

# 书画·收藏·拍卖

2023年2月5日 星期日 编辑:张鹏飞 张振 版式:陆虹 校对:肖萍

衡阳晚报

## 六街灯火闹儿童

■郑学富



赵之琛、顾駢的《元宵婴戏图》作品。

清代画家赵之琛、顾駢于1840年联合创作的《元宵婴戏图》，洒金纸本设色，描绘的是一群儿童元宵节闹社火的民俗风情。画面的背景，奇石矗立，松柏参天，青竹苍翠；前面的坡石晕染出的纹路显得石质坚韧，石面上青苔点缀得十分自然，山石旁的树枝枯涩古拙；天空云彩斑驳，一轮明月高悬。画面的主题是一群活泼可爱的儿童载歌载舞，欢度元宵，有的敲锣打鼓，有的吹唢呐或螺号，有的“骑驴”，有的挑着各式各样的花灯，神态各异，惟妙惟肖。还有的儿童尽管装扮成老者或青年，可是难掩一脸的稚气，天真烂漫，活灵活现。整个画面场景热烈，红火吉祥。观此图，不由得让我想起金代元好问的七言绝句《京都元夕》：“袞服华妆着处逢，六街灯火闹儿童。长衫我亦何为者，也在游人笑语中。”

闹社火源于秦汉百戏，发展于唐而盛行于宋，到了明清两代，表演的节目更加丰富，被称为“走会”。社火形式丰富多彩，各有特色，主要有敲锣鼓、放焰火、踩高跷（拐子）、抬高台、跑旱船、耍龙灯、狮子舞、抬芯子（耍闪杆）、跑竹马、打腰鼓、扭秧歌等等，在闹市行进，走街串巷，鼓乐喧天，热闹非凡。清代顾禄的民俗专著《清嘉录》记载：“元宵前后，比户以锣、鼓、铙、钹敲击成交，谓之闹元宵。有跑马、雨夹雪、七五三、跳财神、下西风诸名。或三五成群各执一器，儿童围绕以行，且行且击满街鼎沸，俗

呼‘走马锣鼓’。”清人范来宗的《锣鼓》诗描写的就是这个场景：“轰连爆竹近还遥，到处喧阗破寂寥。听去有声兼有节，闹来元旦过元宵。太平响彻家增乐，开道声稀巷转器。取次春风催剪柳，卖饧时近又吹箫。”曹雪芹曾在《红楼梦》中描写道：“真是闲处光阴易过，倏忽又是元宵佳节。士隐令家人霍启抱了英莲，去看社火花灯。”

千百年来，闹社火庆元宵的风俗薪火相传，流传至今，一直为人们所喜爱。如今这个传统的民间游艺活动被发扬光大，赋予了时代气息，千姿百态，绚丽多彩，充满着奋发向上的蓬勃朝气。每年元宵节的前几天，街坊邻居们自发地组织起来，自筹资金，购买戏装道具，自编自演，走乡村进社区，热热闹闹地红火几天，讴歌新时代，赞颂新风尚，成为人民群众喜闻乐见的广场艺术形式。

《元宵婴戏图》画面的左侧款识：隶书“元宵婴戏图”，行书“道光庚子春正月之吉，渚香、次闲合笔”。钤印：赵子（朱）献父（白）。“次闲”即赵之琛（1781~1852）的字，号献父、穆生、宝月山人，浙江杭州人，清代著名的篆刻家和书画家，山水师黄子久、倪云林，画面萧疏幽淡；花卉笔意潇洒，傅色清雅，自成面目，另有韵致；间作草虫，随意点笔，各种体貌，无不逼肖，为“西冷八家”之一。“渚香”即顾駢的字，浙江杭州人。其父顾洛是一个绘画天才，他幼承父训，善承家学，工人物、山水、花鸟，人物古雅，山水苍润，花卉、翎毛亦见生动，无不精妙。

## 宋代玉鹿吉祥柔美

■陈卫卫



在古代，鹿被视为神物，作为吉祥之兆，人们认为鹿能带来吉祥、幸福和长寿，在民间就被称为“瑞鹿”。鹿又与官禄的“禄”字同音，象征着加官受禄和繁荣昌盛。因此，玉鹿的制作有着悠久历史，造型美观的玉鹿，在我国玉雕史上一向占有重要的地位。

唐代的玉器，由于现实主义风格发展到了一个新阶段，多取材于生活和自然，开创了玉雕艺术世俗化、玩赏化和多样化的崭新风貌，于是玉鹿作品大增。到了宋代，玉鹿基本上沿袭了唐代风格，但又被赋予了新的题材，有立体圆雕，也有片状挂饰，既可作摆饰，又可作文房镇纸。

宋代的玉鹿造型，因为日常生活用器与玩赏品大量兴起，风格别开生面，往往头颈较长、比例协调、形态优美，有清新的生活气息和显著的时代风尚。造型的体态不像唐代那样丰腴，但显得朴拙可爱，把玩时令人爱不释手。上海博物馆收藏的这件玉鹿，便是宋代玉雕的精品之一。

这件玉鹿高6.5厘米，宽4.3厘米，典型的祥鹿衔芝造型，为宋代北方玉器的常见雕饰。鹿眼为菱形，鹿角为灵芝状，腿部细长，呈现挺拔的昂首状。虽然通体光素，但耳、目、角、足的比例协调，抛光柔和，突显出玉的温润晶莹。整件作品的雕工传神，细部的线条爽利精细，分寸拿捏得恰到好处，气韵生动，体现了艺术与实用的完美结合，具有古典艺术的成熟之美。

祥鹿口衔的灵芝，表达的是高士的仙风道骨，引申为长命百岁和万寿无疆。此鹿脚踩莲花，莲的谐音是“连”；祥鹿一般雕刻一只，而一只的谐音为“一路”，合起来的寓意就是“一路连科”，表示科举应试捷报连连。所以，这件玉鹿的整体寓意是富足长寿，代表着古人对美好生活的向往。

**首峰古玩城**  
每月九日、十九日、二十九日定期举行收藏品交流活动  
尚有少量商铺公开招商，热忱欢迎广大爱好者前来洽谈！  
优惠条件：第一年免三个月租金，第二年免二个月租金，  
同时免二年物管费。  
<解释权归首峰古玩城管理中心>  
地址：衡阳市雁城路21号（首峰古玩城管理中心）联系电话：0734-8889666



即《杭州民国日报画报》周刊  
1934年5月26日出版的第34号

的前身为1927年3月12日创刊的《杭州民国日报》。笔者藏有1934年5月26日出版的第34号《杭州民国日报画报》和1935年1月11日出版的第66号《东南日报画报》，两报每逢星期六出版，随报附送不另取资。前者刊有时事新闻、人物和风景照片10幅，后者为石窟造像专号，两版均为万金油、时代霜和美丽牌香烟等广告。经查有关报刊史料，昔时《东南日报》办得最有特色的是副刊，“自由色彩”最浓郁的也是副刊。

画刊方面，每周刊行的《东南日报画报》（后改《金石书画》旬刊半月刊），刊登时事美术照片，由来自上海的钱今昔主编。毫无疑问，像《东南日报》这些既有文化含量又有个性，精彩多姿、随报附送的画报，为《东南日报》成为全国性的大报至少起到了锦上添花的功效。

