

# “十一”黄金周，衡阳很旺

全市重点监测的 31 家零售企业共实现消费品零售总额 23887.45 万元,同比增长 15.7%

■衡阳晚报全媒体记者 向吟吟 通讯员 谢 希

人流如织的商场、高朋满座的餐厅、烟火升腾的夜市……刚刚过去的“十一”国庆黄金周,在持续做好疫情防控的背景下,衡阳消费市场活力涌动,越来越旺的“烟火气”激发了假日经济新动能。记者从市商务局获悉,7天假期,全市重点监测的 31 家零售企业共实现消费品零售总额 23887.45 万元,同比增长 15.7%。

## “菜篮子”“果盘子”又稳又丰富

为确保节日市场供应充足、平稳有序,市商务局加强部门对接,强化企业走访、分析产销形势、把握消费热点,全面保障市民供应需求。国庆假期,全市“菜篮子”“果盘子”又稳又丰富,购销两旺。

其中,水果零售均价 10.02 元/公斤,环比节前上涨 0.9%;蔬菜零售均价为 8.05 元/公斤,环比节前上涨 0.9%,西园市场城区蔬菜日批发量为 1100—1300 吨;粮食零售均价 5.33 元/公斤,环比节前下跌 0.2%;食用油零售均价 18.04 元/升,环比节前上涨 1.8%。肉类零售均价 61.32 元/公斤,环

比节前上涨 0.9%,全市猪肉储备充裕,供应充足。整体来看,全市生活必需品价格平稳,涨跌幅度均在 5 个点以内。

## 消费券来助力,综合商超人气旺

这个假期,消费券成了促消费的重要手段。国庆前夕,2022“乐享消费 湘当韵味”湖南消费促进季暨“乐购雁城 美好生活”衡阳消费节活动在衡阳蒸湘万达启动,分期向广大消费者发放 1060 万元消费券,进一步丰富了市场供给,激发了消费意愿。截至目前,已发放的两期消费券得到了市民的积极响应,累计领券用户达到 10.2 万余人,领取率(领取张数/发放张数)达 91.44%,累计优惠金额达 1100 万元,直接拉动交易金额超过 8000 余万元,资金撬动率达 727.3%。

国庆期间,各大型商贸综合体纷纷以政府消费券为契机,精心策划特色鲜明的促销活动,各类商品琳琅满目,顾客川流不息,节日氛围浓厚。如蒸湘万达广场推出的衡阳首届汉服文化节、“我要上春晚”选拔、国风国乐

节、美食嘉年华、AI 科技嘉年华等系列活动,让消费者有了更深的沉浸式体验,首日客流量达到 10 万人次以上,其他日均达到 6 万人次以上。衡成广场、杉杉奥莱、香江百货、步步高商超客流量日均 4 万到 7 万人次不等,均同比增长 20%左右。

尤其是各个商业综合体内存特色餐饮店、奶茶小吃店的生意十分火爆。采访中,不少餐饮门店负责人介绍,在消费券的带动下,店内的营业额出现大幅增长。

## 家电、汽车消费表现不俗

除了百货、餐饮、家电、汽车等特色消费也有不俗表现。泰阳电器国庆销售金额 2000 多万元,销售数量 6500 件,人流量突破 1.6 万人次,同比去年国庆销售增长 12%。2022 年秋季汽车博览会于 10 月 1 日—4 日在市体育中心举行,展会四天共计销售各种车辆 1200 余辆。比亚迪新能源汽车成为本届秋季汽车博览会最大亮点,展位人头攒动,成交踊跃,单一品牌销售近 200 台。

## “夜经济”流光溢彩

国庆假期,衡阳的“夜经济”同样流光溢彩。以金钟大雁城、弘阳广场两大商贸体为中心,向西合路、船山大道延伸,形成 T 字型夜经济网红街区。该夜市街区业态丰富,“吃喝玩乐住”一站式体验,袁老四、定师傅、海伦斯、二麻酒馆、超级英雄等网红品牌影响力已辐射周边,国庆期间日均人流量 5 万余次。酃湖万达广场策划了“观红萌 赏国潮”大型爱国主题活动与“星空美食夜市”传统文化盛宴,7 天累计客流量 30 余万人次。陆家新区雁鸣溪夜市集聚潮流市集、网红直播、趣味潮玩、音乐 live 秀、露营生活等元素于一体,吸引了广大市民前去打卡。

## 国庆档衡阳票房超 489.9 万元 《万里归途》一枝独秀

衡阳晚报讯 (全媒体记者 金明达) 随着国庆假期画上句号,今年的国庆档正式收官。据猫眼电影数据显示,2022 国庆档总票房达 14.98 亿元。其中,衡阳电影市场票房为 489.91 万元,观影人次 12.5 万,票房成绩居全省第 2 位。

国庆档期间上映的 7 部新影片中,有 4 部为主旋律电影(《万里归途》《钢铁意志》《平凡英雄》《搜救》),3 部为动画片(《新大头儿子 5》《我是霸王龙》《新灰姑娘 2》)。还有几部

暑期档、中秋档影片“余热未消”,顺延到国庆档,包括《新神榜:杨戬》《哥,你好》《独行月球》《还是觉得你最好》等。其中,衡阳人最喜欢观看的前五部影片分别是:《万里归途》(票房 374.06 万元)、《平凡英雄》(票房 39.22 万元)、《哥,你好》(票房 21.27 万元)、《新大头儿子 5》(票房 14.42 万元)、《新神榜:杨戬》(票房 11.41 万元)。从票房成绩来看,《万里归途》可谓是一枝独秀,票房占比达 76.3%。

## 1.3 万人“乘机”出行 最喜欢“飞”去这 12 个城市

衡阳晚报讯 (全媒体记者 金明达) 10 月 9 日,记者从衡阳南岳机场获悉,今年国庆黄金周期间(9 月 30 日—10 月 7 日),该机场共执行航班 170 架次,累计发送旅客 1.3 万人次,圆满完成了运输保障工作。

据统计,国庆期间,雁城旅客乘机前往的 12 个热门城市,分别是北京、上海、成都、海口、宁波、杭州、丽江、温州、厦门、青岛、泉州、揭阳。受疫情形势和防控政策、客流出行方式变化等影

响,衡阳南岳机场主要以探亲流、旅游流为主,呈现假期头尾客流出行集中的特征。节前出行高峰集中在 9 月 30 日、10 月 1 日,10 月 6 日至 7 日两天则呈现出返程高峰。

衡阳南岳机场提醒,国庆假期之后,广大旅客在出行前,建议先了解一下航空公司、目的地的防疫政策,提前做好核酸检测,准备好核酸证明等资料。另外,根据目前的疫情防控政策,到达衡阳的旅客需要先进行落地检。

## 衡阳站、衡阳东站累计发送旅客 29.8 万人次

衡阳晚报讯 (全媒体记者 金明达) 10 月 9 日,记者从衡阳铁路部门获悉,今年国庆黄金周运输期间(9 月 28 日至 10 月 7 日),衡阳火车站、高铁衡阳东站累计发送旅客 29.8 万人次,

日均发送 2.98 万人次。其中,衡阳火车站发送旅客 117739 人次,高铁衡阳东站发送旅客 180344 人次。

国庆假期,衡阳火车站、高铁衡阳东站出行客流主要以省内中短途旅游客流和探亲流为主。从客流情况分析,假期前期客流集中于长沙、株洲、岳阳、怀化、永州等省内地区,后期广州、深圳、佛山、上海、杭州等

省外返程客流相对集中。

为了满足旅客出行需求,衡阳火车站、高铁衡阳东站增开了多趟临客列车,衡阳东站还实行“一日一图”,针对旅客候补需求量大运行方向,及时提报同方向列车增开计划,采取增开列车、动车组重联、高峰线运行等措施,让旅客顺畅出行。

此外,两站认真落实落细常态化疫情防控措施,严格执行进

站测温、凭场所码绿码及 48 小时内核酸检测阴性证明进站乘车。为方便外省人(返)湘旅客进行“落地检”,车站出站口还设置省外旅客专用通道,免费为到达旅客采集核酸。

