

推噱头、玩概念,甚至虚假宣传

挑选消毒产品,可要睁大眼睛

酒精、免洗凝胶、湿巾、消毒卡、纳米蓝光喷雾枪……市面上的消毒产品类型眼花缭乱,功能更是被宣传的强大无比。它们真有用吗?记者调查发现,不少产品其实是在推噱头、玩概念,有的甚至涉嫌虚假宣传。

市场 产品依然“大胆”忽悠

三年以来,从最初的消毒液、消毒湿巾、洗手液,再发展为如今的消毒机、喷枪等,市面上消毒杀菌的产品类型越来越多,功能也逐渐翻新。

在超市,摆在货架的主要还是传统类的消毒液和免洗凝胶等产品。一家大型连锁超市的货架上,摆出的产品是不同品牌的75%酒精消毒液和过氧乙酸等消毒液。在产品瓶身上,有产品宣称“消毒 安全”,也有表示作用是“消毒 杀菌”。除此之外,一款市面主流品牌的免洗洗手液,则宣称“有效抑制 99.99%的细菌”。

一些更“高端”的产品也正在加速铺开。前段时间,就有一款产品的广告内容则直接“拿捏”了担忧被感染的居民心理,宣称可杀灭新冠病毒。“怕阳!就用××空气消毒机。”而在形容产品功能效果时,广告页面则宣称“杀灭空气中 99.99%的新冠病毒”。

线下的产品眼花缭乱、口号天花乱坠,线上电商平台的产品,似乎更是五花八门,宣传也“大胆直接”。只要输入“消毒品”,就能弹出不少类型的消毒产品。一家平台上,有空气消毒粉剂宣称使用后“一米以内无病毒”,甚至有产品称“200 米内无病毒”,另一款“99.9%杀菌率”的“随身消毒卡”,拿知名专家的肖像推荐、宣称防护 90 天,价格为 20 片随身卡 130 元左右。不少人熟悉的“纳米喷雾杀菌枪”,则被商家宣称为“黑科技”,可以彻底杀菌。

乱象 “障眼法”误导消费者

消毒市场产品杂、概念多、规模大,一些宣称杀菌效果近百分之百的产品,实际



效果究竟如何?调查发现,有些商家和产品存在以“障眼法”来误导消费者,甚至虚假宣传的嫌疑。

为了说明效果,多款消毒产品的介绍中,“99%”似乎都是一个绕不过的门槛。围绕“99%”这个数值,不同产品的宣传各有讲究。

对于该数值的来源或者含义,多个客服回应是“检测结果就是那样”,也有答非所问称“客户反馈都是不错的”。记者发现,实际上在产品包装或瓶身处,一般都有一两句文字提示这是在“实验条件下”的结果,可这个信息的说明字体或字号,远远小于“99%”。并且,不同产品“99%杀灭率”的所杀灭细菌也不尽一致。有的产品标明只对白色念珠菌有杀灭作用,有的则表示杀灭对象是大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等多种细菌,有的则没有具体陈列出来。类似“障眼法”的做法,极易给消费者造成“望文生义”的误导。

“99%这个左右的数值,一般是在实验条件或者在洁净车间环境下得出的。但在现实生活环境中,能否达到这个数值,需要对产品或者样品抽检。同时,能否达到理想的消杀效果,还与消毒剂的使用方式和使用剂量有关。”一名消毒用

品行业人士表示,消毒产品一般适用于“消”字号卫生许可,必须要经过严格的第三方机构,在实验室环境下检测多个指标,出具检测报告才能销售。并且,细菌是细菌,病毒是病毒,严格来说这是两回事。“某产品宣称能杀菌,但不一定代表就能杀病毒。或者说,不一定能用杀菌来简单替代杀菌。”

调查还发现,一些电商平台售卖的消毒产品,还存在产品详情页并未出具检测报告,或者检测报告等信息被马赛克,被模糊遮挡而部分展示等情况。中国政法大学传播法研究中心副主任、中国广告协会法律道德委员会常务委员朱巍表示,“消”字号产品,必须要有生产场所所在地的省级卫生部门的许可,才能生产销售。“消”字号只有消毒功能并不具备治疗效果,不能对“消”字号产品做任何有疗效的宣传,也不能在商品详情中遮挡、模糊或部分展示检测报告内容。

“‘99.9%灭菌率’类似的表述,是涉嫌违反《广告法》规定的,这属于夸大产品功效。因为每个细菌、病毒的特性都不一样,不能笼统混同。”朱巍说,如果产品没有明确标明可以杀灭的病菌种类,纯粹就是一个总的替代,那就更涉嫌虚假宣传。

警醒 “假科技”冒充真科技

有业内人士介绍,如今的消毒用品行业,拿资金找别的有资质、有生产线的工厂生产产品的现象不少。不是不能做贴牌代工,而是这会在无形中放大产品质量和安全上的风险。“比如,对方是不是小作坊?它是不是有资质、有证书?是不是只是一种概念?”

通过辗转,记者联系上一名贴牌代工生产“纳米蓝光喷雾枪”的负责人,这类消毒喷雾枪在多个平台,被商家宣传为“黑科技”产品。他发来企业的多个产品报价单,最便宜的消毒喷雾器 85 元一把,拥有“负离子”“定时喷雾”等功能。而“纳米蓝光消毒喷雾枪”的价格为 150 元一把,可先由客户准备品牌标识和广告,而后再由其代工生产包装。

对于“蓝光”和“纳米”的解释,该负责人就显得很随意——“其实不用管那些,你就把它理解为一个喷雾的工具就行了。”当询问如何做到“纳米级别”时,他表示“喷的水很细,所以是纳米”,而“蓝光”只是一种“照明”。值得一提的是,报价单上各型号喷雾枪,并没有列出产品制造采用的执行标准或类别。

“这就是一种噱头。严格说,如果是真蓝光,对人体组织其实是存在伤害风险的;而纳米喷雾,更不可能了。纳米级什么概念?一个喷头的造价成本都要成千上万元。”业内人士介绍,消费者不能太轻信宣传,几十元上百元不可能买到“纳米消毒喷枪”。

消毒喷枪可以贴牌代工,传统的酒精消毒液或洗手凝胶更是不少人寻求合作的对象,且乱象也不少。南方某省一工厂的销售负责人透露,其公司拥有“消”字号认证,可提供定制代工,但一切都要规范化进行。他透露,上个月疫情防控刚“放开”时,有一部分人在没有“消”字号许可、没有备案和相关证件的情况下,就来找合作要贴牌代工消毒类产品,而后再通过社区团购、短视频、电商等渠道售卖出去,“后来很快受到了处罚。”

朱巍提醒,商超和平台在上架售卖消毒用品时,要对产品资质、广告宣传内容与资质做好把关。消费者在选购时,需要看产品资质,明白自己买的是“消”字头是什么产品,根据资质判断产品功能。

综合新华网消息

官方通报胡某宇事件调查结果

系自缢死亡,生前有明显自杀倾向

2月2日,江西省、市、县联合工作专班在江西省上饶市铅山县召开新闻发布会,通报胡某宇事件调查情况。调查结果显示,胡某宇系自缢身亡,尸体发现地系原始第一现场。

发布会上,江西省公安厅党委委员、副局长胡满松介绍,2022年10月14日,江西省上饶市铅山县致远中学高一学生胡某宇失踪。事件发生后,当地党委政府高度重视,组织有关部门和各方力量,持续开展调查搜寻工作。2023年1月28日,胡某宇尸体被发现。

现场勘查结果显示,中心现场没有打斗、拖拽痕迹。现场还发现黑色录音笔一支,经公安部鉴定中心对录音笔内音频文件进行恢复,胡某宇于2022年10月14日17时40分、23时08分录制的两段音频清晰表达了自杀意愿。通过对录音笔中的音频文件进行综合分析,录音内容不存在人为合成、篡改情况。

“在国内权威刑事技术专家现场指导

下,省、市、县公安机关联合工作专班通过开展调查访问、现场勘查、尸体检验、物证检验鉴定等工作,认定胡某宇系自缢死亡,尸体发现地系原始第一现场。”胡满松说。

通报指出,经心理专家访谈、分析,结合胡某宇失踪前行为,认为胡某宇性格内向温和、孤独,在意他人看法,少与人做深入的思想情感沟通,情感支持缺失,缺少情绪宣泄渠道,常有避世想法。2022年9月到致远中学就读后,因学习成绩不佳造成心理落差,加之人际关系、青春期冲动带来的压力,造成了胡某宇失踪前心理状态失衡,表现为入睡困难、早醒、醒后难以再入睡等睡眠问题,存在注意力难以集中、记忆困难等认知功能障碍,存在内疚自责、痛苦无力无助无望感、无意义感等情绪问题,有明确的厌世表现和轻生倾向。

对于胡某宇遗体离学校这么近,为什么100多天后才发现?警方表示,粮库

所在位置与589亩林区邻近,到学校直线距离226米,步行距离400米,粮库占地面积92亩,内部主要区域装有监控,有门卫24小时值守,未经许可,不得进入。警方曾4次搜寻,对粮库走访,并搜寻全部建筑物内部,也对周围玻璃厂废弃厂房搜寻,但胡某宇的自缢地点位于院内约9300平方米的树林区域,未搜寻到位。去年11月27日,走访民警在完成对该单位的废弃宿舍搜寻后,曾前往事发树林,发现该区域植被茂密,没有进一步搜寻,要求该单位自查。这也说明工作存在不足,将举一反三进一步改进。

对于胡某宇使用鞋带自缢的疑问,警方介绍,经过检验鉴定,胡某宇自缢使用的鞋带单根长147厘米,宽0.8厘米,该材质与同类型棉质鞋带相比具有不易腐、拉力强的特点,经侦查实验,同款鞋带在缓慢拉升状态下最大承重量85公斤。此外,随时间推移,尸体腐败后水分会流失,体重会变轻,延长了鞋带的承重时间,所以没有发生断裂。

胡某宇失踪事件时间线

●2022年10月14日
江西15岁高中生胡某宇离开宿舍后失踪,引发社会广泛关注。警方10月15日接到报警后,即组织开展调查搜寻工作。

●2022年11月20日
距离胡某宇失联已有37天,包括江西省公安厅、上饶市公安局、铅山县公安局三级警方正介入调查,家属称学校监控日志被动手脚,要求警方刑事立案。

●2022年11月23日
江西铅山通报致远中学高一学生胡某宇失联事件:已成立联合工作专班。
胡某宇失联80天,警方通报办案进展:可能有厌学情绪主动离校,胡某宇家属表示将对监控做鉴定。

●2023年1月6日
胡某宇案家属质疑学校监控被删减。
●2023年1月7日
警方通报胡某宇失踪事件:未发现其在校内被害、自杀等痕迹证据,将继续全力查找胡某宇,并回应为何不立刑案。

●2023年1月28日
失踪106天,疑似胡某宇遗体被发现。1月29日上午,经DNA鉴定,遗体确为胡某宇。

综合新华社消息