编辑/美编：王 青 版式：雷 俊 校对：肖 夏 刘丽花

黄龙洞地底围城。 ■徐布庚 摄

大峡谷蹦极。 ■鄢渊 摄

张家界大峡谷玻璃桥。（景区提供）

野生猕猴与游客互动。（资料图）

张家界：暖风拂来春意浓

独特魅力！

首届湖南旅发大会之后，张家界正在迅速蝶变。

向复苏步地行走在中国大地上，展示着其湖南旅游业龙头的乡村的张家界，昂起龙头，步履稳定，意气风发，正昂首阔步地行走在这个春天里，刚刚从首届湖南旅发大会的鼓点中走朋；徜徉田园水韵绿野芬芳，令人流连忘返……

中，游人纷纷至沓来；行走小城，浓郁民族风情引来四海宾朋；红色景点，红色文化特色鲜明，处处含韵；走进暖春三月，草长莺飞，漫步景区，三千奇峰如画美景

春风来，马蹄疾

2022年11月19日，首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会在张家界举办，张家界迎来新冠疫情以来的最大一波利好！

如何充分利用好旅发大会的机遇，在春天里快速实现旅游业的复苏？2022年12月8日，张家界宣布2023年为旅游全面复苏年，并立即全面启动旅游营销。很快，系列破题之举打响——

1月1日，由国家体育总局与中央广播电视总台共同主办的“中国体育彩票”2023年全国新年登高健身大会在张家界武陵源举办主会场活动。在花样滑冰冬奥冠军韩聪、攀岩世界冠军钟齐鑫带领下，来自全国各地的3000多名登山运动员和户外爱好者一同登上黄石寨山顶，将活动推到高潮。

2月26日上午9时，2023张家界武陵源生态马拉松跑团参赛选手们在风景如画的武陵源标志门广场起跑，来自国内外近3000名跑步爱好者相聚张家界，约跑春天。

以大型活动用力破题，只是张家界的一个方面。

为更好地迎接旅游业的春天，张家界接连出台政策“组合拳”，助推文旅产业复苏——

出台冬春航季奖励政策，优化航线航班，策划顶流出圈营销活动——通过全国媒体高调发声，邀请国内外游客到张家界赏美景、玩冰雪、逛奇楼、泡温泉、住民宿，并宣布元旦、春节假期景区实行门票免票优惠；

建设并建成智慧旅游城市，高铁站、火车站、汽车站、机场、天门山门票站等68个涉旅重点场所实现免费WiFi覆盖，全市城区、集镇实现5G覆盖。同时，整合张家界所有旅游资源的张家界智慧旅游平台2022年11月15日正式上线，将机票、车票、门票、购物等功能全部打通，游客通过微信即可实现通游张家界全境；

借助《阿凡达2》的热度，“国际张”亮相纽约时代广场；发布全球首个文旅景区元宇宙平台“张家界星球”，世界首座虚拟山峰的命名权拍出79888元，再推出全球首个数字代言人并向社会公开征名；张家界国家森林公园建园四十周年活动，面向全球特定对象终身免门票……

所谓春风得意马蹄疾，政府部门在行动，企业也是紧锣密鼓！

首届湖南旅发大会之后，由旅游企业策划的“到张家界过赶年”春节系列活动、张家界第二届青少年冰雪嘉年华系列活动、网红大V探游行等大型活动，吸引客人来张家界体验无限魅力。

在景区云集的武陵源区，民俗文化闹新年、房车露营新春嘉年华、虚拟数字形象人发布、情人节“情话罐头+应急玫瑰”、万人慢跑张家界等活动依次开展，实现了旅游营销周周有活动、月月有赛事、季季有主题，让海内外游客在享受张家界风景魅力的同时，也体验了张家界人们的热情好客！

春风徐，暖人心

一次美好的旅程，不仅有绝美的风景，美好的体验，更有温馨的服务。张家界经历了疫情的考验，经历了湖南旅发大会的鼓励，张家界人格外珍惜来之不易的机会，人人增强服务意识，个个提升服务技能，誓要把游客当亲人，让他们在这里不仅体验到自然之美，也要感受到人文之美。

前不久，张家界大峡谷发生了一件十分感动游客的事。

王女士是残疾人，但她一直渴望到张家界大峡谷的玻璃桥上看一看风景。春节后，她来到景区，可是面对高高低低的台阶有些傻眼了。怎么办？正在她一筹莫展之时，景区已经安排刘宗林等党员为其提供服务。一路上，刘宗林和同事们又背又扶又抱，走了数百级阶梯，衣服鞋袜湿透，终于帮王女士实现了愿望，让王女士感动落泪。

“旅游好不容易又开始旺起来了，我们一定要用最好的服务迎接游客的到来。”刘宗林说，他的工作就是每天回答游客咨询、日常巡逻、宣传文明旅游知识、协助讲解、提供便民服务……凡是游客有所求助，他们这支党员志愿小分队的成员总是第一个站出来。

类似的场景，在张家界各大景区不胜枚举。

在武陵源核心景区，售票人员认真核对证件、答疑解惑，一遍遍，不厌其烦，无论有多忙碌，依然以温和的笑容细心解答。

在十里画廊，这里开展的“全球兔子”免票乘十里画廊兔车活动，其观光电车的兔车因其可爱的造型，喜庆的氛围，还有工作人员的优质服务，引得游客纷纷合影打卡。

“美景没有辜负，服务也是一流。”当接到工作人员提供的免费热水和发放的景区地图后，来自长沙的游客黄丽华连连点赞。

“加大营销力度，以最优质的服务吸引更多的游客。”张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁兼董事会秘书金鑫介绍，张家界的旅游正呈“车水马龙、游人如织”态势，这突飞猛进的复苏，将助推张家界加快建设世界一流旅游目的。

一句句亲切的解答，一次次细心的服务，传达着融融暖意，张家界旅游人用真诚和热情的服务温暖着八方游客的心。

“游客不下山，我们不下班”，这是张家界旅游人最真诚的承诺，也是张家界旅游暖心服务的亲切表达。

春风拂，活力生

绿水逶迤，青山相向，移步换景间，尽展全域芳华。

在贺龙故乡洪家关白族乡洪家关村，农家庭院错落有致，白墙黛瓦水墨画，房前屋后绿树掩映，道路干净整洁，远处群山连绵，一幅美丽乡村画卷映入眼帘。

“现在不仅家里整洁，村里也是一样。村道修了栅栏，安装了路灯，还修建了广场，家乡越看越美。”说起村里最近的变化，村民谷秀芬感叹村子住得越来越舒心。

绿色风景入胜，红色人文醉人。

在贺龙纪念馆，游客络绎不绝，一幅幅历史照片、一件件珍贵实物，展示了贺龙元帅的光辉一生。“来这里聆听元帅的丰功伟绩，瞻仰老一辈革命先烈，不仅是一次特殊的旅行，更是一次灵魂的洗礼。”游客赵少华感慨。

“随着张家界旅游逐渐复苏，红色旅游景点也热度攀升。”贺龙纪念馆旅游发展部长舒铭介绍，今年以来，贺龙纪念馆游客量明显增加，特别是近半个月游客数量迅速攀升，以研学团队为主，日均游客量达2000人，最高峰可达5000人。

在春风吹拂里，张家界以“旅游+”“出圈”，各地活力不断涌现——

现在每到周末，武陵源龙尾巴村、四都坪乡牧笛溪村、王家坪镇石堰坪村、后坪街道办事处大庸所村等地，诗意盎然的田园风景和浓郁的土家民俗风情吸引众多游客前来游玩。当地村民高兴地说：“前不久这里还门可罗雀，没想到春节一过人就多了，真是太不可思议了。”

作为去年才面世的新型景区七星山，在旅发大会的推动下，已汇聚自然景观、民宿酒店、休闲娱乐等多种旅游业态，游客可在这里打卡告白胜地“天空之眼”、体验惊险刺激管轨滑道、品美食住民宿……春节前夕，张家界首届冰雪旅游节在七星山开幕，七星山滑雪场正式对外开放，让七星山旅游火爆程度再添一把火。

万福温泉、茅岩河温泉、实竹坪温泉、江垭温泉等温泉产品与省内和周边客源市场，联合推出一日游和两日游旅游产品和优惠政策，打造“旅游+康养”线路，并搭建年货一条街，提供张家界土特产商品供游客选购。

在张家界，现在除了山水游以外，民宿游、冰雪游、红色旅游和温泉休闲游也备受游客青睐，各种业态的融合创新让张家界旅游持续升温，把张家界“旅游+”“+旅游”文章越做越大，文旅融合产品越来越丰富，不断吸引全国和全世界的目光！

对于张家界而言，这个春天里，春风拂来，拂来的不仅仅是人气、财气，还有创新的意识、服务的意识，新的旅游营销、旅游接待、旅游运营等理念正在快速提升中。

办一次会、兴一座城。回望过去，搭乘首届湖南旅发大会的东风，张家界正在迅速蝶变。

经历了苦难坎坷的张家界，步子已经变得逐渐铿锵有力，她的目标更加明确坚定——

力争到2025年，张家界建成千亿旅游主导产业，基本建成国家级旅游休闲城市，武陵源、天门山跻身世界级旅游景区和度假区，4个区县旅游年总收入全部实现过100亿元，建成一批旅游总收入过10亿元的文旅小镇和过亿元的旅游名村。

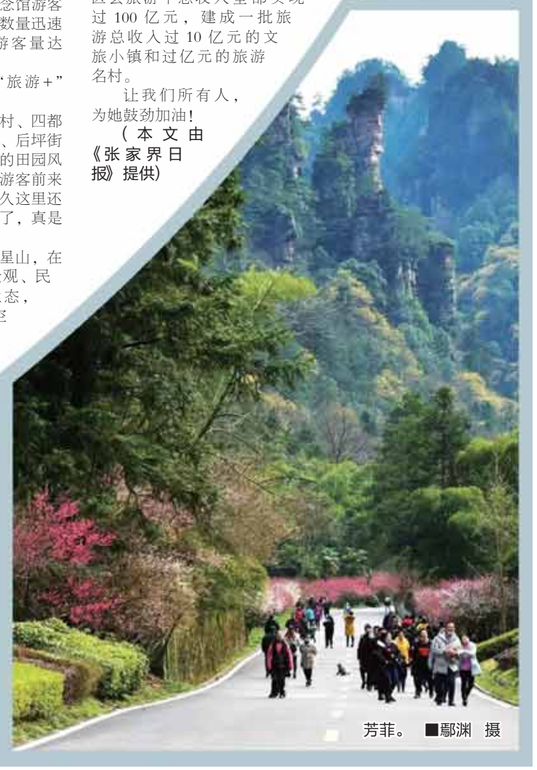
让我们所有人，为她鼓劲加油！

（本文由《张家界日报》提供）

三千奇峰如泼墨山水画。（资料图）

民俗文化展示。（资料图）

阿凡达之恋。 ■龚朝阳 摄



芳菲。 ■鄢渊 摄

观光缆车。（资料图）