

→ 察者看台

只有奋斗的人生才是幸福的

■郭元鹏

近日,中国青年报社会调查中心联合问卷网发布的一项有3012名青年参与的调查显示,83.7%的受访青年认同“只有奋斗的人生才称得上幸福的人生”。94.8%受访青年表示无论过去、现在还是未来,奋斗始终是时代永恒不变的主题。83.5%的受访青年明确表示,愿意到国家更需要的领域工作。

这样的调查结果,让我们欣慰,让我们动容。

曾经有人说,眼下的年轻人不能吃苦了,眼下的年轻人只图享受了,眼下的年轻人“高不成低不就”了。这种唱衰年轻人的做法不仅没有任何好处,还不利于年轻人的成长,反而会让一些年轻人“沉沦不已”。需要知道的是,心怀理想不仅仅是一种自发的追求,更多时候还是需要不断地鼓励和激发的。

青年认同“只有奋斗的人生才称得上幸福的人生”,这说明价值观是正确的。神身上九天揽月,蛟龙下五洋捉鳖……十年来,我国在诸多重大领域取得重要突破,人们的日子越过越红火,而这背后,离不开无数奋斗者的坚持与拼搏。这就是奋斗精神,这就是我们所说的“幸福都是奋斗出来的”!正是因为有了正确的三观,才有了青年人对奋斗就是幸福的认同。而有了这种奋斗是幸福的价值观认同,才能让年轻人更加激情满怀地投入到创新创业之中,从而为祖国的发展贡献自己的青春力量。

调查显示,对于想要从事的领域,45.6%的受访青年会选择从事医疗卫生工作,治病救人;42.6%的受访青年会选择投身科研工作,寻求突破创新;42.5%的受访青年选择进入互联网行业,紧跟时代步伐。更值得

一说的是,相当一批年轻人表示:愿意到国家更需要的领域工作。这不就是我们所说的家国情怀吗?“我是一块砖,哪里需要哪里搬”,当这种工作理念、发展理念在每一个青年人的心头根深叶茂的时候,何愁我们的事业不能发展?

最近这几年,在国家倡导之下,不少博士、硕士、名校生奔赴到了农村一线工作,他们在广阔的田园里大显身手,成为了拥有高学历的“现代农民”,这才有了“三农”工作更加枝繁叶茂的发展。科技领域需要人才,大家就刻苦学习奔赴科技领域;县城区域需要人才,大家就为了事业奔赴县城,这种奉献的精神比金子都珍贵。说到底一句话:青春在为祖国的强大描绘风景!

“青年认同奋斗精神”,有信仰才能有力量!

→ 新闻漫画

买错“蓝月亮”,岂可一笑了之

■李英锋

原以为买的是蓝月亮,收到货却发现是“蓝月亮”。河北廊坊一高校女生在宿舍拿出网购的洗衣液,引得室友哈哈大笑。10月11日,网上一家售卖“蓝月亮”洗衣液的商家告诉记者,蓝月亮是正品,不是只有大品牌才好用,支持试用,不满意可退货。另一商家则回应称,该品牌跟蓝月亮没有关系,属自主品牌。

“蓝月亮”的品牌名称和包装设计都与“蓝月亮”高度近似,且商家在营销过程中刻意用重叠图片遮挡住“壳”字。《反不正当竞争法》规定:经营者不得实施“擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识”等混淆行为,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。显然,“蓝月亮”已经构成了对“蓝月亮”的仿冒,踩跨了法律底线,扰乱了市场竞争秩序。

近年来,在市场上出现了一拨又一拨傍名牌产品,比如,仿冒“六个核桃”的“大个核桃”,仿冒“康师傅”的“康帅傅”等。实际上,“蓝月亮”和上述傍名牌产品属于一路货色,具有相同的违法侵权属性。不同的是,生产经营其他傍名牌产品的企业或商家大都“做贼心虚”,而经营“蓝月亮”的一些商家则厚着脸皮以“正品”自居。

可以说,此次女生错把“蓝月亮”当成“蓝月亮”的消费误会并不是一个笑资,而是一个严肃的问题,直接指向傍名牌这一不正当竞争行为。

市场监管部门应建立傍名牌产品清单,向社会发布,结合企业和消费者的投诉举报,加强对线上线下傍名



牌产品全链条的排查整治。并且,还应督导电商平台履行对傍名牌产品的甄别、过滤和报告责任,让生产经营傍名牌产品的企业或商家付出必要的法律代价,为消费者营造公平、诚信的市场环境。

→ 有话就说

“神仙租客”是文明的典范

■杨朝清

这是杭州谢女士遇到的“神仙租客”。退租前,租客徐先生利用下班时间和母亲一起搞卫生,差不多持续了一个星期。

“出租房成垃圾场”的新闻经常出现,“神仙租客”显得稀缺而清新。少数租客认为,租赁房屋支付了相关费用,打扫房屋并非自己的义务,某些不负责任的租客甚至还给房东留下满屋狼藉。一般来说,退还房屋意味着双方的契约

关系结束,自己和房东以后也不会再有交集了,打扫房子只要能够应付过去就行,没必要太讲究。像“神仙租客”这样用心用力的租客,实属难能可贵。

不论是平时就比较注意卫生的自

律自制,还是“不打扫干净有点不好意思”的文明思维,“神仙租客”的产生源于人性中的善良与责任。此外,母亲的言传身教,也给“神仙租客”进行了行为示范,家风家教作为一种“柔软的力量”,在润物无声中影响人们的精神世界。

投入大量的时间和精力,还给房东一个一尘不染的房子,在有些人看来,“神仙租客”这么做显得有些迂腐。殊不知,人与人之间还有更多美好的东西值得我们去珍惜。

在现代社会,是否愿意在“整洁”上进行投入,已成为文明与否的一种标尺。保持整洁反映出一个人的生活品位、文化格调以及精神世界的纯净。

“神仙租客”彰显了一位租客热爱整洁的文明素养,也饱含推己及人的善意与温暖,称其为“文明典范”并不为过。

世相浅见

1.“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色。”近日,一段游客花费两个月“苦记”《滕王阁序》全文并到滕王阁景区门口现场背诵,从而获得一张免费门票的视频在网络上走红。一时间,不少人接力发起了“全文背诵”《滕王阁序》的挑战。背诵《滕王阁序》全文即可免门票,这个景区的“文化创意”受点赞。

点评:从弘扬传统文化角度来说,景区开展“背经典免门票”活动是一种以旅彰文的好方式,寓教于旅、寓教于行,进而唤起人们走入典籍、欣赏传统之美的浓厚兴趣,于弘扬优秀文化是一种助益。当然,不是所有的景区都能仰仗流传千古的旷世佳作谋求发展。在创新“旅游+文化”方面,惟有因地制宜深入挖掘细致谋划,才能走出一条适合自身实际的文旅特色发展之路。充分挖掘自身的闪光点,将自己的长处做长做好,也就一定能树立起自己的独特的旅游品牌。滕王阁免门票的方法不可照搬,但可以借鉴,需要从中悟出“旅游+文化”的真谛。

2.近日,陕西省人民医院开设“爱心共享厨房”一事引发热议。厨房内提供了厨具、蔬菜、肉、调料等,患者自带食材只需交1到3元的加工费,如购买食材的话医院会按照进价销售,患者可在厨房内根据自己的口味需求来做饭,厨房还配备专业人员负责清洁打扫。

点评:成本价,家乡味,陕西省人民医院这一共享厨房,是一次充满人情关怀的爱心创新,也是一项具有可复制性的人性化设计,值得推广到各地。不过,医院后续也要考虑到烹饪人员的空间拥挤问题和厨房的使用安全保障,确保在安全的基础上将人性化服务惠泽更多百姓。

3.近日,手机存储焦虑话题登上微博热搜,网友纷纷吐槽App占用空间大,动不动几个GB就没了。

点评:App越用越“膨胀”,有客观因素。4K画质、无损音质等技术的普遍应用,都增加了手机存储空间的压力。从主观来说,App应用厂商很少考虑存储空间的问题,使用时间越长,占用的存储空间也就越大。尤其值得注意的是,一些不法App打着清理内存的幌子,实际是为了让用户点击弹窗广告和引流下载其他App,越清理下载的App,占用的内存反而越大。因此,用户要养成良好的手机使用习惯,如灵活使用云存储、卸载不常用的软件释放手机内存。更希望相关手机和App开发厂商从源头想办法为手机“瘦身”,以缓解用户的手机存储焦虑。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

“礼金互免卡”：小聪明有大作用

■江德斌

日前,小陈办了场婚礼。婚礼现场来的不少朋友,给得红包是扁扁的,里面只放了一张卡,叫“礼金互免卡”。这样的红包有20多个,小陈和老婆每收一个都乐呵呵的。原来,这是小陈夫妻俩的“新发明”,这张卡就是两人的创意和设计。

“礼金互免卡”独具开创性,不仅受到朋友的赞誉,也获得了众多网友的认可。“礼金互免卡”既有实用性,又颠覆了传统送礼习俗,有助于扭转人们对婚俗、礼金的传统认知,进而在年轻人中间形成一股新风,减轻参加婚礼的经济负担。

近些年来,一些地方的婚礼红包标准持续走高,动辄上千元,超出了很多人的承受能力。特别是年轻人初入社会,经济能力有限,但身边的亲朋好友渐渐开始组建家庭,需要参加的酒席真是不少。而且依照习俗,婚礼红包讲究“你来我往”,如果自己结婚时间较晚,礼金标准也会随之上涨。这个时候又要面临收多少才“合适”的问题,实在伤脑筋。

其实,婚礼红包的多少,并不代表关系厚薄。有一些地方并不看重礼金,只是要红包的“仪式感”、讨个“好彩头”。有一份“全国婚礼红包地图”的调查显示,以云南、广东为代表的西南部、南部地区,婚礼红包的金额相对较低,只需要100元红包即可参加普通朋友的婚礼。而西部地区更显可爱,200元加上一条哈达,便是最好的新婚礼物。

用“礼金互免卡”替代婚礼红包,小小创意就能减轻负担,还可推动婚俗变革,真正是“小聪明”起到了“大作用”。