

→ 察者看台

如此“虐心视频”是教育理念的错位

■李英锋

家长将孩子悉心照顾的宠物螃蟹煮了,递给孩子一只螃蟹腿,嘴里说着“吃不吃,不吃我吃了”,孩子一边撕心裂肺地哭一边接过螃蟹腿,放进嘴里说“香”。这个画面出自近日流行于某短视频平台的一条视频。加上轻松的配乐、搞笑的表情,这条“萌娃搞笑视频”登上热搜。类似的视频还有不少,只是下锅的宠物换成了兔子、鸡、鸭、鱼等。记者注意到,为了拍摄获取流量,一些家长拍下孩子情绪崩溃哇哇大哭的瞬间,甚至故意用言语惹怒孩子或杀了吃掉孩子小心呵护的宠物。

视频内,是“抓狂”的孩子,视频外,则是“抓狂”的家长。一些家长刻意抓拍或制造“条件”拍摄孩子情绪失控后的““出糗视频”“生气视频”等“虐心视频”,消遣孩子,拿孩子取乐,或者把孩子当成吸引流量的营销噱头,暴露出家长法治观念、教育理念的匮乏、错位。

家长拍摄孩子的“虐心视频”无

论是出于纯搞笑目的,还是带有营销功利色彩,都会对孩子造成伤害、形成误导,都不利于孩子的健康成长。未成年人尤其是年龄较小的儿童需要健康、理性、安全的成长环境,需要负责、成熟、文明、靠谱的教育保障。如果家长把恶搞孩子当乐事或商事,经常刺激孩子、折腾孩子或控制孩子,很容易给孩子带来心灵创伤,给孩子的成长之路投下阴影,让孩子的性格出现某种缺陷或障碍。另一方面,家长拍摄发布孩子的“虐心视频”,还涉嫌侵犯孩子的隐私权,可能对孩子的人格尊严构成伤害。

家长拍摄孩子的“虐心视频”,违背了未成年人的身心发展规律,也背离了法定的家庭教育责任和未成年人保护责任。《家庭教育促进法》明确:家庭教育应当尊重未成年人身心发展规律和个体差异;尊重未成年人人格尊严,保护未成年人隐私权和个人信息,保障未成年人合法权益。《未成年人保护法》规定:未成年人的父

母或者其他监护人应当为未成年人提供生活、健康、安全等方面的保障,关注未成年人的生理、心理状况和情感需求,不得虐待未成年人或者对未成年人实施家庭暴力,不得有侵犯未成年人身心健康、财产权益或者不依法履行未成年人保护义务的行为。

家庭第一个教育课堂,家长是孩子的第一个老师,也是孩子的第一保护人。家长应该树立、强化家庭教育主体责任意识,端正教育价值观,摒弃不良的行为和习惯,给孩子做好表率,营造健康的成长环境。相关部门也可依法对一些行事荒唐、教育失范的家长进行训诫或批评教育,并发布一些典型案例,警示社会。短视频平台应针对涉及未成年人内容的视频建立分级发布机制,针对各个年龄段的未成年人建立视频信息发布“正面清单”“负面清单”,加强视频信息审核,对于可能侵犯未成年人合法权益的视频信息,及时采取屏蔽、下架、限流等措施。

→ 新闻漫话

共享视频账号暗藏危险

■谢 军

从“1分钟解锁全网站视频会员”到“分时租赁影音会员”,账号租用、拆分售卖视频账号已形成了一个相当庞大的灰色产业链,它背后利用的正是共享账号。

视频网站的兴起,令消费者“又爱又恨”。视频网站带来的“连播”“刷刷”“追剧”的便利,显然让消费者爱不释手。但为了几集电视剧或者一部热门电影,花钱充个用不了几次的会员,让一些消费者有种“心痛的感觉”。于是,有的人选择绕开会员约定,进行“有偿共享”,把自己的视频网站会员账号分享给别人或者蹭他人账号。这种做法看似占到便宜,其实暗藏危险,不仅威胁到了用户个人信息安全,破坏了正常市场秩序。

由于会员业务是视频平台营业收入的大块头,账号租用、拆分售卖视频账号越多,视频平台会员付费营收受到的影响就越大。正是共享视频灰色产业的高收益、低门槛、低成本,使账号租用、拆分售卖等现象愈演愈烈。从中国裁判文书网公布的案件显示,共享会员灰色产业乱象层出,视频网站因此遭受的经济损失,少则数百万多则数千万元。

“有偿共享”让视频平台受伤,也让用户为维权伤神。许多看似便宜的会员账号,其实是有组织的个人或者团伙使用群控手机等手段。特别是在“一号多用”情况下,密码就有被更改的可能;用户观看情况及个人画像也一览无余,存在着个人信息安全隐患。



共享视频账号的做法要不得。从根本上解决黑灰产业链条,有关部门要对账号租用、拆分售卖视频等侵权行为严厉打击。在斩断供给之外,视频平台也要关切用户的合理需求,创新经营模式,产出优质内容,让消费者愿意为会员买单。这样,视频平台既没了蹭账号的烦恼,也会美好不断、健康发展。

→ 有话就说

“一字评语”用心用情,可胜“千言万语”

■郭元鹏

近日,长沙一位班主任定制的个性化“一字”评语火了,受到了孩子的喜欢,也受到了学校的表扬。

何为“一字评语”?其实,整个期末评语写下来,并非只是“一个字”,而是教师赠送给每一个孩子“一个字”,用不同的创意、不同的解读去释义“一个字”。每一个孩子的“一字评语”都富有个性,就像“私人定制”那样有纪念意义。

就拿被“一字评语”赠送了“静”这个字的学生来说,他平时学习有些浮躁,教师就送他一个“静”字,希望他能静下心来。而最有意义的是,“一字评语”,教师都将赠送的“一个字”结合孩子的特点进行了解读和

释义,每个字都找到了对应的甲骨文,并配以图片和注解。

“一字评语”也可可是“千言万语”。一个方面是,借助甲骨文的方式,能够吸引孩子的关注,激发孩子跟着甲骨文一起寻根究底,发现文字奥妙的激情;一个方面是,“一字评语”实际上更有针对性,其点评更具有特色,能够起到指导孩子生活和学习的作用。

以往的期末评语,多数是“陈旧的模样”。去年的评语,今年的评语,没有什么差别。一些教师撰写的期末评语,不过是“年年岁岁花相似”而已。如此单调的期末评语失去了基本的意义,变成了一个走程序。



期末评语需要多些创新,需要多些创意,需要多些用心用情。这才是新时代教育该有的模样。教育需要匠心独具,期末评语需要“一字评语”的尝试。这样的“一字评语”是“一字千金”的教育态度写照。

多些“花式评语”,让期末评语告别“复制粘贴”!

世相浅见

1.近日,中国社会科学院社会学研究所与社会科学文献出版社共同发布了《社会蓝皮书:2023年中国社会形势分析与预测》。蓝皮书表明,想去三四线城市就业大学生占比呈上升趋势,但总的来看占比还是较小的。2021年想去北上广工作的大学生占比34.1%,想去二线省会城市或经济较为发达的非省会城市的占比39.27%,合计超过70%,这说明大部分学生依然倾向于“传统”大城市。

点评:中国的城市化、城镇化发展,不能仅仅体现在“房价向一线看齐”,更多应该是在产业发展向三四线、城镇迈进。即便是三四线、五六线城市也能在体制编制之外,让人才愿意来、留得住、发展得了。城市治理、产业发展、公平文化,这些才是小城市、城镇化发展潜力的硬核指标。熟人社会往往意味着机会垄断,人才进入熟人社会很容易产生逆淘汰效应。大学生开始愿意去三四线城市,得看多少是冲着编制去的,编制外有越来越多的吸引人、让人留得下的元素,那才是城市化、城镇化发展的方向。

2.新修订的《深圳经济特区医疗条例》在全国首次将患者“临终决定权”——“生前预嘱”写入地方性法规,于2023年1月1日起施行,其中明确医疗机构在患者不可治愈的伤病末期或者临终时实施医疗措施,应当尊重患者“生前预嘱”。

点评:养成“生前预嘱”的习惯,从法律角度签署一个“文件”,理智地将“突发情况”“生前变故”等考虑周全,通过“生前预嘱”表达清楚本人的意愿,一旦出现“不可治愈的伤病末期”等情况,医疗机构就可以尊重“本人意愿”。病痛的折磨、插满管子的生命,其痛苦的程度也只有其本人是“刻骨铭心”的,谁也无法替代。是有尊严地离开这个世界,还是继续实施临终医疗救治,我们不妨把“临终决定权”交给患者本人。尊重“临终决定权”,也是对生命的尊重,让“生前预嘱”给生命一种尊严的选择。

3.1月1日,网曝湖北潜江竹根滩镇多名村民开车去偷白菜。种植者称,种了几百亩白菜一颗没收,被破坏得所剩无几。2日,竹根滩派出所民警称,1日已出警处理,涉嫌偷白菜村民被带到派出所接受调查,车辆已被扣押。

点评:村民组团偷白菜,或者哄抢散落一地的货物,难道真的可以为所欲为、不承担任何责任吗?肯定不是。《治安管理处罚法》第四十九条规定:盗窃、诈骗、哄抢、抢夺、敲诈勒索或者故意损毁公私财物的,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款。哄抢他人货物、财产,这不仅是道德问题,更是违法之行径。可是,涉事人员能否受到惩罚?关键还是看当地公安机关。笔者以为,从保护公民权益和维护社会治安的角度出发,公安机关必须予以惩处,而不能因“罪小入众”而不惩。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

快递“春节不打烊”也需“关爱不打烊”

■付 彪

春节将至,各大电商进入“年货节”时间,这意味着节日年货消费高峰期也将到来。记者了解到,各家快递企业正在为即将到来的年货高峰期储备人力、运力,多家快递企业已宣布2023年继续“春节不打烊”。

从某种意义上来说,快递在春节提供服务,绝非可有可无,而是人们过好年的必要支撑。这也是国家邮政局要求快递企业保障末端服务畅通、做好“春节不打烊”工作的初衷所在。

按照以往的经验,年货的快递最高峰是日常单量的2.5倍。这就需要各快递企业未雨绸缪有效应对,统筹安排运营资源,提前做好运力和人力调配,维护基层网点运营稳定。

快递“春节不打烊”,也需“关爱不打烊”。一方面,快递企业要尽可能提供保底补贴、多倍工资,落实对留守人员的关爱政策。比如,有的企业推出小哥“温暖礼包”,包含春节留守补贴,留守人员在“春节不打烊”期间单人额外获得补贴平均在2000元左右。另一方面,政府部门应积极为快递企业排忧解难,为快递人员送去关怀与温暖。比如,对符合条件的快递企业一线职工开展建档帮扶、纾困帮扶,做到“应纳尽纳”“应帮尽帮”等。

全社会也应以多种形式为快递企业、快递小哥提供帮助和服务,包括社会力量参与“快递志愿者”行动,以缓解人手紧缺的矛盾。“春节不打烊”的快递小哥都不容易,当他们送货到家时,消费者的一个微笑、一句谢谢,就是对他们不辞辛劳的肯定。对于可能出现快递服务时限延迟的情况,也多些理解、多些包容,以激励他们更好、更快地服务。