

→ 察者看台

儿童智能手表须力戒“儿童不宜”

■周志宏

江苏省消费者权益保护委员会本周最新发布的儿童智能手表消费调查报告显示,近一半消费者对儿童智能手表质量表示不满。其中,有超两成的消费者遇到定位不准问题,超四成的消费者表示所购产品信号不稳定,通话质量差,近三成消费者认为儿童智能手表的内容的复杂性容易影响孩子心智健康。

根据问卷统计结果,结合2022年以来的投诉及舆情数据形成的调查报告显示,儿童智能手表消费主要存在质量参差不齐,涉嫌虚假宣传,售后维修困难;存在信息安全隐患;存在违规扣费,诱导儿童消费和平台监管不到位,部分内置游戏血腥暴力,部分漫画内容儿童不宜。

相关调查报告显示,相当一部分儿童智能手表该有的基本功能不好用,该具备的基本性能不具备,但不该存在的功能却不少,其中违规扣费,诱导未成年孩子消费就是比较严重的问题之一。此外,儿童智

能手表内容的复杂性容易影响孩子心智健康。儿童智能手表里有大量干扰孩子学习的App,可以玩网游、互发红包,有的还可以直接拍照搜题,部分游戏App涉及暴力、血腥、犯罪等内容,漫画App充斥色情、有悖伦理道德的内容,极易诱发未成年人模仿违法犯罪行为等,造成不良后果。这些显然都属于“儿童不宜”。

儿童智能手表须防“儿童不宜”。儿童是祖国的未来,呵护儿童健康成长是全社会的共同责任。为更好地规范儿童手表质量安全,国家标准《儿童手表》今年11月1日实施。在此之前,有关儿童手表这个领域的标准一直处于空白状态,生产、销售、售后等环节也存在不规范的情况。新标准的制定实施为产品的设计生产、检验、贸易和市场监管,提供了有力的技术支撑。据介绍,这个标准是全球首个儿童手表标准。技术内容充分考虑了社会关

注的热点问题以及市场产品的实际情况,填补了国内儿童手表产品标准的空白。

由于儿童手表消费群体特殊、市场关注度高,近年来,我国先后制定了可穿戴产品、电池安全等领域相关标准。在未成年人信息保护方面,我国制定了《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》《信息安全技术 个人信息安全规范》《信息安全技术 移动互联网应用程序(App)收集个人信息基本要求》等国家标准,为规范儿童智能手表的网络安全、信息安全和电池安全要求提供了基础依据。

有调查表明,超过一半家长给孩子买手表,是为了更好地保障孩子的安全。《儿童手表》国家标准的实施,就是立下规矩,让儿童智能手表的质量有据可依。但愿相关企业能真正执行好这个标准;家长能定期检查儿童智能手表并及时删除不当的应用软件;监管部门须尽职尽责,孩子戴上智能手表,要让全家安心、放心。

→ 新闻漫画

“薅羊毛”也需理性

■印奕帆

“双十一”还在热火朝天进行中,喜欢“薅羊毛”的“羊毛党”也在乐此不疲,蹲直播间、追攻略、下载各种App、“破译”各种繁杂的优惠规则等等,薅到“羊毛”的人在社交平台分享成果,没有薅到“羊毛”的人徒增焦虑。

“薅羊毛”,是指消费者通过商家、平台等机构开展的一些优惠促销活动,以明显低于市场价的价格获得商品。一方面,以明显低于市场价格甚至0元获得心仪商品,让很多消费者确确实实享受到了实惠;另一方面,在有些商家发布的促销“诱惑”中,部分商品表面上有着价格上的大优惠,能让消费者省钱,但却需要投入大量的时间和精力,付

出与收获不成正比,“薅羊毛”也不那么“香”了。

基于网售平台的销售规定和商家店铺的满减优惠条件而制定的“薅羊毛”规则,如何“钻空”“捡漏”?让很多年轻人乐此不疲。天下没有免费的午餐,在追逐“薅羊毛”的热潮中,消费者应时刻保持理性的警觉态度,认清一些不良商家布下的消费陷阱,不要贪小失大被套路。同时,保护好个人隐私信息,相比作出的价格让步,消费者的个人信息更像是被薅的“羊毛”。除此之外,一旦发现自己的合法权益受到侵害,要及时投诉举报,用法律维护好自己的权益。



“薅羊毛”似乎成了很多年轻人省钱的快乐,但也更像是商家与消费者之间的“博弈”,面对繁杂的让利规则、个人信息泄露的风险以及“假低价、真营销”的套路等等,“薅羊毛”也应擦亮眼睛、保持理性。

→ 有话就说

倾听内心也是教育应有之义

■高 维



青春年少的年纪,总有许多想法和烦恼,不知该对何人说。你是否也曾有过这样的时刻?

学生可以匿名写信、每封信老师都会回、学生根据“暗号”取信——日前,成都一所高中的“树洞”邮局火了,网友惊呼,“这不就是现实版‘排忧解难杂货店’吗?”

“师者,所以传道授业解惑也。”教育从来都不只知识层面的传道授业,同样也包括了解学生、倾听学生,帮助他们化解成长困惑、人生困惑。

客观来讲,大部分老师都是乐于和学生交流的,更不会拒绝他们的求助。但有时候师生的身份差异,使得一些学生在面对面交流时并不愿意打开心扉。由此也不难理解,“树洞”邮局一经推出,就受到了学生一致欢迎。道理很简单,相较于面对面倾诉,向树洞寄存情绪“包袱”更少,更易让人卸下防备。

正因如此,藏在“树洞”里的,往往是学生最真实的一面。古诗云“少

年不识愁滋味”,但事实上,他们“成长的烦恼”并不少:学习的压力、生活的困惑、亲子关系的矛盾……有调查显示,从小学到高中,随着年级增长,抑郁检出率呈现上升趋势。然而,面对苦闷,他们常常不知向谁说,能不能说,怎么说。匿名诉说的“治愈”之处在于用真诚换真实。手写信件虽然原始,却最能照见人心:一笔一画之中,学生不仅是在和老师们袒露心迹,也在和自己对话。教育的真谛,就是让这份真实得以被尊重。

都说教育就是一棵树摇动一棵树,一朵云推动一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂。期待“树洞”所打开的,不只是学生们的心扉,还有更多“想学生之所想”的教育情怀,更多无微不至的“师之大爱”。

世相浅见

1.伴随手机端拼购、短视频电商日渐火热,打着“零基础、低成本、月入过万元”口号的“无货源电商”模式吸引了不少人投资,然而,一些人交了培训费后却直呼被“割韭菜”。记者调查发现,无货源网店模式不仅会导致商品质量参差不齐、商标侵权、客户投诉等问题,一些“无货源电商”的课程培训还涉嫌虚假宣传乃至诈骗。

点评:相同的套路,类似的战术,又让“无货源电商”走红了一把。理论上来说,只要你有足够的资源、人脉,无论你是不是“有货源电商”,都是可以赚钱的。但问题是,若是你什么都没有,你就很有可能被“骗钱”了。因为,你盯上的是“无货源电商”能赚钱的预期,人家看上的则是你兜里的培训费。别再让“无货源电商”收割了你的智商税,这应该从梦想照进现实,只有形成多方合力,才能更好地整治这一乱象,也才能避免更多的人上当受骗。毕竟,仅靠客户自己的力量,那是远远不够的。

2.近日,有记者走进位于昆明市的云南旅游图书馆,见到20余名市民围坐在一起,在老师的指导下,一针一线扎结布料,体验扎染文化。云南省旅游规划研究院双创中心负责人介绍,每周7天都有不同的主题活动在云南旅游图书馆举行,很多爱读书、爱旅游的人会来这里参加活动。

点评:文化旅游业是朝阳产业,发展文化旅游业既有机遇也有挑战。这需要各地深刻了解把握文化旅游业发展的新变化、新趋势,坚持以文塑旅、以旅彰文,努力设计出更符合人民需求、更符合人与自然和谐共生理念的文旅产品,体现出物质文明和精神文明相协调的中国式现代化。同时,文旅行业也要适应后疫情时代的变化,通过总结借鉴书店“牵手”旅游等各类具有特色的文旅活动,进一步增强人民文化自信、推动城乡绿色发展、不断提高人民生活品质,促进文旅行业高质量发展。

3.因为考研压力大,“逆向考研”学子越来越多,他们本科大多来自985和211高校,称得上辉煌,但研究生阶段迫于无奈,只能去较低级别的高校读研。

点评:务实报考,更容易成功“上岸”。在本科教育阶段,学生选择综合实力强的大学,接受通识教育,而在研究生教育阶段,去选择办学实力强的学科、专业,这说明学子们更重视自己的人生价值,而不是看重那本体的文凭。他们在市场浸润下更加理性成熟了。总之,“逆向考研”有其积极意义,标志着研究生教育走向多元化。尽管“逆向考研”与用人评价、“考研难”、考研“内卷”有关,但这并非主要决定因素。对“逆向考研”,总体上是积极向上的,社会应该正确看待,不能简单的贴上“退而求其次”“混文凭”之类的标签。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

涵养“踮脚看山”的格局

■涪祖菴

笔者是名乡镇公务员,习惯在工作生活中自省自查自纠。前几日,单位领导提到一个“踮脚看山”的理论,意思是:面对一个小山丘,有的人懒散地趴着看,小山丘也就变成了大山,难以逾越;有的人站起来看,小山丘就变成了小土堆,稍微跳一跳,就能跨过去;有的人爬上更高的山丘,从上往下看,小山丘就变成了砂砾,不值一提。

面对同样的情况,不同的格局会决定事情的不同走向,什么样的格局成就什么样的人生。对于我们而言,工作和生活中总会遇到一座座“小山丘”,有的人趴着看,敬而远之;有的人,加班熬夜,勉强应对;还有的人,高瞻远瞩,游刃有余。因此,面对困难挑战,必须涵养“踮脚看山”的胸怀,迎难而上,以更大的格局、更高的站位思考和解决问题,才能达到事半功倍的效果。

格局如何,往往影响甚至决定一个人能走多远、行多稳,能干多大的事、挑多重的担。生活中,不少人做事很高调,事情还没有做完甚至还没有开始,就已经闹得人尽皆知。这样的人,看似雷厉风行,但最后往往会发现他们一事无成。格局小的人,看重的是眼前的利益;格局大的人,志存高远,往往将眼前事作为实现远大理想的第一步甚至是前期准备工作,更懂得低调沉稳。所谓“小事不就,大事难成”,我们既心怀梦想也要脚踏实地,就是要以“踮脚看山”的格局看待困难挑战,一步一个脚印,解决一个又一个问题,最终攀向梦想之巅。

不同的格局,不同的人生。我们都有必要涵养“踮脚看山”的格局,以更高更全更广的维度思考问题、抓实工作。