

出境团队游重启 衡阳旅游市场“回暖”了吗？

■衡阳晚报全媒体记者 谢小青



曼谷夜景。(资料图)



游客在马尔代夫水屋浮潜。(资料图)

他分析,一方面,出境团队游暂停了三年,游客恢复信心需要时间。另一方面,旅游不是刚需,成本是游客考虑的重点,今年出境团队游价格与2019年相比有所上浮。

价格上涨的原因主要是出境游还在复苏过程中,长沙飞往泰国等东南亚地区的航班比较少。同时,现在入境泰国要购买新冠保险,回国前要做核酸检测,再加上签证费,这几项比之前多出好几百。

记者采访中了解到,泰国线价格普遍在4000元左右。预计三四月,随着更多航线恢复,价格可能回落。

“只要玩得开心,价格涨点无所谓。”市民刘先生告诉记者,2019年退休后计划跟家人出国看看,没想到赶上疫情爆发,在家憋了三年,已迫不及待在了解线路。

最艰难的时刻已经过去

疫情前,湖南途牛国际旅行社有限公司衡阳高新长湖街营业部负责人唐颖很少关注国家的时事政治。去年下半年开始,每次国务院的联防联控机制新闻发布会她都会看,希望从中间提取点信心。

在1月底收到出境团队游试点重启的消息后,唐颖看到了久违的曙光。

近期她频繁在朋友圈、小红书等平台发布泰国、马尔代夫、斐济、埃及等海外旅游目的地的团队游广告,但只有少量游客咨询,这个情况在她的预期之内,“我们的心态很平稳,毕竟最艰难的时刻已经过去。”

“虽然本地市场没有回暖,但线上外地客户的咨询量挺高。”唐颖说,“阳过”后,大家都想去暖和的地方旅行,目前咨询泰国、马尔代夫等热带国家路线的游客居多,主要以退休的中老年人为主。

放眼国内旅游市场,也呈现同样的变化。三年前,唐颖的门店在春节期间东北方向游客能占10%左右。今年1月,东北方向游客一个也没有,云南方向占65%,海南方向占15%,广东方向占10%。

2月6日0点,唐颖在朋友圈写道:“从2020年1月27日0点到2023年2月5日24点,跨越1105个日夜,我们终于与世界重逢。”

记者从市文旅广体局旅游质量监督科了解到,衡阳有三家具备出境游资质的旅行社、约二十家旅游分公司,他们在积极准备中。目前只有衡阳国旅国际旅行社有限公司出境考察,无其他的团队出境游。

衡阳的出境游市场回暖只是比一线、沿海城市来得晚一点。但暖风吹来,春天总会到来!



时隔三年,彭欣(左二)再次前往泰国。



马尔代夫风光。(资料图)

2月6日,我国试点恢复赴泰国等20个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务,暂停3年的出境团队游按下“重启键”。衡阳多家旅行社、旅游公司闻风而动,率先推出出境游团队线路。衡阳人的出游热情到底有多高?出境游的春天来了吗?

衡阳已有旅行社出境考察

2月9日,记者联系上衡阳国旅国际旅行社有限公司负责人彭欣,此时他正在泰国曼谷。

这一趟出行,他是跟郴州、永州的几家旅行社负责人前去考察,为接下来更多出境团队游做准备。他于2月6日从南宁飞往泰国,荣幸地成为广西恢复出境旅游泰国首发团的领队。

时隔三年,再次站到曼谷这个熟悉的地方,彭欣既激动又期待。游玩几天,他发现泰国的旅游业还在恢复当中,团量没有达到2019年的水平,但深深感受到了泰国人民热切期盼中国游客回归的心情。“之前表演现场不可以录像,如今取消了这个限制,有些门店的限制标语也不见了。”

疫情三年,给旅游业带来了巨大冲击。如何能重回疫情前的盛况?大家都在积极探索。

“我们的首团定在2月20日从南宁出发,泰国8天7晚游。”彭欣说,以往的泰国行线路出发地多为长沙,因为很多游客已经去过,所以另辟蹊径选择南宁,从泰国游玩返回后,还可以在南宁停留,嗦一碗正宗的螺蛳粉。

泰国行程是经典线路,但仍有不少未知的因素,且当地有些景点、餐饮店尚未开放。尽管如此,彭欣依然保持着相当足的信心。

彭欣说,他与业界人士交流认为,现在境外游还是试水阶段,随着泰国旅游业的全面恢复,泰国泼水节(4月13—15日)前后会迎来一波高峰,到时候可能一票难求。

价格高于三年前

湖南省畅游国际旅行社有限公司总经理高军从事旅游行业20多年,这三年是他见过的旅游行业最煎熬的时光,很多门店关闭,只留下一间办公室,不少导游转行,另谋出路。

他认为,今年出境团队游市场会很好,但要恢复到2019年的水平还需一段时间。衡阳作为内陆城市,跟一线、沿海城市相比,恢复地会慢些。

相关新闻: 出境游势头持续火热 90后、80后成主力军

2月6日起,中国在20个境外目的地国家试点恢复出境跟团游,同时开放港澳出入境跟团游。根据国家移民管理局2月7日公布的消息,2月6日全国出入境人员数量达到67.6万人次,创新新冠疫情以来新高,较“乙类乙管”政策实施前日均增长124.2%。据了解,出境便利度的提升、跨境机票价格的走低,促使不少旅客今年选择在2月、3月旅行淡季错峰跨境出游。

2月以来,国内旅客出游热情不减。截至2月7日,携程平台预订2月、3月跨境机票订单量环比前两个月增长87%,海外酒店订单量环比增长52%。从错峰出游的用户年龄看,“90后”及“80后”占比最高,分别达30%和29%,其次为“70后”和“00后”。

“从绝对值看,目前中国的出境游旅客人数距疫情前仍有很大差距,但当前出境游‘淡季不淡’的势头令市场备受鼓舞。”携程研究院战略研究中心主任彭涵表示。

相关人士指出,航司恢复及增班国际航线令机票价格走低,加之海外酒店展开淡季促销,使得春季出境游因实惠吸引了不少旅客。航旅纵横大数据显示,2月以来,国内航司的出入境旅客量超过13万人次,同比增长近550%;国际航班票价回落,平均支付价格同比下降近31%。携程数据显示,2月、3月出行的国际机票及酒店支出较1月整体便宜三成左右,海外酒店订单价环比减少11%。

根据携程旗下FlightAI市场洞察平台的数据,1月8日至2月7日的跨境航班量环比前一月增长47%,2月以来跨境航班飞行架次恢复至2019年同期的13.1%。据携程数据,2月出境机票十大热门始发城市分别为:上海、北京、广州、杭州、厦门、成都、南京、青岛、天津、深圳;十大热门机票到达城市则依次为:中国澳门、中国香港、曼谷、普吉岛、新加坡、东京、吉隆坡、金边、清迈、迪拜。

据了解,虽然春节假期刚过去不久,但已经有不少旅客开始规划清明、“五一”假期的旅行行程。1月23日至2月5日,同程旅行平台“清明”相关搜索量环比上涨127%，“五一”相关搜索量环比上涨187%。同程旅行预计今年出境游将迎来一轮爆发式增长,“五一”至暑期有望恢复至疫情前水平。为此,多家航司纷纷增开、加密国内往热门旅游国家及地区的航线。