

→ 察者看台

抓住露营热背后的消费升级契机

■鲍 南

近日，国家体育总局、文旅部等八部门印发《户外运动产业发展规划（2022—2025 年）》，其中特别提到，鼓励开放郊野公园提供露营服务，推动露营基地完善配套设施。

时下，露营无疑是最热门的户外休闲方式。但伴随露营热出现的，是究竟哪里能“扎营”的困惑。在市中心的口袋公园扎帐篷，不仅有碍观瞻，还损害植被；郊野公园又常常标准不一，有的地方严格禁止，有的地方胡乱收费；至于在荒郊野岭露营，更存在不小安全隐患，大小事故时有发生……种种因素影响下，大伙纷纷涌向几个知名露营地，人满为患又极大拉低了体验。着眼于此，相关部门明确鼓励郊野公园提供露营服务，无疑有益于扩大露营空间，满足大众休闲

需求。

扩大供给是积极信号，下一步需要回答的是如何提升管理、优化体验。目前来看，一些露营地管理混乱，基础设施不健全不说，垃圾不入桶、炭火不熄灭、随地大小便等“扎下帐篷，丢了文明”的情况不少。相关机构预计，2022 年露营市场规模将突破 350 亿元。市场需求愈是庞大，明规立矩就愈是紧迫。不久前，北京延庆发布《延庆区景区帐篷露营管理指引（试行）》，既给露营景区立规矩，也给游客加了一把“安全锁”“文明锁”，可以说开了个好头。

完善露营体验符合大众期待，也是促进消费升级的实招之一。一项帐篷代表着一个全新的消费场景，拖家带口去露营，自然会备齐垫子、睡袋、野餐用品等全套装

备，高端玩家甚至会购入房车等“大件”，这是一条高附加值的全新产业链。另一方面，随着消费者的增加，露营新玩法也层出不穷，“露营+景区”“露营+演艺”“露营+研学”“营地+亲子教育”等模式如雨后春笋般涌现，也是对现有旅游消费的一种有益补充。

有学者预测，人类将在走过信息时代的高峰期之后进入休闲时代。近年来，中国人的生活水平和家庭收入逐步提高，人们有条件、有机会、有兴趣接触更多新兴生活方式。从这个角度看，以露营为代表的户外经济走红，不是一时的“风口”，而是我国经济和社会发展到一定阶段的必然。积极主动、应时而为，完善规则体系、丰富产品供给，为露营产业发展提供基础支撑，利在当前更在长远。

→ 新闻漫画

标准化引领地方美食脱颖而出

■李和风

近日，南京市市场监督管理局召开食品生产企业座谈会透露，南京相关食品生产企业将联合制定“鸭血粉丝汤”的团体标准，保证市场上“鸭血粉丝汤”的出品质量。

近年来，不少地方美食都努力从“深巷”走向四方。但随着生产规模的扩大和速食产品线的研发，偷工减料、“挂羊头卖狗肉”等问题时有发生，影响了消费者体验和美食本身的口碑，不利于地方美食形成产业规模。在此背景下，制定标准无疑有利于树立标杆品牌，推动行业良性发展。

如今，许多食品地方标准都参考了生产者基于实践需要自发制定的团体标准。这既给政府部门科学指导本地食品产业发展提供了依据，又使标准更“接地气”、不脱离一线经验。制定这些标准不仅有利于

保证菜品质量、保持口感统一，还有利于保障食品安全、保护消费者权益。

从实际效果来看，可复制、易操作的标准在提高美食知名度、扩大生产规模、培育地方品牌的过程中功不可没。柳州螺蛳粉就是典型一例。随着系列相关标准相继推出后，2021 年，柳州螺蛳粉全产业链销售收入超过 500 亿元，打造了螺蛳粉的金字招牌。

统一标准并不意味着统一味道和营销方式。政府机构和相关企业在制定标准时，还需给美食的差异化发展留出空间。合适的食材配比、安全的生产环境是为了保证地方小吃在“出圈”的同时，不会丢了本真的味道、砸了自己的招



牌，更进一步的品牌建设还需企业在遵循标准的基础上自主创新、大胆探索。优质配方加上合适的营销手段，才能使地方美食在全国各地的特色美食中脱颖而出，在品牌化、规模化发展之路上行稳致远。

→ 有话就说

乐见消防员被小学生“追星”

■黄齐超



近日，安徽铜陵一消防站进小学演练。结束后，一群小学生围着消防员要签名。一名消防员说演练结束，他们要走的时候，小学生很舍不得，被要签名很开心。

发生在铜陵的这一幕，其实只是一个缩影。搜索相关新闻，我们可以发现：最近一段时间，四川雅

安、深圳南山区、山东巨野、四川凉山、江苏淮安等地，都发生了进校园演练的消防员，被小“粉丝们”团团围住，索要签名的一幕，消防演练变成了大型“追星现场”。这样的场面，非常温馨又令人感动。

为什么消防员会成为孩子们心中的英雄？这个也不难理解。消防员为了老百姓的安全，付出了心血和汗水，乃至宝贵的生命。和平时时期，牺牲最多的职业之一，就是消防救援人员。

火灾面前，他们不畏艰险、冲锋在前，用生命守护人民的财产安全，成为一抹靓丽的“火焰蓝”。

消防员赴汤蹈火，逆行火场，用自己的忠诚捍卫公众安全。事实上，大到火灾、水灾、危化品泄露，小到居民琐事，哪里有困难，哪里就有消防员的身影。或许，消防员的贡献算不上丰功伟绩，但也被老百姓铭记心中，成为老百姓心目中的英雄。这也成为孩子们敬仰消防员的源头。

消防员被小学生“追星”，这不是个例，也不是偶然。一个人心目中的偶像，就是他（她）要学习的榜样，奋斗的目标，也就是自己所期待成为的那个样子。所以，我们乐见消防员成为小学生仰慕的对象，乐见消防员成为小学生的偶像。要知道，偶像是激励青少年职业选择的坐标。再者，消防员成为学生追星对象，是正确的价值观导向，也从一个层面折射了社会对消防员的认可。

世相浅见

1.日前，浙江省内首份快递行业能级工资专项集体合同在温州签订。温州市 154 家快递行业公司将共同推行这项工作，引导 2.3 万名快递小哥凭技能水平涨工资、拿补贴，为快递行业从业者提供职业保障，激发行业活力、促进行业发展。

点评：快递业务看似简单的“跑腿”业务，其实也蕴含着工匠精神、劳模精神。温州将能级工资融入专项集体合同，引导“快递小哥凭技能涨工资”，是推进快递行业技能人才培养、推动快递行业高质量发展的有益探索。据悉，温州将继续总结经验、开展调研，让此次协商经验和成果可操作、可复制、可推广，使其从快递行业拓展到新就业形态全产业。国家发展靠人才，企业竞争在人才。各地各行各业尤其是新就业形态企业，都应顺应大势，积极探索符合技能人才特点的工资分配制度，切好技能人才薪酬分配的“蛋糕”。

2.近日，在福建泉州，民警抓捕嫌疑人时遇到对方 4 岁女儿，就悄悄藏起手铐并撒了个谎说是其朋友，有事找他，由此避免这样的场面给孩子心灵留下难以抹去的阴影。此事一经报道，不少网友为泉州民警的温情执法点赞。

点评：无规矩不成方圆，一个社会的良性运行，离不开规则。那些违反规则的嫌疑人，接受规训与惩罚后依然有机会重回正轨，我们不能用一成不变的固化思维来看待嫌疑人，而是要用长时段思维、整体思维、发展思维来对待他们。让失范者感受到这个社会更多的善意和温暖，有助于让他们重新回归社会、融入社会，从而促进他们洗心革面、重塑自我，这何尝不是一种社会进步。

3.近日，复旦大学图书馆医科新馆“打卡达人”揭晓。2019 级本科生白翻杰进入医科馆 1262 次，在馆时长 2463.0 小时，成为来馆次数最多、在馆时长最长的同学。2018 级本科生袁双新是“最爱上自习”的同学，预约了单人研究室 128 次。2021 级硕士生全光斌一年 174 次在晚上 10 点左右闭馆时离开，成为 2022“医科馆夜猫”。

点评：阅读最大的意义和价值就是“改变”，阅读有助于让我们遇见不一样的自己。真正把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求，这样的人才会有广阔的精神版图；建设书香社会，不断提升全民阅读的品质，这样的国家才会有活力、更有希望。面对“图书馆打卡达人”走红，我们不能止步于羡慕与敬佩，而是要以他们为榜样，从我做起，从现在做起，给予阅读更多的价值认同，用阅读带来更多的改变。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“助浴”将助失能老人更自尊

■唐胜一

近日，街头偶遇一好友，我惊奇地问：“你不是远在沿海打工，怎么回来了？”好友告诉我：“老父亲不肯让儿媳帮他洗澡，我只能赶回来给他洗洗。”我由此想到近来网上讲到不少城市兴起了助浴这个新行业，便说：“别急，助浴这个新兴行业正在不断发展。”好友听后感慨道：“我也听说过，要是助浴行业能从大城市普及到小城镇，那将是广大失能老人的福音！”

市场经济下，方方面面都会萌发经济市场。这不，助浴养老市场已经在国内各大城市悄然兴起，且普遍受到欢迎。因为它不仅为失能老人找回了自尊，同时也为其后生晚辈排了忧解了难，更是提升了整个社会的文明程度，可谓一举数得。

我国是一个人口大国，现老龄人口占比较大，失能的老人也不在少数，故需要特别的帮助和护理。“助浴”，不但为洗浴老人带来体面和尊严，其助浴师凭借专业的助浴能力，使老人在不受痛苦之下完成洗澡，而且也将潜移默化地改变着很多人的生活轨迹，特别是晚辈后生对失能老人少了些许养老的后顾之忧。

当然，助浴养老市场是以经济为前提的，或者叫有偿服务。助浴师可以上门服务，需要者必须支付服务费。

老人的今天，就是我们的明天。希望有关部门重视起来，按照市场规律办好和发展好助浴养老市场，将其由大城市延伸到中小城市，直至县镇，使之像敬老院一样遍地开花，让失能老人真正安享晚年。