

→ 察者看台

热词走红变味,冷思考不能缺位

■周芳元

近段时间,“海克斯科技”一词走红,一批博主以充满戏剧性的方式,给观众们讲起了食品添加剂怎么用最简单的方式把普通食材变美食。然而,这个词已经完全脱离原本的含义,近年来,许多热词走红后变了味,“海克斯科技”如此,“卧龙凤雏”亦是如此。

互联网时代,层出不穷的网络热词,代表了公众对美好生活的需求。词语走红,是观众对词语所表达的问题高度关注的一种表现,也是对相关事情事物的一种集体审视,但推广和使用都需要慎重。头脑发热之中,不乏追捧、盲从效应,特别是出自学者、专家、权威们的意见和建议,很容易让相关词语走红。

这种走红,并不真正代表事物本身的发展规律,更多是网友推波助澜下的走红。针对某种现象,看到有人发表了看法和评价,私下觉得有道理,于是乎不忘掺和几句。更有甚者,评论者将自己的观点,广发朋友圈,呼朋唤友予以点赞,盲目跟风,让捧红的词语

与事物的本质表现越来越远。

从“海克斯科技”到“高科技”,从“高科技”到用添加剂合成食品,再从用添加剂合成食品一些不靠谱的事情,这中间已经出现了多次严重的偏离。很明显可以看出,从“海克斯科技”到“高科技”已是一种范围的扩大,从“高科技”到用添加剂合成食品又经历了一次范围的缩小,从用添加剂合成食品一些不靠谱的事情再一次实现了范围的扩充。在诸多不够客观的认识之下,词语偏离本意,随着网络肆意变化成为一种不可控,词语变味也就成为了一种必然。

热衷于热词,能够引发关注,能够激活思维,能够突出创造。但是执着于这样的求新求异,不仅伤害词语本义,更是误导读者,最终只能是词不达意。在热闹之中冷静下来,全面客观地看待事物的发展变化,准确揭示事物的发展规律,热闹之中的冷思考难能可贵。当热词关注度下降后,人们对待事物会有更新的认识,更为

全面的理解,从而引领词语围绕本义向正向发展,用观众来投票的热词,需要理性看待。

值得深思的是,作为“民意”代表中的网友,对热词需要有冷静思考,需要有自己对事物的本质看法,不能盲目从众,要慎重投出自己理性的一票。全媒体时代,网络直播为我们的生活带来了极大的便利,但互联网不是法外之地,不能让网红效应迷惑了心窍。规范相关用语,引领冷静思考,需要全体民众共同发力。所以,别让一些所谓的新词扭曲了传统文化,也别让它们曲解了事物本质,这样更会有对人民美好生活的满足,更会有网络直播的规范发展。

互联网时代,新事物层出不穷,与时俱进,并促推新事物按规律发展,“民意”相当重要。但不能过于迷恋上热搜、出新词、赚流量、得名利,不要被眼前的繁华所迷惑,客观冷静地审视事物发展中状况状态,冷思考不能缺位。

→ 新闻漫画

对“上门代厨”不妨实施“沙盒监管”

■李英锋

“你是否下班回到家就想吃一顿可口的饭菜?你是否讨厌买菜的讨价还价?你是否吃腻了外卖想吃吃专业厨师的水准?现在,大厨代理做饭已上线……”这是某网络平台上一位商家打出的广告。最近一段时间,“上门代厨”一词火了。“女子上门为年轻人代厨4菜1汤66元”“95后小伙上门代厨1周赚千元”相继登上微博热搜。对此,有网友准备约代厨上门,也有人准备“开个副业”。

“上门代厨”确实火了,火的不仅是词,还有看得见摸得着的行为和实实在在的效果。但对于“上门代厨”,也有一些人表达了质疑和忧虑——代厨是否属于无照经营?代厨是否会产生食品安全隐患?如何保障代厨人员的健康?如何规范代厨的收费……有

人认为,对“上门代厨”应该比照餐饮服务从严监管,并要求代厨服务人员取得相应的从业资格,办理有关登记或备案手续。

诚然,上述担忧契合了现实中的一些问题或隐患,有一定的合理性,对“上门代厨”服务的确应该进行规范。但规范应该有度,不能过于严苛,不能矫枉过正,更不能因噎废食。

作为一种具有创新意义的新型业态,“上门代厨”服务自然会有一个发展探索期,有一个与市场、与法律和相关的监管规则、与消费者权益的磨合期,有一个问题的暴露期或观察期。在此期间,监管部门不妨对“上门代厨”实施“沙盒监管”,采取包容审慎的监管措施,以评估和监测“上门代厨”的问题和风险为基础,在可控的范围内



实行容错纠错机制。而且,相关部门还需不断调整优化监管措施,给业态的发展创造相对宽松的环境,避免监管发力过猛对业态造成实质性伤害或阻碍,把业态管死管僵,扼杀业态的生机和活力。

→ 有话就说

“笔里藏刀”,如此危险当警惕

■徐秋颖



近日,河南一位学生家长上传的一段“笔里藏刀”的视频引发关注。

视频中,该家长手握一支圆珠笔,从外观上看,这支笔无论尺寸、规格、重量、颜色,都与普通圆珠笔相似。但

当其中一端的笔帽被拔下,露出的竟是一把明晃晃的真刀。据介绍,这支笔是孩子在学校门口买的。

“笔里藏刀”,显然已经超出了人们对文具的认知。而这样的危险文具,竟然在学校门口就能轻易买到。当刀具混进文具,其危险指数甚至超出了刀具本身,无异于潜藏危险于校园,让人难以觉察,值得引起学校和家长的警惕。

要知道,文具并非可以“随意翻新花样”,而是有着严格规范。2022年2月1日起施行的《学生用品的安全通用要求》,对适用于14周岁以下(含14周岁)学生用于学习的用品,与办公文具进行了明确区分,并要求在产品上或其最小包装、销售包装上标明适用年龄。另外,对于手动削笔机、学

生圆规、绘图仪尺和美工刀等,因功能必不可少而存在功能性锐利边缘和锐利尖端时,应设置警示说明。

因此,杜绝危险文具,要从生产端到销售端予以全链条规范。文具生产厂家,设计与生产应严格对标新版标准。明确区分笔与刀,不仅外表上要直观,功能上也必须“隔离”,并按规定标注适用年龄。

在流通和销售环节,市场监管部门不妨针对校园周边等重点区域文具店,加大对文具安全的日常监督检查;健全投诉举报机制,对不符合新标准的危险文具及相关店铺予以查处。此外,孩子天然具有好奇心,这也需要学校和家长加强教育引导,使学生认识到“伪文具”的危险性,增强防范意识与辨别能力。

世相浅见

1.团花装点衣领、卷草布满衣袖,裙装、裤装采用藻井图的底色……近日,一款设计灵感源于莫高窟壁画校服“火出圈”。据悉,把壁画“穿”在身上的学生们来自敦煌第四中学,这套满是文化印记的校服深受广大师生的一致好评。

点评:传统之道,学无止境,创新亦无止境。国潮要想一直“潮”下去,当注重深入挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范,把艺术创造力和中华文化价值融合起来,把中华美学精神和当代审美追求结合起来,做到“学古不泥古、破法不悖法”,从而实现传统文化的创造性转化、创新性发展。如此,用“心”的国潮国风才能不断上“新”,才能奔赴年轻人的热爱,及至切实增强青少年做中国人的志气、骨气与底气。

2.6000元的胶原蛋白,6800元的轮廓针,18000元的少女针……在医美消费者眼里,这些不菲的花费与由此带来的精致容貌及愉悦心情相比变得无足轻重。但如果这些医美针剂鱼龙混杂、真假不分,报价千元而成本不到十元,这样的医美针你还敢用吗?据报道,今年2月,广州警方破获一起非法生产销售假医美针剂案。一个涉嫌生产、销售假冒肉毒毒素的犯罪团伙被警方彻底捣毁。医美领域的造假、销假现象再次引发社会关注。

点评:广大消费者“求美心切”的同时也要擦亮双眼,要知道正规机构相对更有保障,要到具有正规资质的医美机构接受服务,而医生资质可以在国家卫健委官网查询。不要因低价诱惑而去一些非正规机构、美发店、SPA馆、养生馆等不具备医美资质的机构消费。消费者应理性应对“医美热”,正确对待“容貌焦虑”“身体焦虑”,要认识到健康、多元的美才是正确的审美观,不要被畸形、单一的审美而裹挟,避免因因此掉入陷阱。

3.江苏省市场监管局日前通报了数起互联网领域反不正当竞争典型案例。其中,扬州市一家公司因宣称“好评返现”虚构好评,被处以1.5万元罚款。

点评:商家通过蝇头小利的返利方式诱导消费者给出好评,这种评价体系变了味。一些消费者为了获得返利,即使对自己的消费体验并不满意,仍然违心给出好评,导致好评不再具备参考价值。长此以往,消费者自己也会受到虚假“好评”的误导,可能成为被欺骗的受害者。消费者需要真实、客观地评价商品,商家需要公平有序的市场环境,互联网交易需要一个规范的市场秩序。由此,亟需市场监管部门重拳出击,加大对“好评返现”等违法行为的惩处力度,净化电商宣传。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

4K修复经典动画 看的不只是回忆

■罗梦瑶

近日,西瓜视频和火山引擎4K修复完成100部经典动画引发“爷青回”的看片热潮。即便过去多年,经典老动画依然亮眼。数字技术的进步,正在为老动画施展一场时间魔法,4K修复后,它们变得更加清晰、鲜明和生动。

4K修复经典动画,观众看的不只是回忆。曾几何时,中国动画在老一辈美术人、动画人的共同努力下,曾经攀上动画艺术的高峰。《大闹天宫》《小蝌蚪找妈妈》《黑猫警长》等作品,成为几代人美好的童年回忆,让今天的人们仍然念念不忘。中国传统动画所取得的辉煌成就启示我们,经典作品具有永不过时的力量。

当代文艺工作者应多向老一辈艺术家学习,向经典动画取经,多出精品,讲好中国传统故事,国产动画还有无限的广阔蓝海。据统计,2015—2020年,国产动画电影数量占比整体虽在下降,但票房占比却呈上升趋势。“十年磨一剑”,《大圣归来》《哪吒之魔童降世》等国产动画电影大制作频频,精彩纷呈。这样的大场景,在老一辈艺术家们创作经典动画的年代还无法想象。因为,当时的技术力量和经济力量都十分薄弱,不可能有大手笔投入动画事业,也难有如今的高票房回报,但他们有的就是一股把动画当作事业的干劲。

一代人有一代人的使命。在中华美学精神的滋养中陶冶情操、激发灵感,创造更多具有中国特色、中国风格、中国气派的动画作品,这是当代文艺工作者的使命。愿后来者看我们这个时代的动画,也能道一声经典。