

→ 察者看台

点赞“大眼睛” 让幸福蔓延

■李云勇



一张竖版“大眼睛”黑白照,曾打动亿万国人,也是令希望工程家喻户晓的代表性摄影作品。曾经的“大眼睛”女孩苏明娟,如今作为党的二十大代表,再次进入公众视野。

中国进入新时代。一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当。“大眼睛”党代表传递希望传递爱,是其中的优秀青年代表,代表了与祖国同向同行、共同前进的一代,

见证了美丽中国的蓬勃发展。

“大眼睛”见证“知识论”。“知识就是力量”,激励了一代又一代人求学奋进,逆天改命。亿万中国人关注的“大眼睛”,集万千宠爱于一身,可以说是很容易“躺平”的,放弃学习,最终“泯然众人矣”。然而,“大眼睛”她就此摆脱了失学的困境,抓住了助学的良机,刻苦学习,知识让她插上了腾飞的翅膀。通过学习,“大眼睛”走出了大山,考取了大学,进入了银行工作,有能力更好地回报社会。

“大眼睛”见证“幸福论”。1991年苏明娟那双专注求知的眼神,被摄影记者解海龙定格,曾经感动过亿万中国人,照片刊登后许多好心人都向苏明娟伸出了援助之手。“宠爱”的幸福是短暂的,“幸福都是奋斗出来的”,“幸福论”传遍神州大地,引发亿万同胞共鸣——长久的幸福要靠自身去奋斗。知识就是力量,知识改变命运,“大

眼睛”为幸福提供了更好的时代说明。

“大眼睛”见证“美丽论”。推进“五位一体”建设,以人民“美好生活”为目标,美丽中国,是环境之美、时代之美、生活之美、社会之美、百姓之美的总和。“家和万事兴”“团结就是力量”“人心齐,泰山移”,建设美丽中国要以和谐中国为前提,民族复兴路上,一个都不能少。“大眼睛”至今筹集了大约490万元,参与建设了5所希望小学,就是在积极践行“美丽论”,让中国更美好。

“大眼睛”党代表苏明娟是幸福的,将爱与希望继续传递,为下一代创造更多更好的学习环境,积极参与公益活动回报社会,让更多的民众感受到爱与幸福。点赞“大眼睛”,积极帮助更多的人走上“幸福路”。让幸福蔓延,接续奋斗,勇往直前,就能让中华民族伟大复兴之路拥有越来越多的幸福,创造日益灿烂的辉煌。

→ 新闻漫话

既要“硬约束”也需“强引导”

■付 彪



文化和旅游部市场管理司日前发布《旅游景区文明引导工作指南》(以下简称《指南》)指出,提示引导来访旅游者:遵守生态环境保护规定,不践踏绿地花丛,不攀折花木果实,不破坏山石景观,不追捉、乱喂动物,不非法购买野生动植物及其制品。

为促进文明旅游,有关部门和一些地方都曾主动作为,出台了一

系列“硬约束”,为不文明旅游行为套上“紧箍咒”。但从实际效果上来看,仅仅靠法规的“硬约

束”还远远不够,文明旅游也需通过“强引导”来提升旅游者文明意识,合理引导和促进文明旅游行为,共同营造文明和谐、安全有序的旅游环境。

从一些不文明旅游现象来看,有的是游客文明素质不高造成的,而有的则是受客观因素影响,或者目的地服务设施不足导致的。正因如此,治理不文明旅游问题,改变旅游者的不文明行为,还得通过文明引导来推进文

明旅游共识的形成。

可以说,《指南》是对多年来倡导文明旅游实践的系统总结,旨在通过旅游景区不断扩大服务引导范围、做实服务引导内容、吸引社会力量广泛参与引导行动,持续推动文明旅游发展。《指南》对文明入园、文明游览、文明交通、文明观演、文明餐饮等提出了具体引导要求,并对不文明行为建立处置机制,落实“黑名单”制度。当刚性约束与服务引导共同发力,当法治与道德成为人们的内心自觉,文明旅游新风尚就会成为常态。

任何事物不能脱离其整体性,文明旅游一定是有关各方共同努力的结果。游客需从现在开始,从自身做起,从“不践踏绿地花丛”等点滴细节做起,让文明旅游成为一种习惯。

→ 有话就说

“银发族”的就业权不容忽视

■龙敏飞

“老年人找工作不容易!”63岁的王蕴华最近有些苦闷。自从退休后,照顾外孙成为她生活的重心。而随着外孙开始上学,耐不住寂寞的她想要找份工作,却卡在了第一关:“以前搞技术,这几年知识更新太快,返岗很困难,精力也跟不上,想要换个方向,但不知道能做什么。”眼下,不少“初老族”渴望重返职场,但由于就业竞争力较弱,加之信息来源单一,导致择业范围狭窄。

从过往的现实来看,多数人对“银发族”的关注,往往局限于“老有所乐”,就算是老年大学,也基本都围绕此进行。而现在一些老年群体

对“老有所为”的需求不断增加,这也导致一些老年人“再就业”遭遇现实困境。

这样的现实,亟待改变。无法否认,我们都希望老年人能“老有所乐”,快乐地享受自己的退休生活,在奋斗了几十年之后,他们配得上任何的“享受”。但问题是,每个老年人的情况各不相同,有些老年人希望能给年轻人减轻负担,有些老年人就是单纯地“闲不住”,他们对就业有需求,在情理之中。这样的就业需求,不应该被忽视,而应该得到应有的尊重与肯定。这意味着,社会层面对此就应该有所行动,确保老年人的就业权

得到应有的保障。

从现实情况来看,一方面要在法律的层面有所突破,很多人一退休,与单位的关系就从劳动关系变成了劳务关系。“关系”变化的背后,也是权益的缩减,这样的现实问题,亟待解决。另一方面,老年人的职业技能培训,或许也可以纳入老年大学或职业技能培训体系里面,让老年人有“再学习”的机会与可能,提升自己在职场上的竞争力。

总而言之,“银发族”的就业权是不容忽视的现实问题,无论是职业技能的再培训,还是老年人合法权益的保护,都应该有配套的制度跟进。

世相浅见

1.近日,水利部、公安部联合制定《关于加强河湖安全保护工作的意见》,明确在防洪安全保障、水资源水生态水环境保护、河道采砂秩序维护、重点水利工程安全保卫、水行政执法安全保障5个重点领域加强协作,强化水行政执法,加大违法行为查处力度。

点评:江河湖泊是水资源的重要载体,是生态系统和国土空间的重要组成部分。保护江河湖泊,事关人民群众福祉,事关中华民族长远发展。制定《意见》,推进水行政执法与刑事司法有效衔接,对于维护河湖管理秩序、提升河湖治理水平、全面提升国家水安全保障能力有重要意义。

2.几名小学生捡到“十万元”,随后组团把钱交到了派出所。民警现场查验后却笑了,这是怎么回事?近日,浙江温州平阳县万全派出所民警告诉记者,原来孩子们捡到的是十万元“练功券”,即银行点钞专用纸,并非真的十万元人民币。

点评:正确适时的鼓励,是一种有效的教育方式。在孩子们成长的过程中,他们的每一个道德闪光点,每一次细微的进步,都应该得到鼓励。哪怕孩子们的善意认知与实际之间出现了偏差,所做的是“假想”的好人好事,也应该得到鼓励。孩子们是成长的幼苗,鼓励是必不可少的肥料和水分。评判和鼓励孩子们的善心善举、道德成长,不能唯结果论。只要孩子们在主观和行为方面有道德闪光点,有积极的动作,体现出端正健康的价值观,家长、学校或相关部门、媒体等就应该给予积极评价,给予鼓励,给予表扬。

3.近日,一张一对老夫妇带着自己的孙儿在宾馆就餐的照片引起网友热议。据悉,该事件发生在安徽省合肥市某社区内,该宾馆将营利性餐厅转变为助老式食堂,确保社区内空巢、生活不能自理的老人等的吃饭问题。

点评:如何让“空巢”老人老有所依、老有所乐?这个问题已不是一个部门、一个通知就能完美解决的,各地政府应该积极响应中央文件,建立起地方、社区内的养老政策,确保每个老人的吃穿用度到位。营利性宾馆变成助老式餐厅,在宾馆收获一众好评的同时,温暖的养老政策更让人心头一热。宾馆助老活动只不过是养老政策中的一种,各级政府部门相互配合,将国家养老政策落实到位,一定会换来老年人老有所养、老有所依的幸福感。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“套路”营销难赢未来

■谢晓刚

“双十一”快要到了,“剁手党”们又将蠢蠢欲动。为守护消费安全,上海市市场监管局通过梳理近年来在网络集中促销监测监管中发现的虚假促销诱导消费者、夸大商品功能、普通美妆产品宣传医疗功效等多发易发问题,制定发布了《“双十一”网络集中促销合规指导书(2022)》,明确了对电商企业的八方面要求。

从近年“双十一”等网络大促销活动来看,标价不实、先涨后降、“大数据杀熟”、满减优惠面藏“猫腻”等问题层出不穷。活动规则一年比一年复杂,搞不清楚规则,算不明白价格,让人疲惫不堪,不少网友戏称“没点奥数功底都不敢下单”。

毫无疑问,这些促销“套路”让“双十一”成色大降,并且还涉嫌商业欺诈。

近年来,有关部门持续加大治理力度,集中整治虚假打折等市场乱象,取得了实效。

“套路”营销难赢未来。作为一种纯市场行为,电商企业在法律许可的范畴内,追求利润最大化无可厚非,通过创新价格政策和营销手段实现赢利也是经营自由。但如果其促销行为成为“套路”,侵害消费者的合法权益,就应当受到法律法规的约束和制裁。再说,“双十一”电商促销玩“套路”让消费者“入坑”,却轻视产品和服务,当消费体验直线下降时,还会有多少人愿意参与这场狂欢呢?

因此,在今年“双十一”来临前,多地监管部门明确“促销规则要更加透明、简单易懂”,无疑给电商划出底线,是保护消费者权益的有益之举。在法治更加健全、消费者权益意识更强的今天,电商企业、平台只有致力于提升消费者的信任度、安全感,才能真正赢得市场、赢得未来。