

→ 察者看台

景区春节免门票重点不在“免”

■乔 杉

连日来，春节旅游市场逐渐升温，旅游过年的“大迁徙”景象初显迹象。围绕吸引游客，各地各景区施出了浑身解数。近日，江苏扬州蜀冈—瘦西湖风景名胜区管委会官方微信发布消息：2023 年除夕至正月初六，扬州瘦西湖等 8 家国有景点免费对外开放。

以“免费”为关键词，进行一番检索，就会发现这么做的地方不少。有人认为，春节免门票更多是一种姿态，实质意义有限，因为在当前旅游消费构成中，门票并非大头，交通食宿等成本占比更高。笔者认为，真正熟悉旅游市场的，当不会轻易下此断言。一直以来，景区门票收费高，成为影响游客体验度乃至观光向往的无形门槛，也因此饱受诟病。相反的是，降免门票对拉动旅游市场，往往能发挥立竿见影之效果。

也有人认为，体验才是旅游的核心，仅靠门票免费来提升旅游业景气指数是不够的。一个鲜明对比是，在疫情前，出境旅游人数不断攀升，人均消费额远远高于国内。出境游的一大魅力，除了独具特色的各国风情，还包含全过程消费体验的提升。

的确，旅游发展进入了重视体验的阶段，迫切需要加强供给侧结构性改革。2019 年，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境，走全域旅游发展的新路子作出部署。至于说疫情期间，旅游业遭遇重创，业界“停下来思考、站起来提升”，也主要指向这一点。但是，这与景区免费开放并不矛盾，存在逻辑一致性。

未来旅游市场向何处发展？疫情期间的思考很多，现在是需要付诸行动、检验成果的时候。道路千万条，

用户第一条，最为根本的，还是建立用户思维，真正做到以游客为中心。随着疫情防控进入新阶段，全社会的旅游意愿充分点燃，有望在春节假期激发和喷发。而春节期间，城市运营乃至稳经济，都需要一定“就地过年”保障，免门票作用就在于，一方面稳岗留工保运营，另一方面引客吸流促经济，体现的正是用户思维，正是以游客为中心。沿着这样的逻辑线条发展下去，旅游市场会有不一样的呈现。

春节景区免门票并非摆造型，免门票重点也不在“免”，而是冀图通过景区大有所为换取市场大有作为。旅游体验是具体的，有时是琐细的，一个个具体的细节体验，最终构成了游客对于城市的好感和对旅游的认知。假期降免门票是一个起点，重视旅游体验，沿着用户思维走下去，这是一条春光灿烂的大路。

→ 新闻漫话

上班第一天被辞，谁来呵护“女性生育权”？

■黄齐超

近日，广州的王女士上班第一天，就被人事叫去谈话，说看到她入职资料上写着已婚，觉得她后期会要小孩，不符合公司要求。王女士明确说明自己近期没有备孕打算，但人事称公司的通知和决定就是这样，就希望招一个稳定的、不会怀孕的。看到王女士很生气，对方赔偿了王女士 100 元。

对此，王女士既委屈又气愤，但也无可奈何。那么，她下一次求职会不遭遇变相歧视吗？没有人敢打包票。

不招已婚未孕的女士？公司当然不敢明目张胆地制定招聘规则，因为这样的招聘规定违反《劳动法》。不过，他们可以旁敲侧击了解应聘女性的婚育状况，或者要求应

聘人员如实填写个人资料，进而达到“不招已婚未孕女士”的目的。王女士工作第一天就被辞退，折射了当前女性求职的困境。

须知，一些用人单位为了没有后顾之忧之忧，为了规避法律法规，干脆就在招聘源头把关，委婉地拒绝招录已婚未孕的女性员工，甚至直接从简历中过滤掉她们。按理说，女性的生育权不容践踏，但国家的保护性法规，在现实中却适得其反，不能不让人深思。

事实上王女士被辞退的遭遇，仅是女性求职性别歧视困境中的冰山一角。与此同时，仅靠法律强制用人单位遵守行不通，要想真正保护女性的生育权，营造生育友好型的社会环境，必须制定合理的生育成本分摊机制，让国家、用人单位和个体家庭共同承担



生育成本。

从小处看，生育是女职工的家事；但往大里说，也是事关国家发展和社会进步的大事。因此，国家应当出台措施，对生育女性和用工单位进行用工补助，才能真正呵护“女性生育权”。

→ 有话就说

“年度语文差错”，对语言“内外消毒”

■戴先任



1 月 11 日，《咬文嚼字》编辑部公布了 2022 年十大语文差错，其中包括“踔厉奋发”的“踔”误读为 zhuō、“连花清瘟”误为“莲花清瘟”、“终止”误为“中止”等等。

《咬文嚼字》编辑部每年选出的年度“十大语文差错”，自然并非“十全十美”，也有不少遗珠之憾，但总

的来看较有代表性。有的语文差错还不是“年度”的，已经存在了多年。

比如“不负众望”误为“不孚众望”；“天然气”误为“天燃气”；“终止”误为“中止”；“霰弹枪”误为“散弹枪”等等，这些语文差错并非新问题，而是早已有之，且一直就较为常见，不过在 2022 年，这些语文差错出现在一些重大新闻事件中，让这些语文差错也被无限放大，造成谬种流传，带来恶劣影响，从而成了年度语文差错。对这些广为流传的语文差错及时纠正，就很有必要。

而像“连花清瘟”误为“莲花清瘟”，两者之间就很为相似，就只有一字之差，本就容易混淆。正因人们容易

将“连花清瘟”误为“莲花清瘟”，甚至让一些无良商家也从中浑水摸鱼。

实际上，在这个“人人都有麦克风，个个都是通讯社”的自媒体时代，语文差错是随处可见，诸如一些短视频、自媒体文章中，语文差错甚至多到离谱的程度，一些自媒体为了哗众取宠，还故意使用错别字；而在媒体行业中，采编人员素质参差不齐也较为常见。

所以，总结年度语文差错，很有必要，但还不够。不仅要在年末对语文差错进行总结，要正确使用语言，保护我们的母语，需要每一个人的积极参与，也需要媒体、网络平台、自媒体等，能够严格把关。

世相浅见

1.日前，商务部等多部门共同指导举办的“2023 全国网上年货节”拉开帷幕，提出要紧扣人民美好生活需要和节日市场采购需求，推动实现消费场景应用创新、内外城乡市场联通和网络消费环境优化。年货消费作为满足居民消费升级需求、增添节日喜庆氛围的重要消费方式，是新年消费市场的风向标，成为时下关注的热点。

点评：春节期间，商家的各项成本都将有所提升，不少服务业会开出“春节价”，春节期间适当涨价，对商家也是一种必要的补偿，但一到春节期间，商家乱涨价甚至哄抬物价的现象也较为常见。要遏制春节消费市场乱象，就要加强年货消费市场监管。当然，消费者也要增强维权意识、防范意识，要能理性消费。

对年货消费市场也要来一场过得硬的“年检”，这样才能打响打好新年消费市场监管“第一枪”，有助于促进新一年消费市场健康发展。

2.记者近日调查发现，线上线下电子烟销售市场出现了大量“三无”电子烟产品。这些“三无”电子烟在外包装上和卖家的推广语中，被称为“一次性气雾剂”“奶茶杯”“可乐罐”“星球杯”等，多种口味是这类商品的主要卖点这类“三无”电子烟以奇特造型、花样口味，不仅吸引了大量年轻人，还逐渐吸引不少未成年人“入圈”。

点评：年轻消费者追求花样口味给了“三无”电子烟的生存空间，但由于不符合电子烟强制性国家标准，存在很大安全隐患，必须坚决依法予以严厉打击。一方面，要加强源头查处，鼓励群众积极举报生产“三无”电子烟的小作坊，发现一个、查处一个。另一方面，要压实电商平台、社交平台责任，督促平台进行技术升级优化，更加精准识别电子烟关联词并对相关信息进行拦截屏蔽，同时对卖家严肃处理，并配合司法机关打击治理违法犯罪活动。

3.除菌消毒卡、蓝光雾化消毒枪、空气消毒机……近期，不少商家推出多种号称能“杀菌消毒防疫”的“神器”，令消毒类产品销量大幅上涨。在一些“消毒神器”的宣传中，“1 米范围内，360 度覆盖”“纳米级雾化，超远射程，无死角消杀”“紫外线杀菌，臭氧消毒”……类似神乎其神的描述随处可见。这些消毒产品是确有奇效，还是商家为了宣传而徒而搞的噱头？这备受关注。

点评：仔细审视不难发现，眼下聚焦在“消毒神器”背后，主要有三个问题，一是标准缺失，二是监管缺失，三是夸大宣传。标准缺失导致的结果是，每个产品都可以有一定的自主权，一些生产厂家为了赚钱无所不用其极。事实上，健康与安全，是每个人都“所欲”的。但在任何时刻，都不能被商家牵着鼻子走，因为你盯着他们的产品，他们却只考虑了你的钱包。故而，对相关部门来说，对“消毒神器”之事还是要有一揽子的措施进行规范管理；而对每个人来说，则需要不断地提升自我的科学素养，时刻保持必要的理性。综合新华网、人民网

→ 今日论坛

补齐公共图书馆发展短板

■张书增

近日，有一项统计数据颇引人关注：2021 年年底，全国公共图书馆实际持证读者数量超 1.03 亿人。2012 年，这一数据为 2484.51 万人。10 年间，公共图书馆实际持证读者数增长超过 315%。

不独读者，全国公共图书馆数量也在过去 10 年间飞速增长。据统计，截至 2021 年年底，全国共有公共图书馆 3215 个。

近年来，我国先后出台了一系列支持公共图书馆发展的法律和政策，对公共图书馆的建设发展起到了重要推动作用。公共图书馆总量逐年增多，布局越发合理，各地社区图书馆贴近居民，这应该是读者数量大幅增加的重要原因。

不过，当前我国公共图书馆在建设和管理中还存在一些不足，比如公共图书馆主要分布在城市，图书资源较为集中；乡镇、村级等基层图书馆数量少、分布不均，图书种类少、更新慢，缺乏专业管理，重建轻管、利用率低等。

抓紧制定做好公共图书馆法的衔接工作，推进城乡公共文化服务均衡发展。省市级图书馆可与基层图书馆联动合作，共享图书资源，进一步降低公共图书馆的借阅门槛，让更多居民以更低成本更便捷地享受借阅服务。

引导社会力量参与公共图书馆建设，探索引入市场化经营模式。各地可制定相关扶持政策，依法推动社会力量参与公共图书馆建设运营、活动项目打造、服务资源配送等管理服务工作，鼓励在公园、街区、商圈等公共场所建设公共阅读空间。各地可鼓励市场化经营，适当引入多元化服务项目，打造沉浸式阅读环境，探索开发共享型阅读空间。