

居家健康监测期间 外出买菜行不行？

第九版防控方案、二十条优化措施热点问答



二十条优化措施、风险区划定及管控方案等四个技术性文件公布后,引起社会广泛关注。

当前我国本土疫情形势仍然严峻复杂。落实好第九版防控方案、二十条优化措施和四个技术性文件,提高防控工作效率,如何采取更科学精准措施,快速将疫情控制住? 围绕公众关注的热点问题,国务院联防联控机制有关专家作出权威回应。要点来了。

1. 问:做核酸是否硬性要求,有无具体次数要求?居家老人、孩子等是否可以少些核酸检测?

答:核酸检测是疫情防控的重要手段,科学精准十分关键。核酸检测针对不同情况要适时精准,核酸检测并不是越多越好。

从全员核酸检测标准要求看,根据第九版防控方案、二十条优化措施,省会城市和千万级人口以上城市疫情发生后,经流调研判,传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大,疫情存在扩散风险时,疫情所在区每日开展 1 次全员核酸检测,连续 3 次核酸检测无社会面感染者后,间隔 3 天再开展 1 次全员核酸检测,无社会面感染者可停止全员核酸检测。

同时,没有发生疫情的地区,不得扩大核酸检测范围,一般不按行政区域开展全员核酸检测。

2. 问:按照要求居家健康监测,外出买菜行不行?

答:按要求,非必要不外出。居家健康监测在一定程度上相当于居家隔离,但有就医、做核酸等特殊需要,可以在采取安全防护措施的情况下有限度外出。

按《新冠肺炎疫情居家健康监测指南》,居家健康监测期间,本人要严格落实非必要不外出,如就医等特殊情况必须外出时做好个人防护,规范佩戴 N95/KN95 颗粒物防护口罩,避免乘坐公共交通工具。

同时,街道(镇)、社区(村)工作人员要掌握空巢独居老年人、有基础性疾病患者、孕产妇、血液透析患者等居家健康监测特殊人员情况,建立台账,做好必要的生活保障和关爱服务。

因此,居家健康监测期间外出买菜这种情况,不可以,但各地各社区应该加强物资供应保障。

3. 问:小区出现阳性,封楼栋还是小区,封控具体标准是什么?

答:一般以单元、楼栋为单位划定,但特殊情况下、根据现场具体实际情况经专业防疫研判可适度扩大。

《新冠肺炎疫情风险区划定及管控方案》明确,要尽早将病例和无症状感染者所在县(市、区、旗)精准划分为高风险区、低风险区两类风险区。

其中原则上将感染者居住地,以及活动频繁且疫情传播风险较高的工作地和活动地等区域,划为高风险区。高风险区一般以单元、楼栋为单位划定。在疫情传播风险不明确或存在广泛社区传播的情况下,可适度扩大高风险区划定范围。

高风险区、低风险区的划定由地市级疫情防控指挥部门组织专家组根据疫情传播风险的大小进行划定,省级联防联控机制(领导小组、指挥部)给予专业指导支持。

据新华社

中国连锁经营协会发布指南 推动零售业减少食物浪费

为进一步推动零售业减少食物浪费,中国连锁经营协会日前发布《零售企业开展余量食物捐赠实践指南》,鼓励零售企业将临期食品等余量食物进行捐赠,积极引导连锁企业减少食物浪费,推动行业绿色低碳发展。

“买得多吃得少”“卖不完等着过期”……随着国内食品消费市场规模不断扩大,零售端食物浪费问题日益凸显。中国连锁经营协会有关负责人介绍,指南是在分析国内外企业实践经验基础上,研究国际相关机构余量食物再分配路径,并结合连锁超市、便利店等零售企业经营特点进行编写,旨在为连锁零售企业及相关方提供切实可行的项目管理方案,动员多层次社会资源和力量,将减少食物浪费行动落到实处。

根据指南,余量食物是指零售企业因故未售出且可食用、无食用安全问题的食物。优化临期食品等余量食物的管理和处置,有助于全链路降低食品损耗与浪费,推动行业凝聚低碳共识。

指南介绍,捐赠企业在识别经营范围内容余量食物中的可捐赠食物后,可委托第三方公益机构,以固定频次将余量食物分发至匹配的受捐赠机构(接收方);或通过实体经营门店、货仓,对经营范围内的可捐赠食物进行识别和整理后,直接分发至接收方。

记者了解到,中国连锁经营协会还携会员企业同时发布了“加强食品运营管理,推进零售业食物浪费减量化行动倡议书”,倡导发挥连锁企业网络优势,推动公益捐赠渠道建设,同时,通过开展公众宣传,普及绿色低碳消费理念,带动供应链上下游及全社会关注粮食节约,减少食品浪费。

据新华社

(中国)国家卫健委印发《3 岁以下婴幼儿健康养育照护指南(试行)》,明确要求——

养育人应学习掌握 儿童生长发育知识和技能

为提升儿童健康水平,促进儿童早期发展,加强婴幼儿养育照护指导,国家卫生健康委办公厅近日印发《3 岁以下婴幼儿健康养育照护指南(试行)》。

婴幼儿时期是儿童生长发育的关键期,这一时期大脑和身体快速发育。指南聚焦 0 至 3 岁这一关键阶段,强化医疗机构通过养育风险筛查与咨询指导、父母课堂、亲子活动、随访等形式,指导养育人掌握科学育儿理念和知识,为婴幼儿提供良好的养育照护和健康管理,为儿童未来的健康成长奠定基础。

父母是婴幼儿养育照护和健康管理的第一责任人。指南明确要求养育人应定期带婴幼儿接受国家基本公共卫生服务项目 0 至 6 岁儿童健康检查,接受医疗机构儿童保健人员的指导,学习掌握儿童生长发育知识和技能,不断提高科学育儿能力。同时,要主动关注自身健康,定期体检,及时发现和缓解养育焦虑,保持身心健康。

科学的养育照护和健康管理是促进婴幼儿健康成长的重要保障。指南强调养育人要学习并掌握养育照护和健康管理的各种技能和方法,在养育实践中与儿童同步成长;通过指导,使养育人了解、辨识婴幼儿常见问题,掌握相应的家庭护理技能;遵循婴幼儿生长发育规律和特点,尊重个体特点和差异,为婴幼儿提供科学的养育照护,促进儿童早期发展。

指南结合我国实际,从生长发育监测、营养与喂养、交流与玩耍、生活照护、伤害预防、常见健康问题的防控及照护等 6 个方面,着力促进婴幼儿全面发展,要求儿童保健人员为婴幼儿养育人提供咨询指导,提高养育人养育照护技能,促进儿童早期在生理、心理和社会适应能力方面得到全面发展。

据新华社

水货针剂、山寨设备……

中消协点名医美多种乱象

11 月 29 日,中消协发布消费提示,提醒广大消费者要理性看待医美需求,正确选择医美机构,审慎做出医美决策。

中消协称,近几年,国内医疗美容市场正呈现快速发展趋势,因医疗美容引起的消费纠纷也不断增多。从 2015 年到 2020 年,全国消协组织每年收到的医美行业投诉从 483 件增长到 7233 件,增长近 14 倍。

根据相关投诉数据分析,当前医疗美容存在以下主要问题:部分医美机构证照不齐全,未取得医美经营许可或超范围经营;机构工作人员不具备执业资格,操作不规范;医疗产品渠道不明,部分医美机构使用假货、水货针剂以及山寨设备等;医美效果难以评估,服务质量与消费者预期仍有较大差距。

艾瑞咨询《2020 年中国医疗美容行业洞察白皮书》显示,2019 年中国医美行业实际从业医师数量为 38343 名,而 2018 年卫健委统计年鉴显示整形外科专科医院医师(含助理)数量仅 3680 名,二者数据差距巨大。

中消协指出,一些医美机构虚假

宣传国内大型医院整容专家、海外整形专家坐诊,实则只是借用他们的名号来招揽消费者,还有的杜撰出一些子虚乌有“在业内具有领先水平、知名医师亲自手术”的名头来营造其机构专业正规的假象。

另外,“部分美容机构通过虚假广告、编造用户评价等形式夸大医美效果,欺骗、误导消费者。”中消协称,还有的通过“整容要趁早”等不良价值观的医美广告,传导输出网红、明星类的单一审美观,推崇过度人工塑造的“标准美人”,给普通人制造容貌焦虑,实现过度营销。

在模糊定价违规收费方面,有消费者反映,医美服务项目繁多,同一服务项目在不同医美机构价格高低不一,随意加价现象严重,导致服务价格变动幅度大,价格虚高成为医美行业常态。

中消协认为,医美从业人员资质信息、医美服务项目和服务价格的公示情况是消费者在接受医美服务前最想了解,但部分医美机构不按规定公示或仅提供模糊价格,如公示价格区间而不公示固定价格,严重侵犯消

费者的知情权。

中消协表示,医疗美容还存在安全堪忧、风险警示不足的问题。医美机构场所内经常悬挂各种医美治疗前后对比图,夸大手术效果,只字不提手术风险,导致消费者只追求手术效果而忽视医疗手术风险。

中消协称,一些美容机构还以免费体验为由招揽客户,诱导消费者购买其产品和服务。消费者以为自己遇到了“馅饼”,殊不知已经掉入了商家的“陷阱”,并且常常因无法证实商家存在强制消费行为或欺诈行为,只能选择吃“哑巴亏”。

当前医美市场的监管治理体系正在逐步完善,医美消费者的自我保护意识不足,也是其权利受到侵害的主要原因。中消协倡导消费者树立正确的审美观、消费观,不要盲从、跟风、攀比。同时要充分认识医美存在的不确定性和风险性,结合自身实际需要,谨慎选择、理性消费。

中消协也提醒消费者,医美消费事关自身生命健康,应慎重选择,认真做好各项攻略:选择正规机构,仔细审查合同,全面了解风险,留存消费凭证,及时有效维权。

据中新网