

→ 察者看台

婚介市场不能成黑中介“韭菜场”

■戴先任

“结婚找对象已经很难了,还遭遇许多套路。”有年轻人称,由于陷入婚恋黑中介的套路,让他们的婚恋之路变得“难上加难”。在社交平台上,对婚介机构的投诉居高不下,红娘的误导消费与合同的霸王条款成为投诉焦点。

婚介市场乱象由来已久,问题也不少。比如一些婚恋网站或交友平台疏于管理,以盈利为目的,背离了服务属性,甚至设置各种消费陷阱、“桃色陷阱”或“甜蜜陷阱”,以虚假信息吸引消费者,花招出尽,诱导消费者消费,让诈骗分子有可乘之机。不仅是婚恋网站,线下的婚介公司也是乱象丛生。“红娘”欠缺相应的从业资质、诱导消费等问题极为普遍。

婚介机构本应是“成人之美”

的“红娘”,却成了诈骗犯罪的“元凶”或“帮凶”,在年轻人婚恋路上挖坑设障,让婚介市场成了滋生诈骗犯罪的温床。而一些婚恋机构还通过“免责条款”,将风险责任转移给消费者,消费者一旦遭遇骗局,就很难维权。另外,婚介市场缺乏收费标准,缺少行业标准,我国目前缺乏针对网络征婚诈骗的相关法律法规等情况,这都导致针对婚恋机构乱象欠缺有力的制约作用,从而让这些婚恋机构变得更加有恃无恐。

婚恋市场“杀猪盘”骗局等乱象屡见不鲜,早已成了顽疾,亟待能够“猛药去疴”,要用法治填平婚恋机构的“甜蜜陷阱”。要规范婚介市场,需要监管强力介入。不能让婚恋机构继续无序运营下去,亟待加强对婚恋机构的监管力度,加大对婚恋黑中介

的打击力度。婚恋机构要尽好管理责任,如要加强对注册用户的信息核查力度,要履行好作为“红娘”的必要责任与义务,销售红娘要持证上岗。而广大消费者也要增强防范意识,要理性消费,对通过婚恋机构交友保持足够的警惕心理,不要轻易相信素不相识的陌生人的“自我介绍”。有堵还要有疏,有破更应有立,相关部门还有必要搭建公益婚介平台,更好解决青年人婚恋问题,这也有利于营造婚育友好环境。

婚介市场不能成黑中介“韭菜场”,婚介市场乱象不能久治难愈。需要疏堵结合,标本兼治,强化法治力量,净化与规范婚恋市场,根治行业顽疾,促进婚恋市场良性发展,才能更好地保护广大消费者的合法权益,让婚恋市场能够“成人之美”。

→ 新闻漫话

这个人性化变通,好!

■王芳信

家长接送在校学生,按规定,应在校门口等,不进教学区。然而,3月23日下午,衡州小学却变通了一下,允许家长临时进入教学区,快进快出。事后,家长纷纷为这一人性化变通叫好!

原来,这天14:20左右,正是家长送小学生进校时间,大雨倾盆。衡州小学不少学生上学途中湿了鞋袜、裤子,春寒料峭,需及时更换。

14:40左右,家长冒雨拿来鞋袜、裤子,陆续聚齐在校门口等孩子来取换。就在这个时候,学校派专人到校门口通知:送鞋袜、衣服的家长可以到各个教室门口,让孩子尽快更换。校方的考虑,不仅是担心家长冒这么大的雨挤在校门口活遭罪,还担心孩子不及时更换湿鞋袜、衣服易着凉。

没有规矩,不成方圆;没有规



定,难免乱套。家长不进教学区的规定合情合理。但是,特殊情况,临时变通一下,就更人性化,更得人心。为衡州小学这样的人性化变通点赞!

→ 有话就说

古树名木保护亟需法治“撑腰”

■丁家发

一场公益诉讼,为持续20多年的“树房之争”画上了句号。在浙江苍南县南宋镇,有一棵树龄约920岁的古樟树遭遇违建挤兑。近日,随着违建楼房的轰然倒下,古樟树终于得以伸展筋骨,健康生长。

这棵920岁的古樟树来头不小,是苍南最长寿的树,但这些年却过得很“憋屈”。原来,古樟树生长在南宋镇通往挑坑古道的必经之路上。早年,树下垒起一座简易石头房,开了家小店。20世纪90年代,石头房扩建成了铁皮房,数年前又建起了两层

砖混楼房,古樟树的生长空间一步步被挤兑。加上水泥地面阻碍根系生长,整棵树已倾斜。

根据相关法律,在古树名木保护范围内,原有建筑不允许改建扩建。简易石头房,逐步扩建为两层砖混楼房,可以说房主已违法。但是,如何依法让违建楼房拆除,则是问题的关键。房主的理由很充分:房子建了20多年了,农村这样的房子并非个例,凭什么要拆?如果无人过问或没有外力介入,违建楼房就很难拆除。可见,“为920岁古樟打官司”并非小題大

做。为及时救治古樟树,通过公益诉讼听证会的方式,参加的有人大代表、政协委员、人民监督员,还有古树专家和当地的乡贤等,彰显多方力量对保护古树名木的高度重视。

这场公益诉讼很特别,明面上是督促属地政府履行职责,其实另有深意。这样,通过司法力量的介入,让各界人士为古樟树“撑腰”。最终结果也很暖心,在舆论和司法的压力下,听证会结束后,房主主动提出拆除相应违建,为这场持续20多年的“树房之争”,画上了一个圆满的句号。

“绿水青山就是金山银山”。保护类似古树名木刻不容缓,亟需法治“撑腰”。各地应当高度重视古树名木保护,通过公益诉讼等法治手段,为古树名木“打官司”,让它们能够继续绿树成荫,给生态文明建设增添色彩。

梦想照进现实



提升素质创造平台,提供了保障。

新产业、新业态蓬勃发展的态势,倒逼从业人员提升文化素质和技能水准,进而实现服务质量提质升级。我们期待,“求学圆梦”计划能成为新业态劳动者的“加油站”,这是促进新就业形态劳动者更好融入城市发展的暖心之举,也是助力新经济新业态高质量发展的务实之措。

世相浅见

1.3月21日,中国消费者协会发布了《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》。中消协对12个互联网平台7类共计350家“第三方测评”账号进行体验式调查后发现:93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题,其中缺乏测评标准的主观性测评多;55.7%的“第三方测评”涉嫌存在“商测一体”“以商养测”类的模式难保公正性;37.2%的消费者反映通过观看“第三方测评”所购买的商品出现过质量问题;35.7%的“第三方测评”存在涉嫌虚假测评类问题。

点评:显然,“第三方测评”也需来次“测评”。首先,平台应严格履行审核义务,对于“第三方测评”账号,要强化作品内容审核前置,若发现虚假营销、贬损对手等行为,应立即屏蔽违规违法信息,做下架处理,将隐患消灭于萌芽。同时,要畅通举报渠道,对消费者反馈的侵权行为,监管部门要重拳打击;司法部门要定期公布典型案例,通过以案释法,不仅能让消费者了解虚假测评,也能倒逼测评平台规范测评。

2.“所有爹妈们,呼叫回家,收到评论区回复”……今年的央视“3·15”晚会,曝光了这种主播“导演”苦情戏,骗老人高价购买“神药”的骗局。报道称,直播间卖给老人的只是普通食品,成本价1.2元/盒的产品,卖99元10盒,主播佣金80元。

点评:随着老年人的内容消费渠道从电视转向短视频平台,针对网络直播购物的立法规范也要提上日程。应当遵循广告法规定,参照此前针对电视购物广告的监管办法,对直播、短视频带货进行明确监督管理。首先,得要求带有营销推广性质的直播间,显著标明广告字样和风险提示。此外,对于明显虚假夸大的宣传内容,带货主播本人和生产商品的公司,也应当承担相应责任。如此进行全流程的监督追责,方能保障消费者的知情权和利益。

3.近日,随着韩剧《黑暗荣耀》的爆火,剧中角色“李莎拉”引起了公众的广泛讨论。随着社交平台上对角色妆造的讨论越来越火热,某社交平台出现了许多模仿剧中人物妆容的“毒虫妆”。随后,共青团中央发布了一则有关吸毒者面容对比的真实图片,警示人们这才是吸毒后的真实面容。

点评:前有“家暴妆”,现有“毒虫妆”,这样涉及底线的严肃话题,一次次被人们以娱乐化的形式呈现在互联网中。在美妆世界里,这些涉及底线的问题,不应成为博主们获得流量与曝光度的选题。家暴和毒品背后,是一个个千疮百孔的家庭,而通过娱乐化的方式加工,会在一定程度上美化灾难。在泛娱乐化的环境中,对严肃底线问题的娱乐化,是对灾难的二次加工和美化。以娱乐化的外衣来吸引关注和流量,会导致事件本身的深刻意义和警示意义被娱乐所掩盖和消解。我们应该正视、重视底线问题,谨防严肃问题的娱乐化,谨防不当娱乐侵蚀精神。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

让“村晚”花开四季,常办常新

■向 秋

据文化和旅游部的消息,为推动公共文化服务高质量发展,将鼓励和引导各地常态化开展“四季村晚”活动,展示各地乡村丰富多彩的群众文化活动,融合乡土文化、乡村旅游等元素,打造反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象的载体。

“村晚”,演的是乡亲、说的是乡音、唱的是乡愁、舞的是乡情,是村民自编自导、自演自赏的联欢晚会。近年来,“村晚”作为一种新型农村文化娱乐形式,受到了农村群众的热烈欢迎和广泛认可。各地各式接地气、有特色的“村晚”,展现着本乡本土的文化气息,带给广大父老乡亲惊喜和欢乐,传递出乡风文明新时尚、新风尚。

办一台“村晚”不难,难的是四季办、经常办。近年来,文化和旅游部着力引导“村晚”由春节期间集中开展向节日期间常态化开展延伸,由侧重文艺演出活动向文旅节庆展示、群众文艺展示、特色文化传承、好物美景推介等相结合的综合性节庆活动转变。此次文化和旅游部明确,“四季村晚”主体活动包括四个阶段:春季热启动、夏季大联欢、秋季庆丰收和冬季暖回顾,正是为了将“村晚”打造成春夏秋冬永不落幕的乡村文化平台。

塑造“四季村晚”品牌,目的是让“村晚”发挥更大效益,以文化力量助力乡村振兴。作为群众普遍认可的品牌活动,“村晚”要重视与民俗结合,与情怀连接,发展为集文化传播、旅游宣传、乡村振兴、乡村治理等功能于一体的活动。树立文明乡风、促进文旅融合,吸引更多关爱乡村、热爱乡村、融入乡村,为乡村振兴、山乡巨变出力,激发新时代乡村振兴的活力和动力。

为“快递小哥”职业发展蓄力赋能

■吴学安

近日,江苏省常州市专门针对快递小哥群体开设的“求学圆梦”合作班开学,旨在进一步增强快递行业从业人员的职业技能与职业素养。“快递小哥”完成学业后即可获得成人高等教育本科学历,如学业成绩优异并通过外语水平考试,还可以拿到学士学位。

伴随着丰富多样的新业态蓬勃发展,新就业形态劳动者日益增多。如快递员一般的新业态岗位,因入职“门槛低”“收益高”等特点吸引了众多年轻人。但“新职业”也在不断发展,劳动者不提高综合素养、职业技能,亦难以适应新职业快速发展的现实需要。让更多快递员接受新

知识教育,提升从业人员的职业技能和专业素养,整个行业才能朝着更加健康有序的方向发展。

针对新就业形态劳动者的工作特点和群体特点,教育培训工作需要聚焦需求、突出特色,以更灵活的安排、更适配的内容,提供更具有针对性的职业发展服务。据了解,此次常州工学院为合作班量身打造了相关课程,即在原物流管理专业人才培养方案的基础上,增加了《快递服务规范与礼仪》《快递员职业道德与法规》《快递行业发展现状与趋势》等特色课程,可谓是与与时俱进、量身定做,为从事快递行业的从业人员