

→ 察者看台

比行孝奖金更可贵的是弘扬传统文化

■龙敏飞

春节假期后,位于浙江省宁波市镇海区澥浦的宁波鸿雁新材料科技有限公司正式开工。这几天,员工们陆续手持发票,满心欢喜前去报销。这可不是普通的发票,而是员工春节回老家给父母买衣服、吃团圆饭等开具的“孝心”发票。大家可凭此报销相应金额,每人最多可报销补助2600元“行孝奖”。

春节期间请父母吃饭、给父母买礼物等都可以报销,最多可报销2600元“行孝奖”,这一传统已坚持10年,宁波这家企业的做法被报道后,瞬间获得无数关注。很多人感叹,这果然是“别人家的企业”。点赞无数、好评不断,也瞬间引起了很多关于企业人文关怀的讨论。“如何培养员工的忠诚度”“怎样提升员工的获得感”等内容,成为热门话题。

“行孝奖”之所以引发关注,背

后的原因不难分析。一方面,是企业的人文关怀令人感动。对某些人来说,自己所在的企业,满脑子都是压榨员工的成果,相比起这些企业,宁波这家企业反其道而行之,给人一种“一股清流”的感觉。另一方面,则是背后传递的孝道文化令人动容。对很多人来说,因为工作的忙碌,因为生活的挤压,因为时间的有限,不敢说将传统的“孝道文化”抛诸脑后,至少在尽孝方面是“做得不到位”的,看到此事,又难免有些自责与羞愧。

因种种利好,“行孝奖”的确能带来极大的正向价值,无论是对企业,还是对全社会,都是如此。也因为这样,许多人呼吁,这样的企业多多益善,希望自己所在的企业也能过来“抄作业”。这样的说法,虽然是一厢情愿的举动,但其实也是民意的一种呈现。如今在很多城市,专业技术人才的确存在“用工荒”的尴尬,那对一些企业来

说,除了开出优渥的待遇之外,还应该从“人性化关怀”的角度多考虑。比如,宁波这家企业,他们就能留住人才,目前公司有80名员工,大多是3年以上的老员工,其中10年以上工龄的有16人。数据无言,但不会骗人。

更进一步来说,相比起奖金本身,弘扬传统文化更可贵。“孝是德之本,百善孝为先”。孝道文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明的重要文化基因和文化传统,抛弃传统、丢掉根本就等于割断了自己的精神命脉。从这来说,宁波这家企业的做法,则蕴含着丰富的文化意蕴。

中国自古就被认为是礼仪之邦,而构成其温柔敦厚的根基,则首推孝文化。当一家企业的理念都能传递出“孝道文化”时,对全社会来说,都应该有所“警醒”了、有所作为,积极为传承孝道文化、中华优秀传统文化贡献自己的力量。

→ 新闻漫话

以“到哪都是一家人”提升形象声誉

■黄 慧

最近,浙江杭州有网友分享了一段暖心经历,引发热议。该网友一家三口春节到云南旅游,“吃饭要排好几个小时的队伍”,到景区外找到一户当地人家,想要花600元换一顿午餐和一顿晚餐。三位主人热情接待了陌生客人,准备了独具特色、分量充足的饭菜。当晚网友回到酒店,发现钱全被退回,还留了一张纸条,上面写着“咱中国人到哪都是一家人,有空常来玩”。

此事之所以引发社会广泛热议,主要因为当地人家对陌生客人表达的善意与诚意,与在个别景区存在的宰客现象形成了鲜明的对照。几只虾上千元、一顿饭上万元之类欺诈游客的事情多了,就会给人

留下“景区的一些生意人见钱眼开、为了多赚钱可以不择手段”的印象。相比之下,云南某景区外这户人家招待陌生客人不收钱的做法,颠覆了人们心中的“刻板印象”,也给人们更多启示。外地游客和本地人家之间是陌生人,互动链条是短期的、临时性的。即使遭遇外地游客的“差评”,也难以影响本地人家在熟人网络中的口碑与声誉。在功利和算计的驱使下,包括导游、商家、出租车司机在内的一些“本地人”,热衷“一锤子买卖”,将双方的关系当成“零和博弈”,将自己的收益建立在外地游客权利与尊严受损的基础之上。如此涸泽而渔,只会损伤一个地方的形象,切割游客的信任。

在物质生活渐次丰盈的今天,对



精神家园和情感厚度的追寻成为一种普遍性需求。老百姓并不缺乏旅游的热情,关键要找到足够托付信任的载体。“到哪都是一家人”让外地游客感受到如同家人般的善意和温暖,“温柔相待”自然会提升外地游客对一个地方的认同感和美誉度。

→ 有话就说

手术室外可贴“财源广进”?

■郭元鹏



近日,河北秦皇岛,有网友称去医院做检查,看到手术室门上贴着春联,横批写着“财源广进”,此事引发网友关注和热议。1月30日,秦皇岛市卫健委回应称,已对该医院相关科室进行批评教育。

“财源广进”没有错,红红春联也没有错,但是贴错了地方就有了

错。我们相信的是,张贴“财源广进”的春联横批,医院科室或许没有多少考虑,也许仅仅是无心之举,只是随便购买了春联,没有仔细看内容。但是,我们需要知道的是,“财源广进”的内容不是什么地方都能张贴的。

张贴春联是我们的习俗,但是不能对春联的内容不加选择。当一位患者在手术室做手术的时候,当手术室外的亲人焦急等待的时候,一边看着“财源广进”,一边担心“钱款不够”的时候,会是什么样的滋味?当所有患者都和家属都担心治疗资金的时候,面对手术室外张贴的“财源广进”,那心情一定是五味杂陈的。

最近这几年,涉及医院乱贴春联、

乱挂横幅的新闻,引起了舆论和民意的极端反感。往小了说,因为这是不符合社会伦理公序良俗,往大了说有违职业道德社会公德。而更大的问题则是容易激发社会矛盾。医院张贴春联没有问题,是不是可以把“财源广进”换成“健康是福”呢?营造过年氛围,不能不分场合,不分内容。多少引发负面舆情的新闻就在前面发生过多次,咋就不能长点记性呢?

撕下来“财源广进”很简单,而如何破除医疗部门的“财源广进”心理才是更重要的事情。张贴“财源广进”不管是“真情流露”,还是“无心之举”都需要反思——别让一张春联寒了人心。

世相浅见

1.春节期间购买礼品走亲访友是我国传统习俗,然而在农村一些地区,部分商家仿冒名牌、生产销售山寨礼品和“三无”产品的情况屡见不鲜。不仅扰乱市场秩序、损害消费者权益,也使心意打了折扣。

点评:近年来,相关部门加大对农村假冒伪劣食品问题的整治力度。每年相关部门都会进行相应的专项整治行动。虽然近年来国家相关部门组织的专项整治行动取得了较好成效,但要看到假冒伪劣食品等乱象的顽固性。如对于农村假冒伪劣食品等乱象,不能只有短时间的专项治理,而需要能进行长效治理,要形成常态化、长效化的治理机制,建立覆盖生产、运输、仓储、销售等的全链条监管机制。此外,农村假冒伪劣食品问题,也折射了基层治理困境。因此,要能根治这些基层治理突出问题,关键还是要能加强基层法治建设,提升乡村依法治理水平,引领基层治理走向善治。

2.近日在黑龙江哈尔滨一个地铁站在地图中查看内的女厕所,一名来自北京的女子发现有个约6岁的男孩站在里面上厕所,随即提出质疑。随后孩子家长称此女子伤害了男孩心灵,将女子堵住要求道歉,双方在厕所内发生争吵。

点评:公共场所必须尊重他人的隐私,这也是起码的要求,而家长的观念最为重要。不管孩子有多大,都应把他看成一个独立的人。任何情况下,都要规范好孩子的性别角色意识,因为“带男童如厕”也可视为“性教育”。毕竟,宝妈带男童进女厕,其他如厕女性和孩子都会感到很不适。为此,还应把“不带男童进女厕”的条件备齐,相关公共场所的管理者应当主动有为,拿出更多人性化的管理措施,由此才能避免尴尬,免除宝妈们的后顾之忧。

3.春节档电影“开门红”,持续火爆的背后,也有一些问题被吐槽。假期至今,记者接到多位市民反映,他们前往影院看电影时,却发现影院不再提供免费的3D眼镜,而有些电影院给出的理由是疫情防控要求。对此,有律师认为,电影院应尊重消费者的自主选择权,不提供3D眼镜构成违约。

点评:“3D眼镜”是消费者权益而不是影院的商品。对此,一方面需要监管部门能够加强监督执法,遏制此类“霸王条款”;另一方面,消费者也需要增强维权意识,不能对“霸王条款”妥协,要能积极维权,还要用脚投票,让制订“霸王条款”的影院得不偿失。电影业开始复苏,要促进电影业加速复苏,促进行业发展,电影院也不能变成了“近视眼”,要能充分尊重消费者,要进行行业自净。形成各方合力,让薅消费者羊毛的乱象不再,净化电影消费市场,这样也才有利于影院、电影业的长远利益。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

让互联网时代书香更浓

■张 凡

在社交平台上晒年度书单,在城市书房里享受静谧的阅读时光,在热闹的直播间里购买书籍、交流阅读心得……当下人们的生活日常中,阅读有了许多新的打开方式。不久前发布的一份报告显示,2022年我国图书零售市场码洋规模为871亿元。其中,短视频电商零售图书码洋同比上升42.86%,占比已赶超实体书店。不断变化的线上渠道,为纸质书销售找到新的出口,形成了互联网时代的阅读新图景。

在互联网时代,人们越来越习惯于快速浏览。碎片化阅读的增加,并不必然以纸质书的退场为代价,也不意味着阅读兴趣的流失。事实上,人们花在阅读上的时间总体上增多了。调查显示,2021年我国成年国民各媒介综合阅读率持续稳定增长,图书阅读率和数字化阅读方式接触率均保持增长。

当前,各种新的销售渠道不断兴起,人们的阅读热情有增无减,这为图书出版行业带来了新的发展契机,也提出了更高要求。读者的注意力是有限的,只有那些高品质的作品才能获得更多关注。无论阅读方式怎样变化,销售渠道如何整合,出版行业作为以内容为核心的创意产业,必须不断优化产品供给,为读者更好更快地提供更多优质图书。

最是书香能致远。重视学习、重视读书,是中国人自古以来的传统。随着“知识半衰期”越来越短,一个全民阅读、终身学习的时代正加速到来。用好互联网时代的技术便利,让更多优质图书在市场上脱颖而出,温润心灵、启迪心智,就能助力书香中国建设,更好满足人民群众精神文化生活新期待。