

→ 察者看台

重营销轻内容无法留住观众

■刘心雨

近日,一种“新型职业”出现了,即在电影首映场做“观众托”。电影宣传方招募“专业”的“观众托”,让他们在观众席上上演或哭或笑或其他表情动作。而这无非是要告诉别人,“这电影真好看,快来看啊”。

在电影营销越来越“卷”的今天,各种营销手段层出不穷。在电影首映场上招募“观众托”,无非也是一种营销手段。这样的情绪营销,确实吸引了不少的观望者走进电影院,成为新片吸引观众、赚取票房的一大利器。但是,当这样的戏码越来越多,是否能源源不断地吸引观众?如果重“营销”而轻“内容”,观众就算被吸引进来能留得住吗?因此,制作方与其将重心

放到电影的“花式营销”上,不如将心思放在如何打磨出一部内容好、品质优的好电影上来。

不仅在电影圈,如今各行各业的营销手段都层出不穷。虽然短暂吸引了流量,但当这样的戏码越来越多,反而让观众无感甚至是反感。如今这种“情绪营销”抓住了人们感性的特点,充分调动起人们的感情,确实是一种新颖、有效的宣传方式。但是,当人们发现每部电影都是这样的套路,这样的“情绪营销”就无法再成为百试百灵的杀手锏,反而会变成令人厌恶的剧本表演。

退一步说,就算观众一时被吸引进了电影院,真正能够赢得观众口碑的也应该是电影真实的品质,这并不

是花式的营销手段可以做到的。例如,当年《哪吒之魔童降世》的导演名不经传,这部电影宣传前期也没有太大的水花,甚至因为哪吒颠覆性的形象被观众喷得“狗血淋头”。但是,上映之后,这部电影取得了非常好的口碑,观众甚至称之为“真正的国漫崛起”。所以,要想留得住观众,靠的不是一时的营销,而是精良的制作、优质的内容、精湛的演技,有吸引力的剧情。与其让观众席上的“观众托”表演得好,不如让电影演员演得好。

宣传电影无可厚非,但是剧本痕迹太重的营销宣传,不仅达不到效果,反而适得其反。将心思放在对电影作品的精益求精上,才能留得住观众,留下好口碑。

→ 新闻漫话

家电安装维修乱象亟需破解

■付 彪



“购买时没有说要收取这个金属软管的费用,安装时却要另收费100元。”最近,乐乐(化名)买了某知名品牌的燃气灶,却在安装时增加了钱。生活中,乐乐遇到的这种情况屡见不鲜,本已花大价钱买了家

电,却在安装时被收取其他费用。还有人家电器出了小故障,维修时却遭遇“天价”……家电安装维修收费如此乱,何解?

中消协发布2022年全国消协组织受理投诉情况分析时曾提到,有商家承诺免费上门安装,但安装人员上门后却以欺骗手段,推销各种昂贵的辅助材料或收取此前未明示的费用。其实,不仅是家电安装时暗藏猫腻,家电维修也是乱收费“重灾区”。

造成家电安装维修乱象的原因,主要有两个方面。一是家电企业存在“重销售、轻售后”的情况。目前,不少家电企业在售后环节投入资金有限,正规维修网点少之又少,更多的是将售后服务外包给第三方,导致售后服务掺水。二是有关部门和行业监管缺位。据悉,目前国家没有明文规定家电的安装费用,一些消费者也不清楚各

品牌的安装收费指导标准,加之监管机制缺失,极易造成安装维修“钻空子”的可能。

针对家电安装维修乱象,监管部门应有所作为。《家电维修服务业管理办法》规定,家电维修经营者不得虚列、夸大、伪造维修服务项目或内容,不得虚报故障部件,故意替换性能正常的部件等。相关部门应加大对家电维修市场的监管力度和对违法行为的打击力度,提高其违法成本。

同时,家电维修平台应尽到事先审核义务,如维修商和维修人员是否具备资质、维修水平是否达标。消费者也要提升自我保护能力,不能只看价格、图便宜,应更关心产品质量和售后服务,一旦遇到问题,积极维权。多方联手、齐抓共管,方能遏制住漫天要价乱象,让不良维修商无漏洞可钻。

→ 有话就说

“适老化”改造的外延是“全社会”

■黄齐超

药品说明书、手机App的字号太小,看不清;不会用智能设备,打车难、就医难……针对上述问题,专家呼吁,在老龄化日趋明显的当今社会,必须加快老年人常用产品的适老化改造。还有业内人士提出,在较长一段时间内,居家养老仍是主流养老模式。因此,还应着重关注“老破小”小区的适老化改造。

一提到适老化改造,大家不约而同地想到“数字产品”“智能产品”,比如手机、App、平板电脑等。事实上,智能手机、App确实已成为“适老化”改造的焦点,但仍不是“适老化”改造的全部。现实中,对老人不友好的,并非只有智能产品,还有其他产品、其他机构、其他领域。总之,我们要打造一个完整的“适老型

社会”,就应当把它的外延延展到社会的角角落落、生活的方方面面。

我们已经步入了老龄化社会,关注关爱老人,是所有人的责任。因此,大家应当改正不友好的地方,满足老人们的合理需求,进行全方位、多角度的适老化改造,尽力打造“友老社会”。就此而言,窃以为在这一原则的指导下,所有为老人提供服务的行业、部门、机构、商家,都可以自检服务老人的瑕疵之处,或积极听取老人的反馈,找到自身或内部的适老缺陷,然后进行纠正、改善。

一些单位、机构或部门,因为没有成为“适老化改造”的焦点外延,而认为“适老化改造”与自己无关。很显然,这种认知既浅薄又错误。适老化改造是否与自己的行业、部门有关?肯定不

能按自己的标准。即便没有直接关联,自己也不能置身于外,而应投身其中,积极推动全社会的适老化改造,因为每一个人都可能是适老化改造的受益者。



世相浅见

1.南宁一家商贸公司请上海某网络公司旗下的明星曹某某直播带货,该公司交了7万预付款后,曹某某带货3个多月,仅完成278元的销售额,该公司要求退还直播服务费遭拒。3月16日,南宁市西乡塘区人民法院通报该案结果。法院认为,双方的合同合法有效,上海某网络公司未按合同约定完成直播任务,除了退还南宁某商贸公司69722元服务费外,还要支付69722元违约金。

点评:商家应明白,在直播带货中,保障商品的质量是第一要义,高质量才能积累好口碑,好口碑才能拥有大销量。将希望全盘寄托于明星身上,并非明智的选择。明星带货不是“金手指”,不必等到大浪褪去,才知道产品质量是带货直播间的“定盘星”。消费者在直播间中买的是心安,商家要明白商品质量才是“硬通货”,其他的只能算是“锦上添花”,只有脚踏实地才能真正行稳致远。

2.3月20日,话题“导师给我的论文批注”登上微博热搜,图片中显示导师给学生的回复为“就很没营养”“幸亏这篇论文只有你我读过”等带有幽默色彩的负面评价。该话题引发大量网友共鸣,纷纷在评论区晒出自家导师的回复,高赞评论为“这段全删掉×10086”。

点评:进入3月份,各高校毕业生们都面临着产出毕业论文的压力,同时也让“毕业论文”相关话题获得极高的讨论热度和共鸣。导师给出否定回复,这实在不是令人发笑或者愉悦的事情。正相反,它带来的更多是无尽的焦虑、高压和自我否定。“导师给我的论文批注”能够成为热梗,并通过转发评论趣味性大增,背后反映出这一届年轻人的一种自嘲式乐观心态。当然,年轻人最终还是要意识到,热梗只是稍纵即逝的宽慰和愉悦,在短暂获得精神放松后仍需投入到实际的工作中。若完全沉浸于玩梗,真的相信“没有人可以写好毕业论文”于是彻底摆烂,显然是无比荒诞的。

3.近日,有媒体统计了16位男演员和16位女演员近十年来影视作品原声与配音的比例,报道中影视演员们参差不齐的原声率引起广大网友的关注,也使演员是否自己“说”台词成为大众当下热议的话题。

点评:很显然,对于是选择原声还是配音,我们不能“一刀切”。影视剧该不该使用演员原声,破题关键在作品本身。无论是原声还是配音,契合作品本身的才是最好的声音。演员的音色是与生俱来的,不要为了追求原声而去“强行违和角色”;演员的台词是后天培养的,也不能因为角色采取了配音而放弃磨砺自身演技。以选择成就更好的声音,以演技贡献更好的作品。为作品服务,创造喜闻乐见的文艺作品始终是文艺工作者的初衷。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“躺平”心态不可取

■赵明媚

当今时代,来自各个方面的压力逐渐变大,“躺平”一词作为许多年轻人的追捧对象并不奇怪。然而青年所具有的活力并不应止步于此,“躺平”不能作为一个年轻人的态度,更不应作为一个时代品格。

面对困难矛盾和危机危险,是“躺平”还是“斗争”,不仅是选择,更是对年轻人的考验。尤其是作为年轻干部,更要对“躺平”坚决说“不”,摒弃“躺平”心态,立起“担当”样子,保持强烈的责任感、使命感和危机感,明确奋斗目标,以实干担当之姿奋进新征程。

破除“躺平”心态,要在思想淬炼中滋养初心。思想上率先破冰,行动上才能有所突围。要自觉革除思想“躺平”、能力“躺平”、学习“躺平”的观念,及时跟进政策理论学习,联系实际深入思考,时刻保持危机感和紧迫感,在刻苦思索中补齐能力短板、弥补知识弱项,不断提升能力本领。

破除“躺平”心态,要在实践锻炼中提高本领。“躺平”的背面就是实干和担当。年轻人要有时不我待的紧迫感、舍我其谁的使命感过险滩、闯难关,踔厉奋发、笃行不怠,拼搏进取、勇毅前行,躬身入局、善作善成,让“高效率”在各项工作中蔚然成风,不断开创发展新局面。

破除“躺平”心态,要在责任历练中砥砺前行。行有所向,方有所达。从来没有“躺”出来的成绩,也没有“躺”出来的发展。要脚踏实地做好每一项工作,要多问问“我”应做什么、“我”能做什么、“我”怎样可以做得更好,用实干获得成长。