

→ 察者看台

如此“面试题”，当大刀阔斧整改

■龙敏飞

近日,深圳一公司面试表问能否接受无偿加班引发关注。该公司工作人员回应媒体称,只是调查,对面试结果没有影响。有律师表示,其中涉及的行为大部分违反劳动法,个别问题虽不违法,也不合理。10月11日,深圳市南山区人力资源局办公室回应媒体,已责令该公司整改,禁止将该问卷继续作为面试题。若应聘者遇到类似问题,可投诉反馈。

根据网络上的照片显示,这家公司的面试问题非常“大胆”:是否接受晚上无偿加班、周末无偿加班、拖延提成发放、拖延工资、双休变单休、休息时间处理公事、晚上或周末培训开会、试用期不买社保等。这些问题,不仅会让应聘者感觉无所适从,也会给社会传递不正确的价值输出。一般情况下,面试应该是挑选匹配度高的员工的一个过程,而不是其他。显然的是,这家公司的面试题若是真的,则

完全不是真正意义上的“面试”了。

当然,也有人说,这只是面试题,不应该过分解读。但同样的,也有人表示,不管是不是面试题,这都是挑战法律底线的做法。不同的人站在不同的角度,有不同的见解,这都是自然之理。但最终,人力资源局要求涉事企业整改,则传递出该有的价值导向。那就是,一些明显涉嫌违法的内容,哪怕只是出现在面试题上,也是不妥当的,也是需要整改的。

根据《中华人民共和国劳动合同法》第三十一条规定,“用人单位应当严格执行劳动定额标准,不得强迫或者变相强迫劳动者加班。用人单位安排加班的,应当按照国家有关规定向劳动者支付加班费。”法律的规定非常明确、阐释非常详细,无偿加班就是违法行为,这点毋庸置疑。若是有人或企业试图在面试中涉及此类问题,难免有试图挑战法律权威的嫌疑。

不然的话,这样的问题又有何价值?思想决定行动,这些问题很难说是无缘无故的面试题,总会给人一种是暗示的感觉。

从这个角度来审视,对类似的问卷,或许还应有“下文分解”。那就是,要有必要的追踪调查,看看情况是否属实?若属实,整改是否到位?这家企业过去和现在有没有存在过面试题中的违法行为?等等。这一切的一切,都值得拷问。而人力资源局要求涉事企业进行整改,也是一堂普法课。它能让大众知道,自己合理合法的劳动权益,任何时刻都是会得到应有的保障的,哪怕有人只是试图撬开一个口子,那也是绝对不被允许的。

劳动者的合法权益,在任何时刻都不能被损害,这是基本常识,也应该得到全社会的共同呵护。而要做到这,则需要从每一件小事做起。比如,从认真对待每一份面试题开始。

→ 新闻漫话

“盯着卖的”也要“盯紧买的”

■郭元鹏

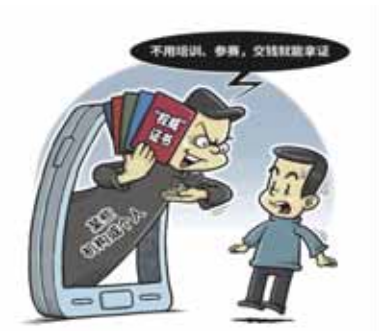
近日,根据网络巡查和群众举报情况,人力资源社会保障部近日联合有关部门查实并关停了14个仿冒网站,其网站名称、网址及页面内容与人力资源社会保障部技能类“职业资格证书”“职业技能等级证书”查询官方网站高度相似,容易误导社会公众。目前14个网站均已被关停。

“山寨证书”的种类涉及方方面面,既有各种入职需要的“资格证书”,也要各种行业需要的“职业证书”,还有人们升职、涨工资需要的“学历证书”。总之“山寨证书”的范围,只有你想不到,没有你买不到。“山寨证书”的存在严重扰乱了正常的秩序,不仅危害了用人单位的利益,而且也祸害了公平的岗位

求职、升职提拔。严厉打击“山寨证书”具有现实意义,这不仅涉及的是诚信社会的构建,也是公平社会打造的需要。

有关部门能够从源头上打击“山寨证书”是对的,我们就是要将那些假冒的网站、假冒的机构一网打尽。但是,说到底“山寨证书”是一个完整的链条,在打击“卖山寨证书”的同时,也需要打击“买山寨证书”的行为。一边要“盯着卖的”,让市场上没有“山寨证书”销售;一边要“盯着买的”,让“山寨证书”无用为之地。

也就是说,有关部门需要追踪“山寨证书去哪儿了”?不管是哪一种“山寨证书”,谁都不会花钱“买个寂寞”,都是为了使用。可以说,不少“山寨证书”已经进入了“使用环节”。比如,一



些已经进入公职单位职工的档案之中,成为入职的材料,成为提拔的依据,成为涨工资的载体。正是因为“山寨证书”有了“不山寨的利益”,才让“山寨证书”大行其道。治理山寨证书,“盯着卖的”也要“盯紧买的”!

→ 有话就说

“科技与狠活”是无奈自嘲

■康尹凡

随着社会快速发展,工作时间越来越长、工作压力越来越大的众多“打工人”依赖外卖为生,由此推动外卖行业的迅猛发展。为了提高



送餐速度并且降低生产成本增加利润,更多商家选择价格低廉、制作简单的半成品包或是食品添加剂加入餐品中。但这些众所周知的经营伎俩,并不是让无数网友高呼“科技与狠活”的主要原因。压垮消费者的最后一根稻草,是虚假宣传以及高价低质的餐饮市场乱象。

合法合规的食品添加剂并不是洪水猛兽。消费者会偶尔为了满足对口味的追求,购买添加了所谓植脂末的奶茶饮品等。但问题是,越来越多的商家出于对利润的追求,大肆使用食品添加剂,使得原本作为选择项出现的合成食物将天然食品的存在空间挤占

得越来越小,大有成为必须项之势、大有垄断市场之相。麻辣烫里所谓“荤菜区”,只有各种淀粉合成丸或是人造鸭血等“假肉”。甚至越来越多的堂食餐厅,订价比外卖高出几倍不止,却偷偷使用与外卖相同的预制料理包,甚至使用添加剂伪造汤白味鲜的高汤。

食品添加剂的初衷是为了丰富美食的多种滋味,而非成为迎合商家降低人力、物力成本的甚至虚假宣传的帮凶,成为刺向消费者的利刃。“科技与狠活”的刷屏,是消费者对餐饮市场劣币驱逐良币的无声抗议,更是苦餐饮乱象久矣的无奈自嘲。

世相浅见

1.NFC刷门禁卡、微信支付、手机银行等便捷电子工具,成为了现在科技发达生活中必不可少的一部分。而对于这些“年轻化”的智能手机App,想要在老年人群中普及,还具有一定的困难与阻碍。近日,有记者调查了解到,针对老年人使用智能手机应用方面的种种困扰,国家相关部门近两年出台相关政策,帮助改善各类App以简洁高效好用的特点出现在老年群体中。

点评:App的适老化是当代年轻人要站在老年人的角度,用老年人的思维解决老年人的痛点从而进行改造;更要更深层次的改造,改造不能只浮于表面,要从外观、内容、简洁性三方面入手,要让老年人真切地体会到智能手机带给日常生活的便利。老年人进入互联网世界后,他们也会像孩童一样,对这个“全新又智能”的虚拟世界充满好奇。推动各类App的适老化发展,更有利于科技在社会的发展,也可以拉近老年人与数字生活之间的关系,使得“银发族”也能赶上时代潮流。

2.近日,一批学生来到广西柳州市螺蛳粉产业园,开展“螺蛳粉研学之旅”,了解螺蛳粉发展的“前世今生”。近年来,柳州螺蛳粉异军突起,成为众多吃货朋友的“心头好”,逐渐“香飘”全国。

点评:产业发展从“网红”到“长红”,从“做大”到“做强”,需要立足市场,找准定位,发挥优势。互联网时代,风险与机遇并存。柳州螺蛳粉的进一步走红,得益于主动而为,果断迈出传统现做堂食的舒适区。特别是在发展创新中谋求转型升级,由政府牵头,助推当地小微民营企业形成产业集群效应。其工业化的制作流程,标准化的制作工艺,年轻化的网络营销,让螺蛳粉成袋成盒坐上物流快递的快车,离开柳州远销海内外。

3.近日,河南郑州一高校健康服务与管理专业的同学组建养生社团引人围观。社团负责人杨同学称,社团内基本都是00后,会针对同学们长痘、失眠或慢性病的调理与预防制定养生食谱,平时也会举行一些下棋喝茶、健身打卡等活动。

点评:现代人的城市生活逐渐被“快餐式恋爱”“高节奏工作”等“快文化”吞没,每天都在与时间博弈。人们被压制在繁重的任务之下,久而久之,就造成了生活作息紊乱、心神俱疲的后果,便想要追求自由且健康的生活。而养生所讲究的“三分医、七分养”,强调的便是静心养气,需要将生活步调“慢”下来。可以说,“00后养生”,实际反映的是年轻一代追求健康生活的选择。“饮食有节,起居有常”,在青年时期便做好身心的养护,能够避免中年甚至晚年时的“亡羊补牢”。说到底,这也是新时代背景下年轻一代面对生活的智慧所在。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

多措并举
让“微度假”行稳致远

■刘纯银

盘点今年国庆假期的文旅消费,以短时间、近距离为特点的“微度假”、特色文化游、户外运动游成为不少游客的新选择。来自多家在线旅游平台发布的国庆旅游消费数据,也从侧面反映了这一特点。

以本地游和周边游为特色的“微度假”越来越受大众青睐时,只有打好“组合拳”,多措并举才能让“微度假”保持持续的生命力并行稳致远,这也是各地必须面对的一个重要现实课题。

让“微度假”行稳致远应有创新思维。为保持“微度假”具有地方特色,避免出现“千景一面”,就需要各地树立创新思维,并根据地方实际和景区特色,准确把握发展定位与“微度假”文化品位等契合点,培育更多独具魅力的新景点。

让“微度假”行稳致远应有全局观念。鉴于“微度假”涉及露营、民宿、户外亲子活动等,其综合性强、关联度较高,如果没有全局观念,疏于管理,就可能导致无序发展。这就需要各地合理规划布局“微度假”,让其更有特色、更有新意,并及时结合“微度假”发展需要完善相关基础设施配套,强化交通组织、灯光照明、给排水、垃圾收运、停车场等功能,提升其卫生环境及经营秩序,促进其良性发。

让“微度假”实现城乡良性互动,不仅是一道经济发展命题,也是一道社会治理考题。期待各地多在长远发展上出实招,多在精细化管理上下功夫,多在人性化服务上想点子,竭力引导景区景点文明经营。我们既要让游客敢出门、出好门,又要让“微度假”中“烟火”更文明、让“民宿”更繁荣,让“露营潮”与“文明风”一道同行,行稳致远。