体和先进个人，全国294名先进个人中，衡阳市卫生健康委员会爱国卫生工作科科长唐秋贵榜上有名。

在城市建设中，我市既注重城市形象的“面子”，又讲究健康卫生的“里子”，我市持续以实施基本公共卫生服务健康教育项目为重点，完善提升健康教育体系，努力加强健康能力建设，广泛开展健康教育与健康促进，提高广大市民的健康素养、健康意识和自我保健能力，促进健康素养水平和健康生活质量的整体提升。2021年—2022年居民健康素养水平分别达23.42%、28.69%，居民健康素养水平逐年提高，全市共创建健康支持性环境76个，建有全民健身场地设施的社区比例达100%。各县（市）区无烟党政机关建成数量875家、建成比例达100%，无烟医疗卫生机构建成数量377家、建成比例100%，无烟学校841家、建成比例100%。

全员行动促进市民“高自觉”

干部职工分工有序，有的用抹布擦拭办公桌面，有的手持喷壶消杀垃圾桶，有的在办公楼外清扫路面，不放过任何一个卫生死角……这是每周五都能看到的“全民卫生大扫除”活动场景。

衡阳市将每周五定为“全民卫生大扫除日”，全市各级各部门党员干部职工自觉按照责任划分、职责和要求，坚持发扬不怕脏、不怕累、不怕苦的奉献精神，有序分工，深入街道社区、主次干道、背街小巷、公园绿化带、交通路口和农贸市场

及周边、城中村城郊接合部等重点区域开展城乡和市场环境卫生的大清理、大扫除、大整治行动，劝导市民群众养成良好环境卫生行为习惯，共同营造干净、整洁、文明、有序、舒适的健康城市宜居环境，引导筑牢“每个人是自己健康第一责任人”的健康理念和“文明健康绿色环保”的生活方式理念。140多万“衡阳群众”注册志愿者，成为我市环卫工作的主力军和一道靓丽的风景。

医生深入乡镇开展义诊活动、疾控中心工作人员宣传健康知识……近年来，我市大力传播健康理念，增强市民的健康意识，“早预防、早检查、早治疗”的意识深入人心。同时，我市充分发挥“健康企业”和“职业健康达人”的影响力，以点带面，形成较好的辐射带动与示范引领作用。近两年来，衡阳市有72人获得市级“职业健康达人”荣誉，16家企业获得市级“健康企业”命名，其中湖南株冶有色金属有限公司、中核272铀业有限公司分别获得省级“健康企业”称号。“职业健康达人”和“健康企业”的典型示范效应感染着身边的人，用人单位的职业健康工作和劳动者的职业健康意识取得长足进步。

人民城市人民建。“环卫”是一项复杂的社会系统工程，为了发动市民广泛参与，我市开展了全方位、多形式、广角度的宣传。各沿街电子显示屏上24小时持续播放环卫和常态化开展爱国卫生活动标语；报刊、广播、电视台开设环卫专栏，营造浓厚舆论氛围；遍布各公共卫生场所的健康教育专栏令市民驻足；公开信、倡议书、流动宣传环卫有关文件……多种有效宣传载体，让环卫知识家喻户晓，更成为全民人人参与的自觉行为。

“环卫”的深入推进，改善的是民生、凝聚的是民心、受益的是民众，持续巩固国家卫生城市成果，让衡阳这座城市从“里”到“表”都有了质的飞跃，也让市民的幸福指数“蹭蹭上涨”。