

→ 察者看台

读懂学生票调整背后的温情

■黄金水

注意!铁路学生优惠票发售条件有变化!这是中国铁路网发布的信息。据统计,全国共有各级各类学校 52.93 万所,在校生 2.91 亿人,这是一个非常庞大的数据。因此,对学生票优惠政策进行调整,是铁路部门一项重要的惠民举措。

2023 年,铁路学生优惠票变化有两大方面,其一是学生优惠票发售条件,凡是家庭居住地和学校所在地不在同一城市均可购买,不区分中小學生,也不区分港澳台学生。其二是学生优惠票取消寒暑假购票限制,即全年可购票。

“优惠车票”是一种服务、便民、惠民的方式。切实关爱重点旅客出行,学生作为祖国未来的花朵,对其以“优惠资质”绑定,就是让“优惠车票”实现了

货真价实,实现了更加便捷,实现了公益体现。而且,全国学生占比总人数的五分之一,人数之多、去向之广,学生集体出行也是一次重大迁徙,让学生群体提前错峰出行,也能减轻春运等高峰客流压力,畅通大家的回乡路。

百年树人,教育为本。学生票政策彰显铁路为民情怀,设置“优惠车票”的目的和意义,那就是照顾更多群体,让政策的温情体现在服务上,让政策的温暖体现在惠民上。学生票的出现大大减轻了学生家庭的负担,维护了学生们的经济权益,促进了国家人才培养,彰显出铁路部门为人民服务的初心与宗旨。

而学生票不再限制乘车时间,是让“优惠车票”货真价实到底。取消学生票只在“寒暑假”返乡期间,将

学生票优惠服务延长全年,无疑是又一种暖心的服务举措。让学生团体真正实现“说走就走”,在某种程度上增加了政策红利的成色。同时促进了绝大部分学生能与同城亲人共同踏上返乡之路,促进“和谐旅途”的真情提升。

学生票优惠取消时间限制,是服务方式和工作思路的改变,体现了执行政策的灵活性,背后是为民意识的彰显。群众的痛点、难点,应当是铁路行业优化服务的出发点和落脚点。卸掉学生票优惠时间上的“枷锁”,做到了想学生之所想、急学生之所急,也赢得了民生的认可。

学生优惠票的出现,充分体现铁路为民服务无小事,铁路部门永远在改革发展的路上。

→ 新闻漫话

“村晚”唱响美好新生活

■刘予涵

2023 年全国“村晚”示范展示活动日前正式启动。活动选取 74 个村和社区作为示范展示点,开展《我的宝藏“村晚”》综合性节目、南北小年“村晚”接力展播等活动,集中展示“村晚”精彩场景,带动各地开展“村晚”活动。

如果说每年的央视春晚为观众呈现的是一道文化盛宴,那么村民自发举办的“村晚”,则是洋溢农家风情、乡村记忆的文化大餐。“村晚”也许没有专业的设备、专业演员,但父老乡亲自编自演、自娱自乐的演出,展现着本土的文化气息,传递快乐也凝聚乡情,充满了对美好生活的向往和追求。

生活的赞歌,往往来自身边人、身边事。“村晚”作为一种乡土文化娱乐形式,近年来之所以受到群众欢迎,究其原因还是在于节目内容贴近村民日常生活。身边人演身边事更容易引起共鸣,群众之间的距离在载歌载舞中悄然拉近,增强了“村晚”感染力和吸

引力。

乡村“春晚”不只是一场文艺联欢,更是乡村文化振兴的重要载体。以往,一些农村地区逢年过节的主要娱乐活动就是划拳喝酒和打牌,而“村晚”的举办,则积极引导广大农民传承文化、弘扬美德。以“村晚”为载体传承优秀传统文化、涵养文明乡风,真正使乡村文化“活起来”、村民精神文化素质“高起来”,也让返乡的人们切实感受到家乡的变化,凝聚起助力乡村振兴的发展合力。

从看春晚,到演村晚,村民既是演员也是观众,吹拉弹唱,各显本领,



热闹欢畅之中,歌唱美好生活,抒发个体感受,尽显乡村振兴的真谛。吸引更多的村民参与进来,让欢声笑语荡漾在乡村的每一片山山水水,将有助于乡村振兴的步伐走向更加美好的远方。



→ 有话就说

请把春联“扶正”

■雁 鸣

最近,笔者在所居住的社区做了一个小调查,发现至少一半的居民家春联的上下联贴反了。

如何把春联“扶正”?如何让不同文化程度的城乡居民,不再为上下联各贴门的哪一边犯愁?这看起来是一件小事,实则小事不小。想想看,每年的大年三十有多少人拿着新买的大红春联站在自家门口纠结“上下联”和“左右边”,也不知道要问谁,有的干脆就撞大运,胡乱就贴上了。春联是传统春节文化的重要组成部分,既然是一种文化就必

有一定之规,如区分上下联等。

春联贴反了,看起来无伤大雅,思之则颇为别扭,一则有损春节的喜庆氛围,二则可能误导尚不熟悉传统文化的小朋友们,特别是大单位、大的小区门口春联贴影响犹大。为此,笔者建议相关企业在印刷体春联的背面直接标出“上联,贴面向门的右边”“下联,贴面向门的左边”;在毛笔书写的春联背面,也可以手写或盖印方式标出同样提示内容。

请把春联“扶正”,让全国人民在正确的春联氛围里过一个欢乐祥和的新春佳节。

世相浅见

1.团圆过大年,聚餐不可少。兔年春节长假即将拉开大幕,各种喜庆事宜扎堆,另一方面也是奢华、铺张浪费的高发期。特别是过年期间美味大餐不间断,一旦放松了节俭这根弦,造成的浪费将难以估量。近日,湖南、四川、重庆、陕西、甘肃等地消费者组织发出联合倡议,号召消费者响应“光盘号召”,自觉抵制“舌尖上的浪费”。

点评:“年年有余”是祖训,“光盘行动”是新时尚,两者提出的时间虽相去甚远,却有着共同的精神传承,那就是勤俭节约。春节假期是万家团圆之时,也是涵养良好风尚的契机。让节俭之风融入节日的仪式感,不仅不会削弱节日喜庆祥和的氛围,反而会让节日的精神文明意涵更加厚重,让年味更加浓郁隽永。

2.2022 年,我国有效发明专利产业化率达 36.7%,创近 5 年新高。不久前,国家知识产权局发布的《2022 年中国专利调查报告》显示,我国有效发明专利产业化率呈持续上升态势,更多创新成果通过知识产权转化运用获得了实际价值。

点评:创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。经过长期发展,我国积累了丰富的知识产权资源,其市场价值和产业化水平不断提升。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,进一步推动知识产权的高效运用,加快科研成果向现实生产力转化,就能为经济社会高质量发展注入澎湃动能,在未来基于创新的国际竞争中赢得先机。

3.近日,《广州市人口与计划生育服务规定》发布,其中包括多项利好:在子女 3 周岁以内,父母每年各享受 10 日的育儿假;两孩家庭若首次购房,公积金贷款额度可适当提高;鼓励有条件的幼儿园开设托班,招收 2 至 3 岁幼儿。新政策自 2023 年 3 月 1 日起施行。

点评:我们乐见各地增加育儿假。但是,更需要关注的是:新增的育儿假能否让职工切实享受?如果不能落实,就成为了“空头福利”。育儿假作为法规固定下来,对有生育计划的夫妇来说,当然是件好事。但对用人单位而言,则是一件麻烦事,因为这意味着用人成本的增加。在笔者看来,在明确强制性的同时,更需要建立合理的分担机制,这样才能保障不折不扣地落实。无论如何,地方出台法规明确育儿假,都是一件好事。毕竟,10 天的育儿假能给职工家庭和社会生育带来利好。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“免费返乡大巴”
传递城市温度

■杨朝清

近日,佛山市启动“点对点,一站式”返乡返岗接送活动。当地将陆续发出多批次专车专列,重点解决以贵州黔东南州为主、湖南郴州和广东云浮等其他劳务协作地为辅的在佛异地务工人员返乡返岗难题。

春节作为合家团圆的传统节日,驱动着无数异地务工人员回家的渴望与希冀。如今,虽然出行方式越来越多元化、越来越方便,但春运期间短期内人口的大规模迁徙,不可避免会给交通运输带来巨大的压力。有的线路存在“购票难”,有的农民工回家需要中转好几趟,“免费返乡大巴”做到了“点对点,一站式”,不但让他们的返乡之旅更加顺畅、高效,也降低了出行成本,自然会受到他们的欢迎。

“免费返乡大巴”,不仅为包括农民工在内的异地务工人员提供了免费乘车的福利,还准备了暖心包和防疫物品,以及就业政策的宣传册,帮助他们了解相关的就业政策和就业信息。透过一列列“免费返乡大巴”,我们能看到当地公共部门与劳务协作主要输出地有机衔接和良性互动的用心用情。从收集分析出行需求,到制定科学合理的返乡运输专车保障方案,再到精心设计运行线路,想他人所想、急他人所急,这样的暖心之举真正将好事做到了返乡农民工的心坎上。

一趟趟免费返乡大巴,传递出一个城市的温度,也提升着异地务工人员对城市的归属感与认同感。一个懂得尊重和认同异地务工人员的城市,一个愿意对异地务工人员“温柔相待”的城市,一个旨在让“劳动更有价值,劳动者更有尊严”的城市,自然也会赢得更多劳动者的青睐。